



MEDIENINFO

Juni 2023

***simply* MORE – mehr Leistung für Passagiere**

Oceania Cruises erweitert seine Inklusivleistungen

Wiesbaden – 27. Juni 2023. Oceania Cruises führt ein neues Konzept mit erweiterten Inklusivleistungen ein. Zu den bestehenden inkludierten Annehmlichkeiten kommen durch *simply* MORE kostenlose Landausflüge und ein Getränkepaket dazu. Mit dem neu vorgestellten Tarif, das OLife Choice ersetzt, will die Reederei einmal mehr das Gästeelebnis verbessern und für langanhaltende Erinnerungen sorgen. Das neue Konzept greift für alle neuen Reservierungen ab dem 1. Juli 2023, für Abfahrten ab dem 1. Oktober 2023.



© Oceania Cruises

Durch *simply* MORE soll es Gästen noch leichter fallen, ihre Kreuzfahrt augiebig zu genießen, da praktisch alles inkludiert ist, was das Oceania-Erlebnis einzigartig macht. Mit dem großzügigen Guthaben für Landausflüge von bis zu 1.600 US-Dollar schaffen Gäste mehr unvergessliche Reiseerlebnisse; mit dem begleitenden Getränkepaket zu den Mahlzeiten, das Dutzende von Jahrgangschampagnern, Premiumweinen und internationalen Bieren beinhaltet, gibt es noch mehr Anlässe zum Feiern. Die neuen Annehmlichkeiten gelten neben den bisherigen Inklusivleistungen der Reederei wie das Speisen in den Spezialitätenrestaurants ohne Reservierungsgebühr oder Selbstbeteiligung, erlesene Tees und Kaffees, Erfrischungsgetränke, 24-Stunden-Zimmerservice, unbegrenztes Internet und Fitnesskurse.

„Dank der Einführung von *simply* MORE werden unsere Gäste mehr Auswahl und mehr Komfort als je zuvor genießen können“, betont Frank A. Del Rio, President von Oceania Cruises und erklärt: „In den letzten 20 Jahren haben wir uns kontinuierlich an die Wünsche und Bedürfnisse unserer geschätzten Geschäftspartner und Gäste angepasst und weiterentwickelt. Wir sind stets bestrebt, das Erlebnis Oceania Cruises zu verbessern und die Messlatte für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis bei Premiumkreuzfahrten höher zu legen. Daher haben wir unsere wichtigsten Zielgruppen, Gäste und Reisepartner gefragt, was sie

sich wünschen, und das waren Einfachheit, Auswahl und Wert. Durch unser neues Wertversprechen *simply MORE* haben sie nun alle drei.“

Als führende Kreuzfahrtgesellschaft mit Fokus auf Kulinarik und Destinationen, sind die Landausflüge eine wichtige Säule des Kreuzfahrerlebnisses. Oceania Cruises bietet mehr als 8.000 interessante, lehrreiche und einzigartige Touren in seinen über 600 Anlaufhäfen an. Dank der vielfältigen Routen können Reisende wählen, ob sie beispielsweise auf ein und derselben Kreuzfahrt ikonische Städte, weniger bekannte Orte oder ruhige Inseln erkunden möchten. Das Guthaben für Landausflüge von *simply MORE* kann für alle Touren verwendet werden, inklusive den beliebten Go Local-Exkursionen, wobei die Begegnung mit den Menschen am Zielort im Vordergrund steht, bis hin zu Beyond Blueprints-Touren, die Reisende hinter die Kulissen bedeutender Gebäude führt. Die Höhe des Wertguthabens für Landausflüge variiert je nach Länge der Kreuzfahrt und reicht von 600 US-Dollar pro Kabine bei einer Reisedauer von sieben bis neun Tagen bis zu 1.600 US-Dollar pro Kabine bei einer Reisedauer von 31 bis 35 Tagen.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die sieben kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf 7 Kontinenten an, die zwischen 7 und mehr als 200 Tagen dauern. Die Marke hat einen zweiten 1.200-Gäste-Neubau, Allura, zur Auslieferung im Jahr 2025 in Auftrag gegeben. Oceania Cruises mit Hauptsitz in Miami gehört zu Norwegian Cruise Line Holdings Ltd, einem diversifizierten Kreuzfahrtunternehmen mit weltweit führenden Kreuzfahrtmarken, zu denen Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises und Regent Seven Seas Cruises gehören.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download hier. Bitte beachten Sie die Bildrechte. Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de



