Köln, 11. Oktober 2018

**Neues Führungsteam bei CamperDays**

Nils Klose und Sven Ahrens werden ab 1. Januar 2019 die Geschäfte der SilverTours GmbH mit Sitz in Köln leiten. Nils Klose übernimmt die Funktion des CEO, Sven Ahrens steigt als COO ein. Das neue Team folgt auf die langjährigen Mitarbeiter Danyal Taj Taraghi und Jurica Romic, die das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen haben bzw. verlassen werden. Zur SilverTours GmbH gehören die Marken billiger-mietwagen.de, das französische Mietwagen-Portal CARIGAMI.fr und das Wohnmobil-Portal CamperDays.

**Claas van Delden, Co-CEO NuCom Group:** „Ich freue mich, dass wir mit Nils Klose und Sven Ahrens ein erfahrenes und schlagkräftiges Team bei SilverTours einsetzen können, um das Unternehmen und die Marken weiter nach vorne zu bringen. Beide zeichnet eine breite Expertise aus den Bereichen eCommerce aus - Sven ergänzt zudem mit seinem Reise-Knowhow. Gleichzeitig möchte ich mich bei Danyal Taj Taraghi und Jurica Romic für viele erfolgreiche Jahre der Zusammenarbeit bei SilverTours bedanken und wünsche ihnen für ihre neuen Herausforderungen viel Erfolg.“

**Nils Klose** kommt von der Bertelsmann-Tochter Arvato. Seit 2012 hatte er dort unterschiedliche Führungspositionen mit nationaler und internationaler Ausrichtung in den Bereichen eCommerce, New Business Development, Consumer Electronics und Corporate inne. Zuletzt verantwortete der 41-Jährige bei Arvato SCM Solutions in der Funktion President den Geschäftsbereich Consumer Products, der Supply-Chain-, vor allem aber E-Commerce-Lösungen für Unternehmen aus dem Beauty-, Fashion- und FMCG-Segment erbringt.

**Sven Ahrens** (40) ist seit mehr als vier Jahren für ProSiebenSat.1 tätig, baute unter anderem das Travel Cluster durch Akquisitionen mit auf und leitete operativ als Geschäftsführer über mehr als zwei Jahre das Online Reisebüro Weg.de (Comvel GmbH) und parallel den Reiseveranstalter tropo. Derzeit verantwortet Ahrens als Director verschiedene Projekte im Bereich der Unternehmensentwicklung der NuCom Group.

**CamperDays.de** ist ein Online-Reisebüro für Wohnmobile und Campervans mit persönlicher Beratung. Zum Angebots-Portfolio zählen bis zu 20.000 direkt buchbare Miet-Fahrzeuge in 24 Ländern auf vier Kontinenten. Das Portal hat sich auf günstige, tagesaktuelle Preise sowie eine transparente Vergleichbarkeit von Details bei Ausstattung und Mietbedingungen spezialisiert. Wie bei einem Reiseveranstalter finden Kunden Versicherungen und sämtliche Gebühren direkt in der Angebotsübersicht und im Reisepaket. Zum kostenlosen Service gehört außerdem eine ausführliche telefonische Beratung von Reiseexperten. ServiceValue und DIE WELT kürten CamperDays 2017 bereits zum zweiten Mal zum Branchengewinner "Vergleichsportale für Wohnmobile". Der Spezialist mit Hauptsitz vor dem Kölner Dom gehört wie Deutschlands Marktführer billiger-mietwagen.de zur ProSiebenSat.1 Media SE.

**Kontakt für Rückfragen der Medien:**

CamperDays, Frieder Bechtel  
Tel. +49-(0)221-167900-08, [bechtel@camperdays.de](mailto:bechtel@camperdays.de)

noble kommunikation, Marina Noble, Tanja Frisch  
Tel: +49-(0)6102-3666-0, [mnoble@noblekom.de](mailto:mnoble@noblekom.de) [tfrisch@noblekom.de](mailto:tfrisch@noblekom.de)

Download Presseinfo, Fotos und mehr im Presseraum auf [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)