

Egencia-Studie „Business and Travel Technology“ – Zusammenfassung Deutschland

Unsere erste Reisetudie „Business and Technology Travel“ zeigt, dass Geschäftsreisen **nicht** ausschließlich Arbeit, sondern auch Vergnügen mit sich bringen – und dass die Technologie eine große Rolle dabei spielt, diese beiden Bereiche zu verbinden.

Sie hilft Geschäftsreisenden dabei, auch auf Reisen produktiv zu sein. Während der Reisezeit können unerledigte Arbeiten nachgeholt, E-Mails beantwortet oder Berichte gelesen werden – vorausgesetzt, man hat die richtigen Geräte zur Hand.

Reisen haben aber auch eine angenehme Seite: Es werden neue Entdeckungen gemacht, Netzwerke aufgebaut und Erfahrungen ausgetauscht. Und auch hier hilft die Technik, diese Erfahrung zu erweitern. Deshalb ist es nicht weiter verwunderlich, dass schnelles WLAN bei der Buchung einer Geschäftsreise als wichtigste Annehmlichkeit betrachtet wird (74 Prozent). Als zweitwichtigster Punkt folgt die kostenlose WLAN-Verfügbarkeit und 43 Prozent der Befragten gaben an, dass die Verfügbarkeit von Ladestationen für mobile Technologie für sie von großer Bedeutung ist.

Bewusstseinswandel

Fragt man Geschäftsreisende nach den Gefühlen, die sie mit einer Geschäftsreise verbinden, werden hauptsächlich zwei Gefühle genannt: Motivation (64 Prozent) und Begeisterung (57 Prozent). Die Befragten gaben an, dass sie 30 Prozent der Reisezeit als unproduktive Zeit empfinden würden, was darauf hindeutet, dass die restliche Zeit unterwegs gut genutzt werden kann. Danach gefragt, mit welchen Mitteln sie die Reisezeit besser nutzen können, spielen Smartphones (87 Prozent) dichtgefolgt von Laptops (85 Prozent) eine große Rolle – erneut ein Hinweis auf die große Bedeutung mobiler Technologie auf den Erfolg einer Geschäftsreise.

Fragt man Reisende nach den Dingen, die sie auf einer Geschäftsreise als angenehm empfinden, zeigt sich ebenfalls die Angleichung von Geschäfts- und Freizeitreisen. So schätzen deutsche Geschäftsreisende nicht nur, dass sie neue Orte entdecken können (52 Prozent), mehr als ein Fünftel (22 Prozent) schätzt auch die engere Verbundenheit mit der Arbeit. Aus früheren Studien ist bekannt, dass Reisende Privates und Geschäftliches miteinander verbinden, indem ein persönlicher Urlaub an eine Geschäftsreise angehängt wird. Und der Trend nimmt nicht ab: Die aktuelle Studie zeigt, dass mehr als die Hälfte der Befragten (62 Prozent) dies im Jahr 2014 in Deutschland getan haben.

Die zwei Reisearten nähern sich immer mehr an. Aus diesem Grund sagen Branchenexperten voraus, dass Reisende von einer Geschäftsreise zunehmend die gleichen Annehmlichkeiten und Konnektivitätsmöglichkeiten erwarten werden, die ihnen auch eine Freizeitreise bieten würde. Dieser Bewusstseinswandel wird von den technischen Möglichkeiten noch weiter vorangetrieben und Firmen müssen in der Lage sein, den Ansprüchen der Reisenden in dieser Hinsicht gerecht zu werden.

Technologie für mehr Produktivität

Frühere Studien von [Expedia/Egencia](#) zeigen, dass 97 Prozent der Reisenden mindestens ein mobiles Endgerät mit sich führen und dass der Verlust dieses Geräts schwerer wiegen würde als der Verlust ihres Gepäcks oder ihres Reisegefährten. Darum ist es nicht überraschend, dass Geschäftsreisende diese Geräte nutzen, um produktiver zu sein. Auch in der aktuellen Studie sind die mobilen Endgeräte auf Reisen essentiell, Smartphones (87 Prozent) und Laptops (85 Prozent) unterstützen die Reisenden.

Auch wird der digitale Aufbau von Geschäftsbeziehungen auf Reisen (Networking) immer wichtiger: Verglichen mit dem Wert von vor drei Jahren nutzen 40 Prozent der Befragten auf Geschäftsreisen Applikationen zum Aufbau ihrer Geschäftsnetzwerke. Für Geschäftsreisende ist es entscheidend, auf Informationen mit einem Klick zugreifen zu können. Die wichtigsten Informationen sind hierbei Telefonnummern (81 Prozent), gefolgt von Reiserouten (63 Prozent) und Karten (54 Prozent).

Technologie für eine angenehme Reise

Reisende nutzen die Endgeräte nicht nur unterstützend zur Arbeit – sie werden auch genutzt, um mit Personen aus dem privaten Umfeld in Kontakt zu bleiben:

- 58 Prozent der Befragten gaben an, es sei sehr wichtig, auf Reisen mit der Familie und Freunden in Kontakt zu bleiben. Nur 25 Prozent der Befragten gaben an, dass sie mit Geschäftsreisen ein Gefühl der Isolation/Abgeschiedenheit verbinden würden.
- Mehr als 81 Prozent der Befragten griffen hierbei auf Smartphone-Anwendungen wie Facetime, Viber oder WhatsApp zurück. 76 Prozent nutzen Laptops und Tablet-PCs, um mit Freunden und Familie auf Reisen in Kontakt zu bleiben.
- 68 Prozent überprüfen Einträge in sozialen Medien und etwas weniger als die Hälfte der Befragten (42 Prozent) postet Updates zu ihren Geschäftsreisen. Die Reisenden stehen jedoch vor allem mit Freunden und weniger mit Arbeitskollegen in Kontakt (63 Prozent).

Geschäftsreisende nutzen diese Geräte unterwegs außerdem um Spielstände von Sportveranstaltungen zu überprüfen (30 Prozent), News-Websites zu lesen (50 Prozent) oder um den Account auf Facebook und/oder Twitter zu checken.

Alle Daten stammen aus der Egencia-Umfrage „Business and Travel Technology“, für die das unabhängige Meinungsforschungsinstitut OnePoll im Februar 2015 je 1.000 Geschäftsreisende in Deutschland, Frankreich und Großbritannien befragt hat.

Über Egencia

Egencia macht Geschäftsreisen durch innovative Technologien einfacher. Im Mittelpunkt stehen dabei die Geschäftsreisenden und ihre Anforderungen – Egencia gibt ihnen intuitive Lösungen an die Hand, die ihre Reisen einfacher und effektiver machen. Das breite Portfolio umfasst Reiseanbieter aus den Bereichen Flug, Hotel, Mietwagen und Bahn. Mit dem technologischen Knowhow und dem Feedback von Millionen von Nutzern der Muttergesellschaft, der Expedia-Gruppe, bietet Egencia Geschäftsreisenden das, was sie benötigen: Informationen, Technologie, Service und Reporting gebündelt auf einer zentralen Plattform.

Egencia ist weltweit in mehr als 60 Ländern mit fachkundigem Service vertreten. Mehr Informationen auf www.egencia.de oder via Twitter [@EgenciaDE](https://twitter.com/EgenciaDE).

© 2015 Egencia, LLC. Alle Rechte vorbehalten. Der Name und das Logo Egencia sind als Marke registriert oder ein Trademark der Expedia Gruppe in den USA und/oder anderen Märkten. Andere Logos, Produkte oder Firmennamen, welche hier erwähnt werden, können den jeweiligen Inhabern gehören. CST # 2083922-50.

Medienkontakt

Annie McElroy-Arnaud, Communications Manager
Egencia Europe
E-Mail: a.mcelroyarnaud@egencia.com
Büro: +33 1 73 01 02 21

Carolin Campe
noble kommunikation
E-Mail: ccampe@noblekom.de
Büro: +49 6102 36660