



## MEDIENINFO

Mai 2022

### Internationale Kreuzfahrtexperten erkunden Riviera von Oceania Cruises

Route, Kulinarik und zwanglose Atmosphäre sind Hauptargumente beim Verkauf

**Wiesbaden – 03. Mai 2022.** Knapp 20 Top-Kreuzfahrtverkäufer aus Europa hatten vom 26. März bis 4. April 2022 die Gelegenheit, sich auf der Riviera von Oceania Cruises persönlich ein Bild von dem Angebot der internationalen Reederei zu machen. Auf der Route von Lissabon nach Barcelona erhielten die Teilnehmer Einblick in alle Bereiche des Boutiqueschiffs und konnten ausgiebig die Feinste Küche auf See genießen sowie individuelle Erfahrungen sammeln. Daneben stand der Austausch mit den Teilnehmern aus den verschiedenen Märkten sowie Vertretern der Reederei im Vordergrund.



© Oceania Cruises: Kreuzfahrtexperten mit Vertretern der Reederei auf der Grand Staircase der Riviera

Nach knapp zwei Jahren konnte Oceania Cruises erstmals wieder eine Gruppe Kreuzfahrtverkäufer für eine Kennenlernreise an Bord willkommen heißen. Entsprechend der internationalen Ausrichtung der Reederei gingen Reiseagenten aus Deutschland, Frankreich, Großbritannien, den Niederlanden, Spanien und Schweden gemeinsam auf Fahrt mit der Riviera.

Marc Thompson, Director Guest Services bei Oceania Cruises betont: „Wir legen großen Wert auf die enge Zusammenarbeit mit unseren Sales-Partnern. Wir sind uns bewusst, dass die letzten beiden Jahre für viele Reisebüros eine große Herausforderung waren und wir sind weiterhin bestrebt, sie bestmöglich zu unterstützen. Dazu gehört auch die Möglichkeit, an Bord unserer Schiffe mitzureisen. Diese Kreuzfahrt gab

---

uns Gelegenheit, uns persönlich bei vielen unserer Partner zu bedanken, die sich für ihre Kunden eingesetzt und zukünftige Buchungen für Oceania Cruises gesichert haben.“

Dass die preisgekrönte Feinste Küche auf See in der Kreuzfahrtwelt ihresgleichen sucht, sind sich die Reiseprofis einig. Die exzellente Qualität der Speisen, eine große Vielfalt an Gerichten und die hervorragenden Spezialitätenrestaurants machen Oceania Cruises zur ersten Wahl für genussorientierte Reisende. „Und das bei einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis“, sagt die Schwedin Catrin Lannerstedt von der Reiseagentur C Club Travel, die seit 25 Jahren im Kreuzfahrtgeschäft ist. „Oceania Cruises ist Luxus, den man sich leisten kann. Neben der Kulinarik sind die Routen entscheidend für meine Empfehlungen. Wer mehr von der Welt sehen möchte, dem rate ich immer zu einem Blick auf die Oceania-Routen.“

Beim deutschen Spezialisten für Luxuskreuzfahrten Unlimited Cruises steht das Fahrgebiet ebenfalls im Vordergrund. „Besondere und exotische Destinationen, einmalige Routen sowie lange Liegezeiten, das lieben unsere weitgereisten Kunden“, sagt Angela Stenzel. „Und sie schätzen die Internationalität, das gemeinsame Erleben mit Mitreisenden aus der ganzen Welt“, ergänzt Ute Mertens von Dreamlines, einem der führenden Online-Portale für Kreuzfahrten im deutschsprachigen Raum, bei dem die angefahrenen Häfen auch im Hinblick auf die Paketierung einer Kreuzfahrt ausschlaggebend sind. Die Oceania Cruises An- und Abreisepakete inklusive Flug und kostenlosen Hafentransfers finden vor allem im deutschen Markt besonders viel Aufmerksamkeit. Für die Briten sind Abfahrten ab South Hampton ideal. Auch Routen mit lokalen Flughäfen am Ein- und Ausschiffungshafen funktionieren gut, sagt Tom Holland von Fred Olsen. Daneben ist die entspannte Atmosphäre an Bord wichtiges Kriterium: „Wer sich in stilvoller Umgebung zwanglos bewegen und gleichzeitig besonders fühlen möchte, ist bei Oceania Cruises richtig“.

Die Größe der sechs Boutiqueschiffe, die maximal 1.250 Gäste beherbergen, sind auch klarer Vorteil für Kunden von CruiseReizen.nl, bestätigt Faizal Siddiqui, der mit seiner Agentur zu den großen Akteuren in den Niederlanden gehört: „Oceania Cruises füllt eine Lücke zwischen der ultimativen Klasse und normalen Kreuzfahrtschiffen. Unsere Einordnung in das Segment Club Luxury macht diese Kreuzfahrten vielen Menschen zugänglich. Zudem sind die Reiseziele und das Routing die wahre Stärke von Oceania Cruises“. Seine eigene Verbundenheit zur Reederei wurde in den letzten zwei Jahren noch bestärkt: „Die Zeiten mit Covid haben uns noch näher zusammengebracht. Wir fühlen uns wie Kollegen“.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 222 23 300 sowie online unter [www.OceaniaCruises.com](http://www.OceaniaCruises.com).

---

## **ÜBER OCEANIA CRUISES**

---

Oceania Cruises ist eine weltweit führende Kreuzfahrtreederei, die den Fokus auf exzellente Kulinarik sowie die Reiseziele legt. Die Flotte umfasst sechs kleine luxuriöse Kreuzfahrtschiffe mit persönlichem Ambiente für je 684 beziehungsweise 1.250 Gäste. Sie bieten ein unvergleichliches Urlaubserlebnis mit der „Feinsten Küche auf See“ sowie Reiserouten zu vielen interessanten Häfen rund um den Globus. Oceania Cruises bringt seine Gäste zu über 450 Zielen in der ganzen Welt – darunter in Europa, Alaska, Asien, Afrika, Australien, Neuseeland, Neuengland, Kanada, Bermuda, der Karibik, dem Panamakanal, Tahiti und im Südpazifik. Auch 180-tägige Weltreisen befinden sich im Programm. Zwei weitere Schiffe der Allura-Klasse für jeweils 1.200 Gäste sind derzeit in Auftrag und sollen 2023 und 2025 an die Reederei ausgeliefert werden.

OceaniaNEXT steht für eine umfassende Reihe von inspirierenden Verbesserungen. Der Umbau der Regatta-Klasse markierte den Anfang von aufregenden Projekten, die in den Jahren 2018, 2019 und darüber hinaus folgten. Diese ehrgeizige Markeninitiative hat alle Facetten des Oceania Cruises Gästelerlebnisses auf ein neues Niveau gehoben. Mit durchdachten, neuen Speiseerlebnissen und Menüs werden Gäste zudem die „Feinste Küche auf See“ neu genießen und sich dazu an Bord der persönlichen und luxuriösen Schiffe verwöhnen lassen sowie ihren Horizont durch intensive Erkundungstouren bereichern.

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: [jbrauner@noblekom.de](mailto:jbrauner@noblekom.de) | [awiegand@noblekom.de](mailto:awiegand@noblekom.de)

