



MEDIENINFO

März 2023

Oceania Cruises verschenkt “OLife Ultimate” im April

Ausflüge, alkoholische Getränke und Bordguthaben kostenlos auf über 80 Kreuzfahrten

Wiesbaden – 21. März 2023. Oceania Cruises bietet seinen Gästen auf über 80 verschiedenen Kreuzfahrten im Jahr 2023 und 2024 attraktive Vorteile und großzügige Einsparungen. Mit der aktuellen Aktion OLife Ultimate profitieren Reisende bei Buchung bis zum 30. April 2023 von kostenlosen Landausflügen, einem Gratispaket für alkoholische Getränke sowie einem Bordguthaben von bis zu 800 US-Dollar.



© Oceania Cruises

Die 83 ausgewählten Reisen steuern Ziele von Barcelona und Dubai bis Alaska und Tokio an. Mit einem zeitlich begrenzten Angebot bekommen Oceania Cruises Kunden im April 2023 alle drei der OLife Choice Wahlleistungen gleichzeitig geschenkt. Damit unternehmen sie kostenlose Landausflüge, wie beispielsweise zu Kyotos Hauptattraktionen mit dem imposanten Goldenen Pavillon. Oder sie besichtigen eine Weinkellerei aus dem 18. Jahrhundert in Saint-Tropez. Mit dem Bordguthaben gönnen sie sich eine wohltuende Massage im Aquamar Spa + Vitality Center und dank inkludiertem Getränkepaket unterstreichen Genießer ihre Mahlzeiten an Bord mit passendem Wein, Bier oder Champagner.

Bereits die regulären Inklusivleistungen von Oceania Cruises sind ein Mehrwert auf jeder Kreuzfahrt: Speisen in den Spezialitätenrestaurants, Internet, 24-Stunden-Zimmerservice, Fitnesskurse und vieles mehr. Mit dem OLife Ultimate-Angebot erhalten Gäste nun zusätzliche Vorteile. Ein Beispiel: Bei einer zehntägigen Reise für zwei Personen können sie bis zu 2.299 US-Dollar pro Kabine sparen: 799 Euro für Getränke, 900 US-Dollar für bis zu sechs Ausflüge und 600 Euro Guthaben für die Erfüllung weiterer Wünsche an Bord. Dabei reisen sie auf den kleinen, luxuriösen Schiffen Regatta, Insignia, Nautica, Marina,

Riviera und Sirena zu traumhaften Zielen weltweit – in einem Ambiente „besser als neu“, nachdem fast alle Flottenmitglieder ansprechend umgestaltet wurden.

Reisebeispiele

Bei der 15-tägigen Kreuzfahrt „Fjords & Cities of Norway“ entdecken Passagiere an Bord der Marina das Beste von Norwegen. Hier geht es von Kopenhagen nach Tromsø über das südliche Küstenjuwel Arendal und zu den Lofoten: Abfahrt am 23. Juli 2023, ab 4.599 US-Dollar pro Person.

Die 20-tägige Reise „Exotic Eastern Spices“ an Bord der Nautica führt von Dubai über Mumbai, Goa und Phuket nach Singapur und bietet exotische Ausblicke, labyrinthische Souks und Tempel mit vergoldeten Kuppeln: Abfahrt am 8. Dezember 2023, ab 3.999 US-Dollar pro Person.

Die Riviera bringt ihre Passagiere es auf der zehntägigen Reise „Sumptuous Arabia“ von Abu Dhabi nach Mumbai und zeigt das Beste des Nahen Ostens mit Anläufen unter anderem auf der abgelegenen Insel Sir Bani Yas und in Muscat: Abfahrt am 29. Dezember 2023, ab 1.799 US-Dollar pro Person.

Die zwölfwägige Rundreise „Tokyo Land of the Rising Sun“ an Bord der Riviera führt zu den eindrucksvollen Juwelen Japans mit unvergleichlichen Ausblicken auf den Berg Fuji und den prächtigen Tempel des kaiserlichen Kyoto: Abfahrt am 20. März 2024, ab 4.499 US-Dollar pro Person.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die sieben kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.238 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf 7 Kontinenten an, die zwischen 7 und mehr als 200 Tagen dauern. Die Marke hat einen zweiten 1.200-Gäste-Neubau, Allura, zur Auslieferung im Jahr 2025 in Auftrag gegeben. Oceania Cruises mit Hauptsitz in Miami gehört zu Norwegian Cruise Line Holdings Ltd, einem diversifizierten Kreuzfahrtunternehmen mit weltweit führenden Kreuzfahrtmarken, zu denen Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises und Regent Seven Seas Cruises gehören.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

