



MEDIENINFO

März 2021

Rekordserie bei Oceania Cruises gipfelt in bestem Buchungstag aller Zeiten

Verkaufsstart der Wintersaison 2022/23 zeigt: Fernreisen gefragt wie nie zuvor

Wiesbaden – 10. März 2021. Die Buchungsfreigabe der neuen „Tropen- und Exoten-Kollektion“ für 2022/23 von Oceania Cruises sorgte wieder einmal für einen neuen Rekord: Dieses Mal verzeichnete die Reederei, die für ihre Kulinarik und außergewöhnlichen Häfen bekannt ist, die meisten Buchungen an einem einzigen Tag in der 18-jährigen Unternehmensgeschichte. Am 3. März 2021 startete der offizielle Verkauf der 127 Routen umfassenden Kreuzfahrtkollektion, die Gäste nach Afrika, in die Antarktis, nach Asien, Australien und Neuseeland, Südamerika, in die Karibik und den Südpazifik führt. Zu den Bestsellern gehören Asien, Afrika und Südamerika. Aber auch die Karibik und Australien mit Neuseeland erzielten starke Ergebnisse, wobei die meistverkaufte Reise eine 35-tägige Umrundung des fünften Kontinents während der Weihnachts- und Neujahrsfeiertage war.



© Oceania Cruises

„Die große Buchungswelle, die wir am Tag des Verkaufsstarts unserer Reiserouten für 2022 und 2023 erlebten, verdeutlicht die außergewöhnlich hohe Nachfrage nach langen Kreuzfahrten zu exotischen Destinationen,“ freut sich Bob Binder, President und CEO bei Oceania Cruises. „Anspruchsvolle Reisende können es kaum erwarten, die Welt wieder zu entdecken. Aus diesem Grund buchen sie ihre Kreuzfahrten weiter im Voraus, um auf der sicheren Seite zu sein, dass ihre Reiseträume auch in Erfüllung gehen.“

Dieser jüngste Buchungsrekord der Reederei kommt nicht allein, denn nur wenige Wochen zuvor war die sechsmonatige Weltreise 2023 an Bord der Insignia bereits innerhalb eines Tages ausverkauft. Die Nachfrage nach den sogenannten „Grand Voyages“ – Kreuzfahrten mit einer Dauer von mehreren Wochen oder Monaten – zu exotischen Reisezielen rund um den Globus machte fast ein Drittel der eingegangenen Buchungen am 3. März aus.

Auch für die Europa- und Nordamerika-Kollektion 2022 verzeichnete Oceania Cruises eine außergewöhnlich hohe Nachfrage. Um dem Trend der Vorausbuchungen weiter gerecht zu werden, wird die Reederei bereits im September die neuen Routen dieser Kollektion für das Frühjahr, den Sommer und Herbst 2023 zum Verkauf freigeben.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutique-Schiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 222 23 300 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist eine weltweit führende Kreuzfahrtreederei, die den Fokus auf exzellente Kulinarik sowie die Reiseziele legt. Die Flotte umfasst sechs kleine luxuriöse Kreuzfahrtschiffe mit persönlichem Ambiente für je 684 bzw. 1.250 Gäste. Sie bieten ein unvergleichliches Urlaubserlebnis mit der „Feinsten Küche auf See“ sowie Reiserouten zu vielen interessanten Häfen rund um den Globus. Oceania Cruises bringt seine Gäste zu über 450 Zielen in der ganzen Welt – darunter in Europa, Alaska, Asien, Afrika, Australien, Neuseeland, Neuengland, Kanada, Bermuda, der Karibik, dem Panamakanal, Tahiti und im Südpazifik. Auch 180-tägige Weltreisen befinden sich im Programm.

OceaniaNEXT steht für eine umfassende Reihe von inspirierenden Verbesserungen. Der Umbau der Regatta-Klasse markiert den Anfang von aufregenden Projekten, die in den Jahren 2018, 2019 und darüber hinaus folgen sollen. Diese ehrgeizige Markeninitiative soll alle Facetten des Oceania Cruises Gästelerlebnisses auf ein neues Niveau heben. Mit durchdachten, neuen Speiseerlebnissen und Menüs werden Gäste zudem die „Feinste Küche auf See“ neu genießen und sich dazu an Bord der persönlichen und luxuriösen Schiffe verwöhnen lassen sowie ihren Horizont durch intensive Erkundungstouren bereichern.

Zudem hat Oceania Cruises zwei neue Kreuzfahrtschiffe der Allura-Klasse bei der italienischen Werft Fincantieri S.p.A. bestellt. Diese werden in den Jahren 2022 und 2025 ausgeliefert und werden jeweils rund 1.200 Gästen Platz bieten.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Stefanie Mehlhorn

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 (0)6102 36 66-0

E-Mail: smehlhorn@noblekom.de

