

Egencia im Überblick



Durch die Einführung einer auf den Standort Hongkong zugeschnittenen Website hat Egencia seine globale Reichweite ausgedehnt. Außerdem gibt es Pläne, 2017 nach Neuseeland und in die Vereinigten Arabischen Emirate zu expandieren.

2002 gegründet.
Jetzt hat Egencia
weltweit

3.000+
Mitarbeiter

65+
Länder

mit
operativem
Geschäft
weltweit

26
Länder

mit vollem Egencia-
Leistungsversprechen
(Technologie + Service)
an 23 Niederlassungen

40
Länder

mit Egencia-Global-
Alliance-Partnern

Weltweite Ergebnisse von Egencia 2016

Online-Buchungsraten in
unseren beiden größten
Märkten:

90 % Nordamerika

85 % Europa
(ohne nordische
Länder)

16 %

**Anstieg beim Umsatz
im Jahresvergleich**

Der Umsatz von
Egencia betrug 2016
462 Millionen USD

17 %

**Anstieg bei den
Bruttobuchungszahlen
im Jahresvergleich**

2016 erzielte Egencia
einen weltweiten
Bruttobuchungsumsatz
von fast 6,4 Milliarden USD



Die Migration von Kunden von
Orbitz for Business zum Travel-
Management-System von Egencia
schloss Egencia in nur neun
Monaten ab

Angebot



Mehr als 144.000
Hotels mit speziellen
Angeboten (nicht
erstattungsfähige Raten
eingeschlossen)



Durch Anbindungen an große
Mietwagenanbieter und
Bahngesellschaften (je nach
Markt) deckt Egencia weltweit
Bodenverkehrsmittel ab



20.000 Hotels bieten
Vorzugspreise und
besondere Angebote
für Reisende, die über
mobile Endgeräte
buchen

25 %
mehr Hotels

(Vergleich 2015
zu 2016)

290.000+
Hotels weltweit

einschließlich
45.000 alternativer
Unterkunftsoptionen

15.000+
Partnerhotels

bieten exklusive Deals und
Angebote

70 %
mehr Hotels

bieten zentralisierte
Zahlungsmöglichkeiten
dank unserer
Händlerabdeckung

300+
Fluggesell-
schaften

Highlights der Egencia®-App

Durch die Hilfe auf dem Mobilgerät, die Funktion für einen Kundenservice-Rückruf, haben Kunden insgesamt

15.500
Stunden
Zeit eingespart



2016 hat Egencia sein Angebot für Mobilgeräte ausgedehnt und bietet die Egencia-App jetzt auch für die Apple Watch und Android Wear. Die App wurde positiv aufgenommen und Egencia, das die volle Kontrolle über seine Technologie hat, ist gut aufgestellt, um weitere Innovationen im Bereich der geräteübergreifenden Erfahrung vorzunehmen (basierend auf den Daten des tatsächlichen Benutzerverhaltens).

Produkt

4 große Produkteinführungen und -weiterentwicklungen 2016, darunter:

Verkehrsanbindungen auf dem Mobilgerät

Reisende profitieren von den besten Optionen für Verkehrsanbindungen (Uber, Google Maps und Citymapper sind direkt in die App integriert). Sie erhalten in Echtzeit die Reisezeit, Preise und Standortdaten.

Travel Intelligence Dashboard von Egencia

Travel Manager erhalten über die erweiterte Berichtsfunktion konkrete Einblicke in ihr Reiseprogramm.

Smartwatch-App von Egencia

Reisende erwarten eine nahtlose Erfahrung über alle Geräte hinweg. Die Smartwatch-App ist der neueste Beitrag zu einer geräteübergreifenden Erfahrung, vom PC über das Tablet bis zum Smartphone.

Neue globale Hotelerfahrung

Die Hotelbuchung bei Egencia ist über alle Geräte hinweg einheitlich und sorgt für die Richtlinieneinhaltung.



Wöchentliche Weiterentwicklungen durch Produktinnovationen, um die Benutzererfahrung, die Backoffice-Funktionalität und die Servicequalität zu verbessern. Dank 30 unterschiedlicher Arbeitsfelder und 150 neuer Versionen pro Monat können wir Innovationen in einer beispiellosen Geschwindigkeit umsetzen.



Egencia wirbt weltweit Spitzenkräfte für Forschungs- und Entwicklungszentren in den USA, Frankreich und Indien an.

Über Egencia

Egencia macht Geschäftsreisen durch einen umfassenden und integrierten Service besser. Im Mittelpunkt stehen dabei die Geschäftsreisenden und ihre Anforderungen – Egencia gibt ihnen intuitive Lösungen an die Hand, die ihre Reisen einfacher und effektiver machen. Mit dem technologischen Know-how und dem Feedback von Millionen von Benutzern der Muttergesellschaft, der Expedia-Gruppe, bietet Egencia Geschäftsreisenden das, was sie benötigen: Informationen, Technologie, Service und Reporting gebündelt in einem Travel-Management-System. Egencia ist weltweit in 66 Ländern mit fachkundigem Service vertreten. Weitere Informationen finden Sie auf www.egencia.de oder bei Twitter [@EgenciaDE](https://twitter.com/EgenciaDE); besuchen Sie auch unseren [Egencia-Blog](#).