



MEDIENINFO

April 2021

TravelLeague: Flexibel buchen bis zum 30. Juni 2021

Muttertags-Angebote für den Herbst *** Sabre Merlin kommt im Mai

Zürich, 28. April 2021 – So mancher steht längst in den Startlöchern, um endlich den langersehnten Sommerurlaub festzuzurren. Mit dem verlängerten Kulanzstorno von TravelLeague können Reisemittler ihren Kunden ein Stück Sicherheit auf dem Weg in die Ferien bieten. Bis zum 30.6.2021 heißt es bei dem Individualreisen-Veranstalter weiterhin: ohne Anzahlung buchen und kostenfrei bis 30 Tage vor Reiseantritt stornieren. Damit ist auch ein risikofreies Muttertags-Geschenk möglich. Im Vorfeld des beliebten Feiertages (9. Mai 2021) hat TravelLeague Kurzaufenthalte zum Verwöhnen für den Herbst in Deutschland und Österreich im Angebot. Zur Auswahl gehören das Fünf-Sterne Schlosshotel Fleesensee (Mecklenburg-Vorpommern) sowie das Vier-Sterne Lifestyle-Hotel Eder in Maria Alm/Hochkönig (Salzburger Land). Hier stehen mit exzellenten Spa-, Kulinarik- und Aktivitätsprogrammen Entspannen und Genuss im Vordergrund. Im Laufe des Monats Mai werden die vielfältigen Angebote von TravelLeague auch im Reservierungssystem von Sabre Merlin für die Reisebüropartner verfügbar sein.



© TravelLeague (Bild 2: Schlosshotel Fleesensee, Bild 3: Hotel Eder, Maria Alm, Salzburger Land)

Angebote zum Muttertag von TravelLeague – gültig bis 9.5.2021

Hotel Eder**s, Maria Alm / Salzburger Land / Österreich**

Lifestyle Hotel für Genießer mit modernem alpinen Charakter, Wellnessbereich mit Designerpool und Saunen, inklusive Spa-Gutschein und HochkönigCard

Preisbeispiel am 09.09.201, 3 Nächte, Übernachtung mit Frühstück im Doppelzimmer/Studio/Innenhof, pro Person ab 213 Euro (Buchungshinweis: TRAL BAUS H AT432 DZSF)

Schlosshotel Fleesensee*** Göhren-Lebbin / Mecklenburg-Vorpommern / Deutschland**

Luxushotel mit historischem Charme und modernem Komfort, exklusives SCHLOSS Spa mit Pools und Saunen (ab 14 Jahre), kostenfreies Kursprogramm, wie Faszien-Training im SPAworld Fleesensee, 20 Prozent Sommer-Greenfee-Ermäßigung auf 18-Loch Plätzen der Golf Fleesensee
Preisbeispiel am 24.10.2021, 3 Nächte, Übernachtung und Frühstück im Doppelzimmer Deluxe, pro Person ab 292 Euro (Buchungshinweis: TRAL BAUS H DE294 DZDF)

Informationen zum ständig wachsenden Angebot von TravelLeague bietet der virtuelle Katalog. Hier können interessierte Reisebüros und Kunden nach Region, Ort oder einem bestimmten Hotel suchen oder pauschal nach Sommer-/Winter recherchieren. Aktuelle Angebote und Austausch für Expedienten auf Facebook: TravelLeague & Reisebürofreunde.

Reisebüros, die noch keinen Agenturvertrag haben, steht ein Antrag zum Download auf der Website zur Verfügung. Ein Kontaktformular für interessierte Hotelpartner liegt HIER

ÜBER TRAVELEAGUE

Die TravelLeague AG (Unterrietstraße 2a, CH-8152 Glattbrugg) ist ein moderner Individualreiseveranstalter. Hinter dem im Februar 2020 gegründeten Unternehmen stehen die Incoming-Agenturen Bergmann Touristik, Touralpin Touristik, Falk Tours, Falk Travel sowie ehemalige Manager des Thomas Cook-Individualreisebereichs.

Die handverlesenen Unterkünfte von TravelLeague befinden sich in Deutschland, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Schweiz, Slowenien, Tschechien und Ungarn. Durch den Incoming-Agentur-Hintergrund verfügt TravelLeague über einen sehr großen Anteil an Topsellerhotels und kann bei diesen hohe Verfügbarkeiten bieten: Darunter Falkensteiner Hotels & Residences, AHORN Hotels, Center Parcs, Blu Hotels, Happy Camp und Parc Hotels. Kurzreisen, Städtetrips, Skireisen, Wellness-Pakete sowie Urlaub in Campinganlagen.

TravelLeague vertreibt sein Angebot über stationäre Reisebüros sowie über OTAs. Neben der Basisprovision, die bei zehn Prozent beginnt, erhalten Reisebüros Wachstumsprovisionen mit eng beieinander liegenden Staffeln. Die Provisionszahlungen erfolgen direkt im Buchungsmonat und nach Erhalt der Anzahlung des Kunden an das Reisebüro. Der Anzahlungsanteil auf Seiten der Gäste bei Buchung beträgt 15 Prozent des Reisepreises. Auch bei den Stornierungskosten hebt sich der Veranstalter mit 15 Prozent bis 30 Tage vor Anreise als besonders kundenfreundlich hervor.

Das Geschäftsmodell basiert auf einer neu entwickelten, eigenen Veranstaltertechnologie mit datengestütztem Kundennachfrage-/Angebotsmanagement und einer hohen Automatisierung von Prozessen. Die attraktiven Preise der Hoteliers sind bei TravelLeague jederzeit verfügbar und so profitieren Reisebüros genau dann, wenn sie für ihre Kunden Buchungsanfragen stellen. Aufgrund der neuen Technologie bezeichnet sich TravelLeague als New Fashioned Autoreisen-Spezialist.

<https://traveleague.net>

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 (0)6102 36 66-0, mobil: 0175 925 523 9

E-Mail: awiegand@noblekom.de

