



MEDIENINFO

Juni 2023

Neue seltene Weine und Wein-Menüs auf See

Oceania Cruises erweitert Raritäten-Kollektion

Wiesbaden – 21. Juni 2023. Oceania Cruises hat flottenweit eine neue Kollektion seltener Weine eingeführt, die das gastronomische Angebot auf höchstem Niveau ergänzt und nicht nur Kenner beeindruckt. Zudem bietet die Vista, das jüngste Flottenmitglied, neue kulinarische Erlebnisse und Wein-Menüs, die von professionellen Sommeliers an Bord geleitet werden. Die Neuerungen bestätigen einmal mehr, dass die internationale Reederei erste Wahl für Feinschmecker ist. Von exquisiten Fine-Dining-Partnerschaften bis hin zu interaktiven Mixologie-Erlebnissen ist Oceania Cruises mit Innovation und Kreativität führend im Bereich Kulinarik.



© Oceania Cruises

Mit viel Expertise hat das kulinarische Team von Oceania Cruises eine neue Auswahl an Weinen handverlesen. Zu den Höhepunkten der neuen Kollektion gehören seltene Sorten wie der klassische Moët & Chandon Cuvée Dom Pérignon, Epernay, Frankreich, der berühmte Château Mouton Rothschild, 1er Cru Classe, Pauillac, Frankreich, der elegante Ornellaia "Super Tuscan", Bolgheri Superiore, Italien, der schwer zu beschaffende Mascot, Kalifornien, und der neue beliebte Vina Errazuriz Kai Carmenère, Chile. Gäste können die insgesamt 80 neuen Etiketten in verschiedenen Größen in allen Restaurants, Bars und Suiten auf allen sieben Schiffen probieren.

„Wir freuen uns darauf, die neue Kollektion an Bord zu bringen, die sich durch hochwertige seltene Weine auszeichnet und die globale Philosophie des Unternehmens widerspiegelt“, so Daniela Oancea, Corporate Beverage Manager von Oceania Cruises.

„Wir haben das Glück, enge Beziehungen zu den exklusivsten Produzenten der Welt aufgebaut zu haben, die ihr Leben der Kunst des Weinmachens gewidmet haben und ständig neue Sorten probieren und entdecken.“

Ergänzend zur neuen Raritäten-Kollektion hat Oceania Cruises auf seinem jüngsten Schiff, der Vista, drei neue kulinarische Erlebnisse und fünf neue Wein-Menüs eingeführt. Gäste haben die Möglichkeit, den Chefsommelier und sein Team bei einem zweistündigen exklusiven Cellar's Wine Luncheon im neuesten Restaurant der Flotte, Ember, zu begleiten. Diese exklusive Verkostung nimmt sie mit auf eine Reise in die Welt des Genusses. Das Fünf-Gänge-Menü kombiniert jedes Gericht perfekt und bewusst mit einem anderen Spitzenwein. In den privaten Speiseräumen der Spezialitätenrestaurants Polo Grill und Toscana können sich bis zu acht Genießer zwei neuen verlockenden Menüs mit einer speziellen Auswahl an Gourmetgerichten hingeben, die vom Küchenteam mit erstklassigen Tropfen kombiniert werden.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die sieben kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf 7 Kontinenten an, die zwischen 7 und mehr als 200 Tagen dauern. Die Marke hat einen zweiten 1.200-Gäste-Neubau, Allura, zur Auslieferung im Jahr 2025 in Auftrag gegeben. Oceania Cruises mit Hauptsitz in Miami gehört zu Norwegian Cruise Line Holdings Ltd, einem diversifizierten Kreuzfahrtunternehmen mit weltweit führenden Kreuzfahrtmarken, zu denen Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises und Regent Seven Seas Cruises gehören.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download hier. Bitte beachten Sie die Bildrechte. Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Janine Brauner | Anett Wiegand
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9
E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

