

PRESSEINFORMATION

Haitham Mattar
Chief Executive Officer
Ras Al Khaimah Tourism Development Authority



Haitham Mattar wurde im Mai 2015 zum Chief Executive Officer der Ras Al Khaimah Tourism Development Authority ernannt. Er soll das Wirtschaftswachstum von Ras Al Khaimah ankurbeln, indem er das Emirat als erstklassige Destination für Privat- und Geschäftsreisen positioniert.

Mattar verfügt über mehr als 25 Jahre berufliche Erfahrung im Global Destination und Hospitality Management sowie im Marketing. In dieser Zeit hatte er Führungspositionen bei internationalen Hotelgruppen - darunter Marriott und InterContinental Hotels Group - inne.

Zuletzt war er für Hilton Worldwide tätig. Als Senior Vice President of Sales and Marketing leitete er dort ein Team von mehr als 240 Mitarbeitern im Mittleren Osten, Afrika, Osteuropa, der Türkei und Russland. Damit war er verantwortlich für 126 Häuser und weitere 100 in der Planung befindliche Hotels.

Die Erfahrungen über die Kontinente hinweg und die Einblicke, die er im Laufe dieser Tätigkeiten gewann, ermöglichen es ihm jetzt, die Wachstumsstrategie von Ras Al Khaimah effektiv voranzutreiben. Dabei greift er bestehende und aufkommende Entwicklungen in den Quellmärkten sowie weltweite Tourismustrends auf. Unter seiner Führung sind die Einreisezahlen und der Anteil des Emirates am internationalen Besucheraufkommen kontinuierlich gestiegen.

Der gebürtige Libanese mit US-amerikanischem Pass spricht Arabisch, hat einen Bachelor-Abschluss der Universität Zentralflorida, USA, in Marketing und einen MBA in Marketing der Universität Liverpool, Großbritannien, mit einer Abschlussarbeit über Nachhaltigkeit im Tourismus in Dubai.



Über die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA)

Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) wurde im Mai 2011 als Regierungsbehörde gegründet. Ihr Ziel ist es, bis Ende 2018 die Besucherzahlen auf eine Million zu steigern. Aus diesem Grund will die Behörde die Infrastruktur des Landes weiterentwickeln und Ras Al Khaimah als Weltklasse-Destination sowohl für Privat- als auch Geschäftsreisende etablieren. Sie schafft zudem nachhaltige Möglichkeiten für Investitionen und verbessert die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung. Damit die RAKTDA diese Ziele erreichen kann, ist sie mit einer Regierungsvollmacht ausgestattet. Diese berechtigt sie, der Tourismusindustrie sowie dem Hotel- und Gastgewerbe des Emirats Lizenzen zu erteilen, die Einrichtungen zu regulieren und zu überwachen.

Kontakt für die Medien:

noble kommunikation, Regina Bopp, Meltem Yildiz, Telefon: +49-(0)6102-36660,
Fax: +49-(0)6102-366611, Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg,
E-Mail: info@noblekom.de, Download Text und weitere Infos: www.noblekom.de

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, Neda Carrillo
Director of Corporate Communications & Public Relations
mediarelations@raktda.com