# Egencia lädt zum Office Day Berlin 2015

*KnowHow und Praxis-Tipps für interessierte Travel Manager*

**München**, 08. Oktober 2015 – Mobile Lösungen bei Geschäftsreisen – noch Zukunftsmusik oder bereits Realität? Wachsen MICE und Business Travel zusammen? Was ist die richtige Strategie, um Reisekosten zu reduzieren? Diesen und weiteren Fragen widmet sich der Egencia® Office Day Berlin 2015. Der Geschäftsreiseanbieter lädt auch in diesem Jahr wieder Kunden und interessierte Travel Manager ein, Trends der Branche zu diskutieren und sich über Egencias Antworten auf diese zu informieren.

Der **Egencia Office Day Berlin** findet statt:

Am 15. Oktober 2015, 9:30 – 17:00 Uhr
**Im** Soho House Berlin, Torstraße 1, 10119 Berlin

Eckpfeiler der Veranstaltung sind aktuelle Entwicklungen im Travel Management, zukunftsorientiertes Know-how sowie eine Vielzahl in der Praxis anwendbarer Tipps. Ein Auszug aus dem vorläufigen Programm:

* Die Auswirkungen der Reisekostenrichtlinien auf die Reisekosten (Carola Spiegel, Senior Consulting Manager, Egencia) – Was ist die richtige Strategie, um Kosten zu sparen? Wie bleiben die Reisenden dabei glücklich?
* Wachsen MICE und Business Travel zusammen? (Leopold Auer, Senior MICE Manager, Egencia) – Immer mehr Firmen nehmen ihre Veranstaltungsplanung in den Fokus – und suchen dabei auch Synergien mit dem Travel Management.
* Supplier auf dem heißen Stuhl: Höhere Kosten im Vertrieb? Welche Auswirkungen hat das auf den Kunden? (Rüdiger König, Director Supply, Egencia) – In dieser Podiumsdiskussion beziehen Leistungsträger Stellung zu Veränderungen in der Vertriebslandschaft.
* Trends im Geschäftsreisemanagement (Florian Storp, Geschäftsführer, Egencia) – Was erwarten Travel Manager? Welche Tools und Dienstleistungen sind in der Zukunft wichtig, um eine Geschäftsreise erfolgreich zu bestreiten? Welche Lösungen machen Reisende glücklich?
* Best Practice Beispiel (Lars Habermann, Director Central Purchase, Matrix42 AG) – Tipps und Handlungsempfehlungen für die tägliche Arbeit anhand eines konkreten Beispiels.

Interessierte Travel Manager können sich unter <http://info.egencia.com/Office-Day-Berlin-SohoHouse_2015.html> anmelden.

**Save the Date – Office Day München:** Am 19. November 2015 findet der Egencia Office Day in München statt. Hier präsentiert der Geschäftsreisespezialist sein brandneues, modernes Büro. Details zum Programm folgen. Beim Office Day in München werden zudem interessierte Journalisten die Möglichkeit haben, sich mit Egencia auszutauschen.

**Über Egencia**

Egencia macht Geschäftsreisen durch innovative Technologien einfacher. Im Mittelpunkt stehen dabei die Geschäftsreisenden und ihre Anforderungen – Egencia gibt ihnen intuitive Lösungen an die Hand, die ihre Reisen einfacher und effektiver machen. Das breite Portfolio umfasst Reiseanbieter aus den Bereichen Flug, Hotel, Mietwagen und Bahn. Mit dem technologischen Knowhow und dem Feedback von Millionen von Nutzern der Muttergesellschaft, der Expedia-Gruppe, bietet Egencia Geschäftsreisenden das, was sie benötigen: Informationen, Technologie, Service und Reporting gebündelt auf einer zentralen Plattform.

Egencia ist weltweit in mehr als 64 Ländern mit fachkundigem Service vertreten. Mehr Informationen auf [www.egencia.de](http://www.egencia.de) oder via Twitter [@EgenciaDE](http://twitter.com/egenciade).

© 2015 Egencia, LLC. Alle Rechte vorbehalten. Der Name und das Logo Egencia sind als Marke registriert oder ein Trademark der Expedia Gruppe in den USA und/oder anderen Märkten. Andere Logos, Produkte oder Firmennamen, welche hier erwähnt werden, können den jeweiligen Inhabern gehören. CST # 2083922-50.

**Medienkontakt**

Annie McElroy-Arnaud, Communications Manager Carolin Campe

Egencia Europe noble kommunikation

E-Mail: a.mcelroyarnaud@egencia.com E-Mail: ccampe@noblekom.de

Büro: +33 1 73 01 02 21 Büro: +49 6102 36660