



MEDIENINFO

Januar 2022

Dubai Parks and Resorts eröffnen zwei Achterbahn-Weltneuheiten und das erste LEGO® Themenhotel der arabischen Region

DUBAI, VAE, 20. Januar 2022: Das Warten hat ein Ende: Nach der Pandemie bedingten Aufschiebung eröffnen die Dubai Parks and Resorts am 21. Januar 2022 ihre angekündigten Neuheiten. Dann empfängt das einzige LEGOLAND® Hotel im Nahen Osten seine ersten Gäste. Zudem nehmen in dem von Hollywood inspirierten Themenpark MOTIONGATE™ Dubai zwei neuartige Achterbahnen für rekordverdächtigen Nervenkitzel ihre Fahrt auf: Der schnellste sich drehende Single-Coaster der Welt und die erste John-Wick-Achterbahn. Hinter den beiden Neuheiten stehen die Kino-Blockbuster aus der US-Filmfabrik Lionsgate „John Wick“ und „Die Unfassbaren“.



© (1) LEGOLAND® Hotel Dubai (2 + 3) Die neuen Attraktionen in MOTIONGATE™ Dubai: Now You See Me-Theatre (2) und John-Wick-Continental-Hotel (3) Fotonachweis: Dubai Parks and Resorts

Mit einem zweiten Themenhotel und zwei weltweit einzigartigen Achterbahnen in der Lionsgate-Zone von MOTIONGATE™ Dubai warten auf Besucher der Dubai Parks and Resorts ab dem 21. Januar 2022 drei echte Highlights:

Das **LEGOLAND® Hotel Dubai** ist das einzige LEGO® Themenhotel der arabischen Region und bietet seinen Gästen das ultimative LEGO Abenteuer, nur wenige Schritte vom LEGOLAND® Themenpark und LEGOLAND® Wasserpark entfernt. Die 250 thematisch gestalteten Zimmer und Suiten bieten Platz für bis zu fünf Gäste beziehungsweise acht pro Suite. Neben endlosem Bausteinspaß und kreativen Workshops

haben alle Gäste Zugang zu dem LEGO® Themen- sowie Wasserpark.

Im **John Wick Open Contract** begeben sich Mutige auf eine vierdimensionale Schleuder-Reise. Dahinter verbirgt sich ein 310 Meter langer 4D Free Spin Coaster, bei dem sich die Sitze am Wagen kontrolliert um die eigene Achse drehen. Das bedeutet: beim Fahren überschlagen sich die Sitze zusätzlich vorwärts und rückwärts in Freestyle-Spins. Während der Fahrt beschleunigt der Wagen auf bis zu 64 Stundenkilometer. Inspiriert von den Ereignissen der jüngsten Filme gehen die Gäste auf eine epische Action-Reise, die die John-Wick-Welt simuliert.

Eine waghalsige Flucht steht den Fahrgästen im **Now You See Me High Roller** bevor. Mit diesem Spinning Coaster erhält Dubai Parks and Resorts den schnellsten sich drehenden Single-Car-Coaster der Welt. Er ist dem Kino-Hit „Die Unfassbaren“ (englischer Originaltitel: „Now You See Me“) gewidmet. Die Besucher erwartet eine meisterhafte Irreführung mit allerhand optischen Täuschungen und Effekten neben spannenden Fahrelementen wie non-inverted Loopings, einem Half Twist sowie einem Immelmann Turn – eine volle 180-Grad-Kurve nach einem berauschenden Half-Loop-Abschnitt. Dabei rasen die Fahrgäste in dem sich drehenden Wagen mit bis zu 70 Stundenkilometern die Strecke entlang, um die Machenschaften eines kriminellen Superhirns aufzudecken.

Mit den beiden neuen Fahrgeschäften hält MOTIONGATE™ Dubai den Rekord für die meisten Achterbahnen in einem einzigen Themenpark in der gesamten Region. Fernando Eiroa, Chief Executive Officer von Dubai Holding Entertainment, unter deren Management die Dubai Parks an Resorts geführt werden, kommentiert: "Mit der Eröffnung der weltweit ersten John-Wick-Achterbahn, der schnellsten Spinning-Achterbahn der Welt, sowie des einzigen LEGO® Themenhotels der Region wird Dubai einmal mehr seinem Ruf gerecht, bahnbrechende Wahrzeichen zu schaffen. Die Eröffnung sind weitere Beispiele für die Vielfalt an Unterhaltungsangeboten in Dubai. Wir sind zuversichtlich, dass diese neuen Attraktionen dazu beitragen werden, Dubais Wettbewerbsfähigkeit als eine der führenden internationalen Tourismusdestinationen der Welt weiter zu stärken."

Über Dubai Parks and Resorts

Dubai Parks and Resorts ist mit über 100 Fahrgeschäften, zahlreichen Shows und Attraktionen der größte Freizeit-Komplex im Nahen Osten. Auf einer Fläche von über 25 Millionen Quadratmetern umfasst er das Lapita™ Hotel sowie vier Themenparks: BOLLYWOOD PARKS™ Dubai, ein auf der Welt einzigartiger Park mit Rides und Shows in fünf Bereichen, die einigen der größten Bollywood-Filmerfolge aus Indien nachempfunden sind; MOTIONGATE™ Dubai, ein ebenfalls einzigartiger Park, der beliebte Hollywood-Figuren von DreamWorks Animation, Columbia Pictures und Lionsgate – beispielsweise Shrek, Kung Fu Panda – in den Mittelpunkt stellt; sowie LEGOLAND® Dubai (der erste seiner Art in der Region) und der Wasserpark LEGOLAND® Water Park. Die Verbindung zwischen den einzelnen Arealen bildet die Erlebnis- und Flaniermeile Riverland™ Dubai – eine nostalgische Zeitreise mit zahlreichen Geschäften und Restaurants entlang eines rund einen Kilometer langen Kanals.

Über Dubai Holding Entertainment™

Dubai Holding Entertainment ist einer der größten Unterhaltungskonzerne in der arabischen Region, deren Ziel es ist, das Emirat Dubai als eines der begehrtesten Reiseziele der Welt zu festigen und mit seinen vielfältigen Attraktionen Einwohner und Besucher gleichermaßen anspricht. Zum Portfolio gehören neben den Dubai Parks and Resorts unter anderem Ain Dubai, das höchste Riesenrad der Welt; The Green Planet, ein tropischer Indoor-Regenwald, Laguna Water Park in La Mer sowie Global Village, eine der am längsten bestehenden Touristenattraktionen in Dubai, die 1997 eröffnet wurde. Des Weiteren gehören zur Unternehmensgruppe Aabian Radio Network (ARN), das größte Radionetzwerk der Region; Multimedia-Produktionen und -Vertrieb sowie Event-Locations.

Über Lionsgate

Lionsgate (NYSE: LGF.A, LGF.B) kombiniert die globale Premium-Abonnementplattform STARZ mit Film- und Fernsehstudios und bietet Verbrauchern weltweit ein vielfältiges Unterhaltungsangebot. Die Geschäftsbereiche Film, Fernsehen, Abonnement und lokale Unterhaltungsangebote werden durch eine Filmothek mit 17.000 Titeln und die größte Sammlung von Film- und Fernseh-Franchise-Unternehmen im Bereich der unabhängigen Medien unterstützt. Als Unternehmen des digitalen Zeitalters, das sich durch seine unternehmerische Kultur und sein Engagement für

Innovation auszeichnet, ist die Marke Lionsgate ein Synonym für mutige, originelle und nachvollziehbare Unterhaltung für ein weltweites Publikum.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Anett Wiegand
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 (0)175 925 523 9
E-Mail: awiegand@noblekom.de

