



MEDIENINFO

Mai 2022

Oceania Cruises startet Sell & Sail Promotion

Kreuzfahrt verkaufen und eigenen Urlaub sichern

Wiesbaden – 09. Mai 2022. Im Mai und Juni 2022 startet Oceania Cruises neue und attraktive Werbeaktionen. Mit der Sell & Sail Promotion haben Vertriebspartner die Möglichkeit, selbst Urlaub mit Oceania Cruises zu machen. Bei dem aktuellen Angebot erhalten Gäste außerdem gleich drei kostenlose Zusatzleistungen zu ihrer Buchung: Landausflüge, Getränkepaket und Bordguthaben. Damit macht die internationale Reederei, mit Fokus auf kulinarischen Erlebnissen und außergewöhnlichen Zielen, Reisen im Jahr 2022 noch attraktiver.



© Oceania Cruises

Sell & Sail ermöglicht es Reiseverkäufern ebenfalls Urlaub an Bord eines der sechs Boutiqueschiffe von Oceania Cruises zu verbringen. Reisebüros, die bis zum 30. Juni 2022 vier neue Buchungen in einer Suite oder Kabine bei Doppelbelegung für eine beliebige Kreuzfahrt zwischen dem 1. Juli und dem 31. Dezember 2022 bestätigen, erhalten eine Reise in 2022 für ihr Reisebüro. Umbuchungen sind von der Aktion ausgeschlossen.

Zudem bietet Oceania Cruises bis zum 20. Mai 2022 eine Sonderaktion für den Verkauf von Suiten oder Kabinen. Gäste genießen eine Ersparnis von 15 Prozent auf ausgewählte Routen in 2022, bei denen gleich drei Annehmlichkeiten inkludiert sind: kostenlose Landausflüge, alkoholisches Getränkepaket und zusätzliches Bordguthaben. Außerdem erhalten Stammkunden bis zum 30. Juni 2022 auf ausgewählten

Abfahrten zehn Prozent Nachlass auf ihre Buchung und viele Einzelkabinenaufpreise sind um 50 Prozent ermäßigt. Die Anzahlung wurde ebenfalls auf zehn Prozent reduziert.

Die Kreuzfahrten 2022 umfassen Reisen von sieben bis zu 46 Tagen und steuern dabei mehrere Kontinente und kulturelle Highlights an, die ein einzigartiges Erlebnis versprechen. Für unvergessliche Erinnerungen sorgen die exklusiv zusammengestellten Routen zu den mehr als 250 Häfen, die sich von Nord- und Westeuropa, Island und Grönland über den Mittelmeerraum und die griechischen Inseln, dem Heiligen Land, Alaska, Kanada und Neuengland bis hin zu den Bermudas, Südamerika und die Karibik verteilen.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 222 23 300 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist eine weltweit führende Kreuzfahrtreederei, die den Fokus auf exzellente Kulinarik sowie die Reiseziele legt. Die Flotte umfasst sechs kleine luxuriöse Kreuzfahrtschiffe mit persönlichem Ambiente für je 684 beziehungsweise 1.250 Gäste. Sie bieten ein unvergleichliches Urlaubserlebnis mit der „Feinsten Küche auf See“ sowie Reiserouten zu vielen interessanten Häfen rund um den Globus. Oceania Cruises bringt seine Gäste zu über 450 Zielen in der ganzen Welt – darunter in Europa, Alaska, Asien, Afrika, Australien, Neuseeland, Neuengland, Kanada, Bermuda, der Karibik, dem Panamakanal, Tahiti und im Südpazifik. Auch 180-tägige Weltreisen befinden sich im Programm. Zwei weitere Schiffe der Allura-Klasse für jeweils 1.200 Gäste sind derzeit in Auftrag und sollen 2023 und 2025 an die Reederei ausgeliefert werden.

OceaniaNEXT steht für eine umfassende Reihe von inspirierenden Verbesserungen. Der Umbau der Regatta-Klasse markierte den Anfang von aufregenden Projekten, die in den Jahren 2018, 2019 und darüber hinaus folgten. Diese ehrgeizige Markeninitiative hat alle Facetten des Oceania Cruises Gästelerlebnisses auf ein neues Niveau gehoben. Mit durchdachten, neuen Speiseerlebnissen und Menüs werden Gäste zudem die „Feinste Küche auf See“ neu genießen und sich dazu an Bord der persönlichen und luxuriösen Schiffe verwöhnen lassen sowie ihren Horizont durch intensive Erkundungstouren bereichern.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

