



MEDIENINFO

März 2021

TravelLeague verlängert Kulanz-Storno und schult zu Kroatien-Angebot

Buchen ohne Risiko bis zum 30.4.2021 * Webinar mit Kroatien-Spezialist I.D.Riva am 15. April**

Zürich, 30. März 2021 – Verlässlichkeit bei der Urlaubsbuchung steht für Reisewillige derzeit an oberster Stelle. Für ungetrübte Vorfreude auf die nächste Reise bleibt TravelLeague weiterhin kulant und verlängert seine flexiblen Buchungsbedingungen bis zum 30. April 2021. Wer bis zu diesem Zeitpunkt bucht, für den gilt: Null Anzahlung und kostenfreie Stornierung bis 30 Tage vor Reiseantritt. Wo lang ersehnte Urlaubsfreuden wahr werden, dazu schult TravelLeague Reisebüros regelmäßig. Nach der Toskana folgt am Donnerstag, den 15. April um 11 Uhr ein Webinar zu Kroatien. In der Trend-Destination bietet der Individualreiseveranstalter attraktive Angebote in mehr als 140 Hotels und Ferienanlagen. Die Auswahl wächst stetig und beinhaltet weitläufige Resorts, Aparthotels, Ferienwohnungen sowie auch Campingplätze von Istrien bis auf die Inseln. Welches Objekt für welche Ansprüche, Budgets und Zielgruppen das richtige ist, dazu informiert das Vertriebs-Team interessierte Expedienten in einer virtuellen Schulung. Mit dabei ist Kooperationspartner und Kroatien-Spezialist I.D.Riva. Marco Volpe, Leiter Touristik, steht für Fragen und Antworten zur Verfügung und weiß, wo beispielsweise Kinder, Wein- und Naturliebhaber auf ihre Kosten kommen, wo aktive Erholung am besten möglich ist oder der Genuss im Vordergrund steht. Darüber hinaus gibt TravelLeague als Auto-Reisen-Profi Tipps für die Anreise im eigenen Fahrzeug mit geeigneten Zwischenstopps und Übernachtungsmöglichkeiten.



© TravelLeague (v.l.n.r.: Aminess Lume Hotel Insel Korcula, Cattunar Wine Residence in Brtonigla/Istrien, Wine & Heritage Hotel Roxanich in Motovun/Istrien)

Details zum TraveLeague Webinar:

Termin: Donnerstag, 15.4.2021, 11:00 Uhr

Registrierung: https://zoom.us/meeting/register/tJAvce-orzgoGNcFdOSeSF5eNwn5SkqR_8Xe

Veranstalter:

Marina Schöbel, Head of Sales Deutschland und Schweiz, TraveLeague

Markus Bialluch, Head of Sales & Business Development Dtl./Benelux, TraveLeague

Marco Volpe, Leiter Touristik, I.D. RIVA TOURS

Informationen zum ständig wachsenden Angebot von TraveLeague bietet der virtuelle Katalog. Hier können interessierte Reisebüros und Kunden nach Region, Ort oder einem bestimmten Hotel suchen oder pauschal nach Sommer-/Winter recherchieren. Aktuelle Angebote und Austausch für Expedienten auf Facebook: TraveLeague & Reisebürofreunde.

Reisebüros, die noch keinen Agenturvertrag haben, steht ein Antrag zum Download auf der Website zur Verfügung. Ein Kontaktformular für interessierte Hotelpartner liegt HIER

ÜBER TRAVELEAGUE

Die TraveLeague AG (Unterrietstraße 2a, CH-8152 Glattbrugg) ist ein moderner Individualreiseveranstalter. Hinter dem im Februar 2020 gegründeten Unternehmen stehen die Incoming-Agenturen Bergmann Touristik, Touralpin Touristik, Falk Tours, Falk Travel sowie ehemalige Manager des Thomas Cook-Individualreisebereichs.

Die handverlesenen Unterkünfte von TraveLeague befinden sich in Deutschland, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Schweiz, Slowenien, Tschechien und Ungarn. Durch den Incoming-Agentur-Hintergrund verfügt TraveLeague über einen sehr großen Anteil an Topsellerhotels und kann bei diesen hohe Verfügbarkeiten bieten: Darunter Falkensteiner Hotels & Residences, AHORN Hotels, Center Parcs, Blu Hotels, Happy Camp und Parc Hotels. Kurzreisen, Städtetrips, Skireisen, Wellness-Pakete sowie Urlaub in Campinganlagen.

TraveLeague vertreibt sein Angebot über stationäre Reisebüros sowie über OTAs. Neben der Basisprovision, die bei zehn Prozent beginnt, erhalten Reisebüros Wachstumsprovisionen mit eng beieinander liegenden Staffeln. Die Provisionszahlungen erfolgen direkt im Buchungsmonat und nach Erhalt der Anzahlung des Kunden an das Reisebüro. Der Anzahlungsanteil auf Seiten der Gäste bei Buchung beträgt 15 Prozent des Reisepreises. Auch bei den Stornierungskosten hebt sich der Veranstalter mit 15 Prozent bis 30 Tage vor Anreise als besonders kundenfreundlich hervor.

Das Geschäftsmodell basiert auf einer neu entwickelten, eigenen Veranstaltertechnologie mit datengestütztem Kundennachfrage-/Angebotsmanagement und einer hohen Automatisierung von Prozessen. Die attraktiven Preise der Hoteliers sind bei TraveLeague jederzeit verfügbar und so profitieren Reisebüros genau dann, wenn sie für ihre Kunden Buchungsanfragen stellen. Aufgrund der neuen Technologie bezeichnet sich TraveLeague als New Fashioned Autoreisen-Spezialist.

<https://traveleague.net>

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 (0)6102 36 66-0, Mobil: 0175 925 523 9

E-Mail: awiegand@noblekom.de

