



MEDIENINFO

September 2021

TravelLeague kooperiert mit Reisebüro Kette Neckermann Belgien

Expedienten-Angebote für alle Märkte bis 31. Dezember 2021

Zürich, 10. September 2021 – Der Individualreisen-Spezialist TravelLeague baut weiter an seinem Fundament und der Erschließung weiterer Quellmärkte über die DACH Region hinaus. Nach ersten Verträgen in Luxemburg gewinnt er nun die Reisebüro Kette Neckermann Belgien als Kooperationspartner und legt den Grundstein für eine dauerhafte Präsenz in den Beneluxländern. Aufgrund der Historie beider Unternehmen bestehen langjährige Verbindungen, die man nun für eine neuerliche Symbiose nutzt. Für die aussichtsreiche Zusammenarbeit mit den 40 belgischen Reisebüros richtet TravelLeague sein Angebot spezifisch auf den Markt aus. Nach umfassender Produktdifferenzierung haben die Verkaufsprofis von Neckermann Belgien dann ab Oktober 2021 wieder Zugriff auf ein attraktives und bewährtes Hotelportfolio, welches nach der Insolvenz des Mutterkonzerns Thomas Cook Belgien weggefallen war. Die Büros wurden zwischenzeitlich erfolgreich weitergeführt und werden TravelLeague kompetente Vertriebspartner sein.



© TravelLeague 1) Schneeberg Family Resort & Spa, 2) Wellness Sporthotel Ratschings

Um die Produktkenntnis in allen Quellmärkten weiter anzukurbeln und das Vertrauen zu seinen Reiseverkäufern zu stärken, gewährt TravelLeague Expedienten für ihren privaten Urlaub bis zum 31. Dezember 2021 einen Nachlass von 15 Prozent auf den Reisepreis. Das Angebot gilt ohne Mindestumsatz und für alle verfügbaren Hotels (auch für den Sommer 2022). Für jede Buchung gilt das TravelLeague Kulanzversprechen mit kostenloser Umbuchung oder Rücktritt bis 30 Tage vor Anreise. Weitere Informationen unter: <https://traveleague.net/herbst-und-winterspecial-fuer-expis/>.

Herbstangebote von TraveLeague in Südtirol – Trentino / Italien:

Wohlfühlen und Aktivsein im Wellness Sporthotel Ratschings ****

Direkte Lage am Wandergebiet Ratsching-Jaufen mit traumhaftem Bergpanorama, Wellnessoase für Relax-Momente, komfortabler Wohngenuss, alle Zimmer mit Balkon

Preisbeispiel am 29.10.2021, 3 Nächte, Übernachtung im Doppelzimmer mit Halbpension pro Person ab 282,- Euro (Buchungshinweis: TRAL BAUS H IT772 DZAH)

Kids Fun, Wellness und Wandern im Schneeberg Family Resort & Spa ** Ratschings**

Großzügiges Wohlfühlresort für Familien im Ridnauntal, Family Aquapark Bergi-Lland, Abenteuerspielplatz, Streichelzoo, professionelle Kinderbetreuung, spezielle Kindermenüs, Naturteich und großes Freigelände zum Toben; über 8.000 Quadratmeter Sauna & Wellnessbereich mit SPA-Wasserwelt und beheiztem Außenpool; viele Extras inklusive wie Massagegutschein, geführte Wanderungen

Preisbeispiel am 09.10.2021, 7 Nächte, Übernachtung mit Vollpension im Mountain Zimmer (Doppelzimmer), pro Person ab 702 Euro (Buchungshinweis: TRAL BAUS H IT311 DZJV)

ÜBER TRAVELEAGUE

Die TraveLeague AG (Unterrietstraße 2a, CH-8152 Glattbrugg) ist ein moderner Individualreiseveranstalter. Hinter dem im Februar 2020 gegründeten Unternehmen stehen die Incoming-Agenturen Bergmann Touristik, Touralpin Touristik, Falk Tours, Falk Travel sowie ehemalige Manager des Thomas Cook-Individualreisebereichs. Die handverlesenen Unterkünfte von TraveLeague befinden sich in Deutschland, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Schweiz, Slowenien, Tschechien und Ungarn. Durch den Incoming-Agentur-Hintergrund verfügt TraveLeague über einen sehr großen Anteil an Topsellerhotels und kann bei diesen hohe Verfügbarkeiten bieten: Darunter Falkensteiner Hotels & Residences, AHORN Hotels, Center Parcs, Blu Hotels, Happy Camp und Parc Hotels. Kurzreisen, Städtetrips, Skireisen, Wellness-Pakete sowie Urlaub in Campinganlagen. TraveLeague vertreibt sein Angebot über stationäre Reisebüros sowie über OTAs. Neben der Basisprovision, die bei zehn Prozent beginnt, erhalten Reisebüros Wachstumsprovisionen mit eng beieinander liegenden Staffeln. Die Provisionszahlungen erfolgen direkt im Buchungsmonat und nach Erhalt der Anzahlung des Kunden an das Reisebüro. Der Anzahlungsanteil auf Seiten der Gäste bei Buchung beträgt 15 Prozent des Reisepreises. Auch bei den Stornierungskosten hebt sich der Veranstalter mit 15 Prozent bis 30 Tage vor Anreise als besonders kundenfreundlich hervor. Das Geschäftsmodell basiert auf einer neu entwickelten, eigenen Veranstaltertechnologie mit datengestütztem Kundennachfrage-/Angebotsmanagement und einer hohen Automatisierung von Prozessen. Die attraktiven Preise der Hoteliers sind bei TraveLeague jederzeit verfügbar und so profitieren Reisebüros genau dann, wenn sie für ihre Kunden Buchungsanfragen stellen. Aufgrund der neuen Technologie bezeichnet sich TraveLeague als New Fashioned Autoreisen-Spezialist. www.traveleague.net.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Anett Wiegand
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 (0) 175 925 523 9
E-Mail: awiegand@noblekom.de

