



TravelLeague wieder on the road

Über 40 Trainingstermine in 2022 *** Auftakt am 9. Mai zur SpringTimeTour

Zürich, **26. April 2022** – Urlaubsgefühle persönlich vermitteln, Empfehlungen und eigene Erfahrungen teilen – der direkte Austausch mit den Reiseverkäufern ist für TravelLeague die wertvollste Möglichkeit, sein wachsendes Portfolio an Unterkünften zu präsentieren und Kundenbedürfnisse aufzuspüren. So ist die Freude groß, im Mai und Juni wieder auf Roadshow gehen zu dürfen und sich von Angesicht zu Angesicht zu treffen. Auftakt zu einer Serie an Präsenzveranstaltungen ist die SpringTimeTour, an der weitere touristische Partner teilnehmen, mit Start am 9. Mai in Karlsruhe. Auf diese folgt die MittSommerTour, die am 23. Juni in Koblenz endet. Weiter geht's im September und Oktober. Die Teilnehmer dürfen sich nicht nur auf Informationen aus erster Hand freuen, sondern auch auf außergewöhnliche Orte mit besonderen kulinarischen Höhepunkten.



Wieder on the road: Marina Schöbel, Verkaufsleitung Deutschland und Schweiz © TravelLeague

Eine starke Bindung zum Counter gehört seit der Gründung vor zwei Jahren zur Philosophie von TravelLeague. Neben intensiver Social Media Kommunikation und Webinaren nutzt der junge Veranstalter jede Gelegenheit, seine Partner persönlich zu treffen. Diese Kontinuität setzt

TravelLeague nun auf einer gemeinsamen Roadshow mit der erfahrenen Eventagentur für Reisebürovetrieb My Company fort. In Kooperation mit anderen Reiseveranstaltern, Reedereien und Hotelgruppen (darunter Bentours, Norwegian Cruise Lines und Aldiana) lädt TravelLeague Reiseverkäufer zu Feierabend-Treffen in ihrer Stadt ein. Dabei empfangen die Gastgeber ihre Gäste in außergewöhnlichem Ambiente: in einer ehemaligen Kirche, in einer Party-Garage, unterm Blätterdach im Park, am Fluss- oder Seeufer oder über den Dächern der Stadt.

Alle Termine der Road Show im Mai und Juni

SpringTimeTour

Karlsruhe (9.5. Radhaus), Freiburg (10.5. Greiffenegg Schlössle), Konstanz (11.5. Ufer 39), Stuttgart (12.5.), Braunschweig (16.5.), Magdeburg (17.5. Kirche Prester), Potsdam (18.5. Seerose), Dresden (19.5. Johann Elbloung), Hamburg (23.5. Leuchtturm), Bochum (24.5. Strätlingshof), Bonn (25.5. Rheinaue)

MittSommerTour:

Hannover (7.6. Landhaus Hennies), Kassel (8.6. Herkules Terrassen), Würzburg (9.6. Nikolaushof), Warnemünde (14.6. Teepott), Berlin (15.6. Landhaus im Botanischen Garten), Chemnitz (16.6. Pelzmühle), Münster (20.06. A2 am See), Essen (21.6. LuCars - Die Garage), Köln (22.6. Consilium), Koblenz (23.6. Wüstenhof)

Beginn ist jeweils um 18.00 Uhr. Ende gegen 22.00 Uhr. Die Teilnahme inklusive eines Abendessens ist kostenfrei. Die Anmeldung ist unter folgendem Link möglich: <https://traveleague.net/fruehlings-roadshow/>.

ÜBER TRAVELEAGUE

Die TravelLeague AG (Unterrietstraße 2a, CH-8152 Glattbrugg) ist ein moderner Traveltech Individualreiseveranstalter. Hinter dem im Februar 2020 gegründeten Unternehmen stehen die Incoming-Agenturen Touralpin Touristik, Falk Tours, Falkensteiner Ventures sowie ehemalige Manager des Thomas Cook-Individualreisebereichs. Die Unterkünfte von TravelLeague befinden sich in Deutschland, Italien, Kroatien, Österreich, Polen, Slowenien, Tschechien, Ungarn und Spanien (weitere im Aufbau). Durch den Incoming-Agentur-Hintergrund verfügt TravelLeague über einen sehr großen Anteil an Topseller-Hotels und kann bei diesen hohe Verfügbarkeiten bieten: Darunter Falkensteiner Hotels & Residences, AHORN Hotels, Center Parcs, Blu Hotels, Happy Camp und Parc Hotels. Kurzreisen, Städtetrips, Skireisen, Wellness-Pakete sowie Urlaub in Campinganlagen. TravelLeague vertreibt sein Angebot über stationäre Reisebüros sowie über OTAs. Das Geschäftsmodell basiert auf einer neu entwickelten, eigenen Veranstaltertechnologie mit datengestütztem Kundennachfrage-/Angebotsmanagement und einer hohen Automatisierung von Prozessen. www.traveleague.net.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Anett Wiegand
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 (0) 175 925 523 9
E-Mail: awiegand@noblekom.de

