



MEDIENINFO

September 2021

TravelLeague stockt Herbst-Kontingent in Österreich und Italien auf

In-house Software Hermes optimiert Angebot bedarfsgenau

Zürich, 22. September 2021 – Aufgrund des überraschend hohen Buchungsaufkommens für den Herbst stockt der Individualreisen-Spezialist TravelLeague kurzfristig sein Kontingent in Österreich und Italien auf. Diese Reaktion folgt auf ein detailgenaues Reporting des unternehmenseigenen Buchungssystems des Travel-Tech-Veranstalters: Hermes. Es analysiert die Daten aus den verschiedenen Computerreservierungssystemen und identifiziert den Bedarf nach Region, Ort und Hotel. Damit können Einkauf und Zielgebietsagenturen bedarfsgenau und zeitnah reagieren. Philip Pfetzing, Mitbegründer und Mitglied der Geschäftsführung, der neben Einkauf & Produkt die IT von TravelLeague verantwortet, erklärt die Effizienz der intern entwickelten Software: „Die Herbstbuchungen sind erfreulich gut angelaufen. Wir waren in unseren beliebtesten Ferienregionen quasi bereits ausverkauft. Mit der effektiven Analyse durch Hermes konnten wir mit unseren Hotelpartnern schnell neue Verfügbarkeiten für unsere Kunden schaffen. Gleichzeitig unterstützen wir die Reisebüros mit passenden digitalen Verkaufshilfen. Mit Hermes hat TravelLeague eine moderne Ein-System-Lösung geschaffen, die es ermöglicht, auch während der Saison immer wieder entsprechende Stellschrauben zu drehen, wovon alle Partner profitieren.“



© TravelLeague 1) Hotel Norica Therme Bad Hofgastein 3) Wellness Sporthotel Ratschings

Eine Übersicht über das zusätzliche Herbstangebot in Österreich und Italien (Südtirol und Toskana) finden Reiseverkäufer unter: <https://traveleague.net/zusaetzliche-kontingente-fuer-den-herbst/>. Es gilt weiterhin das TravelLeague Kulanzversprechen: kostenlose Umbuchung oder Rücktritt bis 30 Tage vor Anreise.

Herbstangebote von TraveLeague:

Wohlfühlen und Aktivsein im Wellness Sporthotel Ratschings ** Trentino / Italien**

Direkte Lage am Wandergebiet Ratsching-Jaufen mit traumhaftem Bergpanorama, Wellnessoase für Relax-Momente, komfortabler Wohngenuss, alle Zimmer mit Balkon

Preisbeispiel am 29.10.2021, 3 Nächte, Übernachtung im Doppelzimmer mit Halbpension pro Person ab 282,- Euro (Buchungshinweis: TRAL BAUS H IT772 DZAH)

Relaxen im Hotel Norica Terme**s Bad Hofgastein, Salzburger Land / Österreich**

In der schönen Fußgängerzone von Bad Hofgastein gelegen, durch einen „Bademantelgang“ mit der circa 36.000 Quadratmeter großen Alpentherme Gastein verbunden, unbegrenzter Eintritt!

Preisbeispiel am 13.11.2021, 7 Nächte, Übernachtung mit Vollpension im Doppelzimmer Classic pro Person ab 696 Euro (Buchungshinweis: TRAL BAUS H AT190 DZDV)

ÜBER TRAVELEAGUE

Die TraveLeague AG (Unterrietstraße 2a, CH-8152 Glattbrugg) ist ein moderner Individualreiseveranstalter. Hinter dem im Februar 2020 gegründeten Unternehmen stehen die Incoming-Agenturen Bergmann Touristik, Touralpin Touristik, Falk Tours, Falk Travel sowie ehemalige Manager des Thomas Cook-Individualreisebereichs. Die handverlesenen Unterkünfte von TraveLeague befinden sich in Deutschland, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Schweiz, Slowenien, Tschechien und Ungarn. Durch den Incoming-Agentur-Hintergrund verfügt TraveLeague über einen sehr großen Anteil an Topsellerhotels und kann bei diesen hohe Verfügbarkeiten bieten: Darunter Falkensteiner Hotels & Residences, AHORN Hotels, Center Parcs, Blu Hotels, Happy Camp und Parc Hotels. Kurzreisen, Städtetrips, Skireisen, Wellness-Pakete sowie Urlaub in Campinganlagen. TraveLeague vertreibt sein Angebot über stationäre Reisebüros sowie über OTAs. Neben der Basisprovision, die bei zehn Prozent beginnt, erhalten Reisebüros Wachstumsprovisionen mit eng beieinander liegenden Staffeln. Die Provisionszahlungen erfolgen direkt im Buchungsmonat und nach Erhalt der Anzahlung des Kunden an das Reisebüro. Der Anzahlungsanteil auf Seiten der Gäste bei Buchung beträgt 15 Prozent des Reisepreises. Auch bei den Stornierungskosten hebt sich der Veranstalter mit 15 Prozent bis 30 Tage vor Anreise als besonders kundenfreundlich hervor. Das Geschäftsmodell basiert auf einer neu entwickelten, eigenen Veranstaltertechnologie mit datengestütztem Kundennachfrage-/Angebotsmanagement und einer hohen Automatisierung von Prozessen. Die attraktiven Preise der Hoteliers sind bei TraveLeague jederzeit verfügbar und so profitieren Reisebüros genau dann, wenn sie für ihre Kunden Buchungsanfragen stellen. Aufgrund der neuen Technologie bezeichnet sich TraveLeague als New Fashioned Autoreisen-Spezialist. www.traveleague.net.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Anett Wiegand
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 (0) 175 925 523 9
E-Mail: awiegand@noblekom.de

