

FAKTEN IM ÜBERBLICK

Das touristische Wachstum 2016:

- Ras Al Khaimah verzeichnet ein Besucherplus von elf Prozent gegenüber 2015.
- Die Auslastung der Beherbergungsbetriebe stieg 2016 um zehn Prozent bei einer durchschnittlichen Belegung von 71 Prozent. Der Logiserlös pro Hotelzimmer (RevPar) wuchs um 5,5 Prozent und der Umsatz pro Zimmer um zehn Prozent. Zu dieser positiven Entwicklung trug bei, dass die Hotels einen Anstieg von vier Prozent in der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer registrierten. Die Besucher blieben im Durchschnitt 3,32 Tage (2015: 3,19 Tage).
- 60% aller Ankünfte 2016 waren international (ein Plus um 19 Prozent im Vergleich zu 2015). Auf diese Besuchergruppen entfallen 80 Prozent der gebuchten Nächte.

Die Entwicklung Januar bis Juni 2017:

- In der ersten Hälfte des Jahres stieg die Gesamtzahl der Besucher des Emirats im Vergleich zum Vorjahr um 6,5 Prozent.
- Die Zahl der internationalen Gäste wuchs im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 10 Prozent.
- Die durchschnittliche Zimmerbelegung im ersten Quartal 2017 lag bei 72,7 Prozent. Dies entspricht einer Steigerung von 4,7 Prozent.
- Die Gesamtzahl der Gästenächte stieg um 17,7 Prozent. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Vergleichszeitraum kletterte von 3,5 auf 3,9 Tage – ein Plus von 10,5 Prozent. Der Umsatz pro Zimmer wuchs um 13,3 Prozent.

Quellmärkte:

- Ras Al Khaimahs Hauptquellmärkte sind die Vereinigten Arabischen Emirate, Deutschland, Russland, England und Indien.
- Sehr positiv entwickeln sich die Ankünfte aus Kasachstan, Tschechien und Skandinavien.

Hotels:

Das Emirat verfügt über mehr als 5.000 Hotelzimmer in 22 Häusern. Ras Al Khaimahs führende Hotels sind:

- [Waldorf Astoria Ras Al Khaimah](#)
- [Al Wadi Desert, Ras Al Khaimah, a Ritz Carlton Partner Hotel](#)
- [The Cove Rotana Resort](#)
- [DoubleTree by Hilton Resort & Spa Marjan Island](#)
- [Rixos Bab Al Bahr](#)
- [Hilton Ras Al Khaimah Resort & Spa](#)



- [Hilton Al Hamra Beach & Golf Resort](#)

Das Hotelangebot in Ras Al Khaimah soll bis 2020 um 4.445 neue Zimmer wachsen. Hierzu zählen globale Namen wie Marriott, Mövenpick, Sheraton, Anantara, Rezidor, Intercontinental und Crowne Plaza. Für das Ziel von 2,9 Millionen Besuchern bis 2025 benötigt Ras Al Khaimah 20.000 Zimmer. Die Insel Al Marjan wird bis dahin voraussichtlich 20 Hotels beherbergen.

Flugverbindungen:

Ras Al Khaimah ist weltweit mit 170 Destinationen verbunden. Der internationale Flughafen von Dubai ist 45 Autominuten entfernt. Vom Ras Al Khaimah International Airport sind es 20 Minuten Fahrt nach Ras Al Khaimah Stadt.

Zu den Fluggesellschaften, die eng mit dem Emirat zusammenarbeiten zählen:

- Emirates
- Fly Dubai
- Air Arabia
- Royal Brunei Airlines

Fakten und Zahlen zur Destination:

- Die weißen Sandstrände von Ras Al Khaimah erstrecken sich über eine 64 km lange Küstenlinie.
- Jebel Jais, der höchste Berg der VAE, erhebt sich auf 1.934 Meter über dem Meeresspiegel.
- Am Massiv des Jebel Jais befindet sich der erste kommerzielle Klettersteig der Region - die Jebel Jais Via Ferrata.
- Ende 2017 eröffnet Ras Al Khaimah in dieser Bergregion die weltweit längste Zipline.
- Die künstlich angelegte Insel Al Marjan umfasst eine Fläche von 2,7 Millionen Quadratmetern und ragt 4,5 km ins Meer.
- Die Gesamtbevölkerung von Ras Al Khaimah beträgt etwa 350.000.

Weitere Informationen unter <https://en.rasalkhaimah.ae>

Über die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA)

Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) wurde im Mai 2011 als Regierungsbehörde gegründet. Ihr Ziel ist es, bis Ende 2018 die Besucherzahlen auf eine Million zu steigern. Aus diesem Grund will die Behörde die Infrastruktur des Landes weiterentwickeln und Ras Al Khaimah als Weltklasse-Destination sowohl für Privat- als auch Geschäftsreisende etablieren. Sie schafft zudem nachhaltige Möglichkeiten für Investitionen



und verbessert die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung. Damit die RAKTDA diese Ziele erreichen kann, ist sie mit einer Regierungsvollmacht ausgestattet. Diese berechtigt sie, der Tourismusindustrie sowie dem Hotel- und Gastgewerbe des Emirats Lizenzen zu erteilen, die Einrichtungen zu regulieren und zu überwachen.

Ras Al Khaimah – Vereinigte Arabische Emirate – Juli 2017

Kontakt für die Medien:

noble kommunikation, Regina Bopp, Meltem Yildiz, Telefon: +49-(0)6102-36660,
Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: info@noblekom.de
Download Text und weitere Infos: www.noblekom.de

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, Neda Carrillo
Director of Corporate Communications & Public Relations
E-Mail: mediarelations@raktda.com