



MEDIENINFO

April 2023

Oceania Cruises feiert 20-jähriges Jubiläum und die Premiere der Vista mit 20 Jahre altem Small Batch Whisky von Chapter 7

304 limitierte Flaschen exklusiv zum Debüt der VISTA

Wiesbaden – 26. April 2023. Oceania Cruises schlägt in Partnerschaft mit der mehrfach ausgezeichneten Whiskymarke Chapter 7 ein neues Kreuzfahrkapitel auf. Mit einem exklusiven 20 Jahre alten Whisky feiert die internationale Reederei mit Fokus auf Kulinarik und besondere Destinationen die Indienstellung ihres neuesten Flottenmitgliedes und ihr 20-jähriges Markenjubiläum. Nur 304 Flaschen des erlesenen Small Batch Whiskys wurden abgefüllt und können von den Gästen an Bord der Vista während ihrer Debüt-Saison in diesem Sommer erworben werden.



© Oceania Cruises & Chapter 7: Renomierte Whiskymarke kreiert Small Batch Whisky zum Debüt der Vista und dem 20-jährigen Kreuzfahrtjubiläum von Oceania Cruises (Mitte: Sebastian Harding, Director Operations bei Chapter 7)

Die Kooperation mit Chapter 7 ist Teil einer langfristigen Zusammenarbeit zwischen Oceania Cruises und Harding+, dem führenden Betreiber von An-Bord-Einkaufserlebnissen. "Wir sind begeistert von der immersiven Herangehensweise, die Harding+ und Chapter 7 bei der Einführung der Vista und den fortlaufenden Feierlichkeiten zu unserem 20-jährigen Bestehen verfolgen", sagte Frank A. Del Rio, Präsident von Oceania Cruises. "Das Verständnis für die Bedürfnisse unsere Gäste steht im Mittelpunkt dieser geschätzten Partnerschaft. Innovative und emotionale Ansätze beim Erzählen unserer Markengeschichte, die alle Sinne ansprechen, sind das Herzstück von Oceania Cruises." Sebastian Harding, Director of Operations bei Chapter 7 Whisky, ergänzt: "Wir fühlen uns geehrt, unser 20 Jahre altes Spezialfass zu einem so besonderen Anlass für Oceania Cruises abfüllen zu dürfen. Wir glauben, dass jedes unserer Fässer wie ein Charakter in einem Roman ist, wobei die besten Charaktere das Herz

berühren und in Erinnerung bleiben. Wir sind überzeugt, dass unsere 304 speziell kuratierten Flaschen genau diese Rolle für die Gäste der Vista spielen können, wenn sie etwas Besonderes entdecken, das ihr Kreuzfahrterlebnis perfekt ergänzt."

Die Vista, mit einer Kapazität für bis zu 1.200 Gäste, richtet sich an aufgeschlossene Reisende, Feinschmecker, Weinkenner und Menschen, die wahren Genuss schätzen. Das Angebot von Harding+ bringt das Profil des Kreuzfahrtschiffes mit den Bedürfnissen seiner Passagiere in Einklang. Paul Cunningham, Director of Buying von Harding+, erklärt: "Wir sind immer bestrebt, jede Kreuzfahrt besser zu machen. Das Storytelling, das hinter der Einzigartigkeit dieses Ansatzes steht, wird mit Sicherheit die Aufmerksamkeit anspruchsvoller Gäste auf sich ziehen – sowohl was den Inhalt betrifft als auch die Art und Weise, auf welche wir die Dinge zum Leben erwecken. Wir wissen, dass die Gäste von Oceania Cruises begeisterte Reisende sind, und unser Premiumansatz passt zur Geschichte und dem Stil der Vista."

Einen Vorgeschmack auf den edlen Tropfen und die Passion hinter der Kreation bietet dieser Film: [Link](#) (© Harding+)

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

Hintergrund für die Redaktion

Harding+ gilt als die Nummer Eins im globalen Kreuzfahrteinzelhandel und arbeitet als Partner von 19 verschiedenen Kreuzfahrtgesellschaften mit 115 Schiffen auf der ganzen Welt. Harding+ schafft unvergessliche Einkaufserlebnisse mit einem quarternitären Partnerschaftsansatz – einer Struktur, die die vier zentralen Beteiligten erfolgreich verbindet: das eigene Unternehmen, die Kreuzfahrtpartner, Markenpartner sowie Kunden. Harding+ hat Niederlassungen in Bristol, Miami und Sydney und beschäftigt über 900 Mitarbeiter an Bord und 250 an Land. Die mehr als 300 betriebenen Geschäfte erstrecken sich über 17.000 Quadratmeter und wickeln über 4,4 Millionen Transaktionen pro Jahr ab.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die sieben kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.238 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf 7 Kontinenten an, die zwischen 7 und mehr als 200 Tagen dauern. Die Marke hat einen zweiten 1.200-Gäste-Neubau, Allura, zur Auslieferung im Jahr 2025 in Auftrag gegeben. Oceania Cruises mit Hauptsitz in Miami gehört zu Norwegian Cruise Line Holdings Ltd, einem diversifizierten Kreuzfahrtunternehmen mit weltweit führenden Kreuzfahrtmarken, zu denen Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises und Regent Seven Seas Cruises gehören.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Janine Brauner | Anett Wiegand
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

