

### TraveLeague jetzt über myJack buchbar

#### Hohe Akzeptanz am Counter

Zürich, 23. November 2020 – **Die attraktiven Urlaubsdomizile von TraveLeague sind ab sofort über myJack buchbar. Der Spezialist für Urlaub mit dem Auto erreicht damit einen nächsten Meilenstein. Mit der Anbindung an das weitverbreitete Reservierungssystem von Bewotec ist TraveLeague damit neben Amadeus und NEO in den meisten Reisebüros direkt buchbar. Die flächendeckende Anbindung an die gängigen CRS läuft weiter: Traffics ist in der Testphase und der Sabre Merlin-Live-Gang wird sich zeitnah anschließen.**

„Das ist eine großartige Nachricht“ freut sich Jürgen May vom Alltours Reisecenter Bad Neustadt über die neuen Möglichkeiten via myJack. Die Akzeptanz beim Vertrieb ist durchweg groß – die erste Buchung ging bei TraveLeague unmittelbar nach Freischaltung ein. Die Abläufe sind unkompliziert, und die Expedienten dankbar: „Wir sind begeistert. Vielen Dank“ freut sich Claudia Steidlinger vom Holiday Land Reisebüro Steidlinger in Lahr. Mit zufriedenen Reiseverkäufern hält der Aufwärtstrend bei dem beliebten Newcomer im Segment Autoreisen an: Seit der Gründung Ende Februar arbeitet TraveLeague mit inzwischen mehr als 10.000 Kooperationsreisebüros zusammen. Agenturen, die noch keinen Vertrag haben, steht ein Antrag zum [Download](#) auf der Website <https://traveleague.net/> zur Verfügung. Zehn Prozent Basisprovision ohne Mindestumsatz gehören zum Fairness-Kodex von TraveLeague. Dazu gehören auch kulante Bedingungen für die Kunden. So gilt beispielsweise bei Buchung bis zum 31.12.2020: keine Anzahlung und 30 Tage Rücktrittsrecht vor dem Reiseternin.

(Hinweis für interessierte Hotelpartner: Kontaktformular [HIER](#))

#### **Über TraveLeague:**

Die TraveLeague AG (Unterrietstraße 2a, CH-8152 Glattbrugg) ist ein moderner Individualreiseveranstalter. Hinter dem im Februar 2020 gegründeten Unternehmen stehen die Incoming-Agenturen Bergmann Touristik, Touralpin Touristik, Falk Tours, Falk Travel sowie ehemalige Manager des Thomas Cook-Individualreisebereichs.

Durch den Incoming-Agentur-Hintergrund verfügt Traveleague über einen sehr großen Anteil an Topsellerhotels und kann bei diesen hohe Verfügbarkeiten bieten: Darunter Falkensteiner Hotels &

Residences, AHORN Hotels, Center Parcs, Blu Hotels, Happy Camp und Parc Hotels. Kurzreisen, Städtetrips, Skireisen, Wellness-Pakete sowie Urlaub in Campinganlagen.

TraveLeague vertreibt sein Angebot über stationäre Reisebüros sowie über OTAs. Neben der Basisprovision, die bei zehn Prozent beginnt, erhalten Reisebüros Wachstumsprovisionen mit eng beieinander liegenden Staffeln. Die Provisionszahlungen erfolgen direkt im Buchungsmonat und nach Erhalt der Anzahlung des Kunden an das Reisebüro. Der Anzahlungsanteil auf Seiten der Gäste bei Buchung beträgt 15 Prozent des Reisepreises. Auch bei den Stornierungskosten hebt sich der Veranstalter mit 15 Prozent bis 30 Tage vor Anreise als besonders kundenfreundlich hervor.

Das Geschäftsmodell basiert auf einer neu entwickelten, eigenen Veranstaltertechnologie mit datengestütztem Kundennachfrage-/Angebotsmanagement und einer hohen Automatisierung von Prozessen. Die attraktiven Preise der Hoteliers sind bei TraveLeague jederzeit verfügbar und so profitieren Reisebüros genau dann, wenn sie für ihre Kunden Buchungsanfragen stellen. Aufgrund der neuen Technologie bezeichnet sich TraveLeague als New Fashioned Autoreisen-Spezialist.

---

Rückfragen der Medien beantwortet gerne:  
noble kommunikation, Anett Wiegand, Tel: 06102-36660, Fax: 06102-366611,  
Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: [info@noblekom.de](mailto:info@noblekom.de),  
Download Text und weitere Infos: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)