



MEDIENINFO

November 2022

Mit der Riviera durch das Mittelmeer

20 Reisepartner überzeugten sich selbst von Oceania Cruises Leistungen

Wiesbaden – 04. November 2022. Man muss ein Produkt selbst erlebt haben, um es zu verkaufen. Unter diesem Motto reisten 40 Top-Reisepartner aus den deutschsprachigen Ländern und Großbritannien vom 24. bis zum 29. Oktober 2022 an Bord der Riviera von Oceania Cruises von Rom nach Mallorca. Bei tollem Wetter genossen die Teilnehmer die Feinste Küche auf See, das An-Bord-Entertainment sowie Landausflüge und konnten sich so selbst einen Eindruck von dem Angebot der internationalen Reederei machen.



© Oceania Cruises: Kreuzfahrtexperten mit Maik Schlüter, oben rechts (Director, Business Development DACH) und Sara Pawlowski, mittig rechts (Guest Services Team) auf der Grand Staircase der Riviera

„Das war eine großartige Woche mit unseren Partnern, die gute Stimmung und viel Interesse mitgebracht haben,“ schwärmt Maik A. Schlüter, Director, Business Development DACH. „Besonders begeistert waren alle von dem exzellenten Service und der Kulinarik an Bord. Die European & UK Riviera Fam-Trip Games mit Shuffleboard und Krocket rundeten den gelungenen Fam-Trip ab.“

Ein besonderer Programmpunkt war das Treffen mit Tino Daab, German Culinary Director an Bord der Riviera. Er gab den Teilnehmern einen spannenden Einblick in die kulinarische Strategie von Oceania. Während einer Produktschulung wurden außerdem alle Bereiche der neuen Vista vorgestellt.

Dies war die letzte Reise der Riviera, bevor sie umgebaut wird. Durch die OceaniaNEXT-Initiative und das kontinuierliche Bestreben von Oceania Cruises, das Gästelerlebnis weiterzuentwickeln und zu verbessern, erhält die Riviera völlig neue Suiten und Kabinen sowie elegante öffentliche Bereiche, die von einem neuen, hellen und luftigen Ambiente geprägt sind.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 3300 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist eine weltweit führende Kreuzfahrtreederei, die den Fokus auf exzellente Kulinarik sowie die Reiseziele legt. Die Flotte umfasst sechs kleine luxuriöse Kreuzfahrtschiffe mit persönlichem Ambiente für je 648 beziehungsweise 1.238 Gäste. Sie bieten ein unvergleichliches Urlaubserlebnis mit der „Feinsten Küche auf See“ sowie Reiserouten zu vielen interessanten Häfen rund um den Globus. Oceania Cruises bringt seine Gäste zu über 450 Zielen in der ganzen Welt – darunter in Europa, Alaska, Asien, Afrika, Australien, Neuseeland, Neuengland, Kanada, Bermuda, der Karibik, dem Panamakanal, Tahiti und im Südpazifik. Auch 180-tägige Weltreisen befinden sich im Programm. Zwei weitere Schiffe der Allura-Klasse für jeweils 1.200 Gäste sind derzeit in Auftrag und sollen 2023 und 2025 an die Reederei ausgeliefert werden.

OceaniaNEXT steht für eine umfassende Reihe von inspirierenden Verbesserungen. Der Umbau der Regatta-Klasse markierte den Anfang von aufregenden Projekten, die in den Jahren 2018, 2019 und darüber hinaus folgten. Diese ehrgeizige Markeninitiative hat alle Facetten des Oceania Cruises Gästelerlebnisses auf ein neues Niveau gehoben. Mit durchdachten, neuen Speiseerlebnissen und Menüs werden Gäste zudem die „Feinste Küche auf See“ neu genießen und sich dazu an Bord der persönlichen und luxuriösen Schiffe verwöhnen lassen sowie ihren Horizont durch intensive Erkundungstouren bereichern.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

