



**MEDIENINFO**

**Juli 2023**

## **Kreuzfahrt-Podcast für Entdecker und Genießer**

Oceania Cruises nimmt Zuhörer mit auf Audio-Reisen

**München – 04. Juli 2023.** Oceania Cruises definiert luxuriöses Reisen mit seiner Flotte auf See anders. Der Fokus liegt auf stilvoller Einrichtung ohne Schnörkel, komfortablem Wohnen, exzellenter Kulinarik und einer persönlichen, internationalen Atmosphäre. Die Boutiqueschiffe für maximal 670 beziehungsweise 1.250 Gäste sind in der Lage, auch in kleineren Häfen auf der ganzen Welt anzulegen – dort, wo anderen Kreuzfahrtschiffen die Zufahrt verwehrt ist. In dem neuen Kreuzfahrt-Podcast „An Bord bei Oceania Cruises“ geben Experten einen Einblick über das Reisen mit Oceania Cruises, den kleinen luxuriösen Schiffen, und was Passagiere in den Zielgebieten erwartet. Vier Folgen sind bereits verfügbar – inklusive einer Folge über das neueste Flottenmitglied Vista – und auf Spotify zu finden. Viele weitere sind für das Jahr 2023 geplant.



© Oceania Cruises

### **Ein ganz neuer Blickwinkel**

Ikonische Bauwerke oder Statuen haben die Meisten auf ihrer Reise schon gesehen. Oceania Cruises hat es sich deshalb auf die Flagge geschrieben, Landerlebnisse abseits des Herkömmlichen anzubieten. Bei den „Go Local“-Touren verbringen Gäste den Tag mit Einheimischen und tauchen dadurch besonders tief in die Kultur des Landes ein. Ob mit einer Winzerfamilie in Bordeaux durch die Weinberge zu schlendern oder von einem Schäfer auf Menorca das Schafe scheren beigebracht zu bekommen – der Austausch mit den Bewohnern des Landes ist ein Erlebnis, von dem die Gäste noch jahrelang sprechen werden, da sind sich die Experten einig.

## Gemeinsame Erlebnisse an Board

Nicht nur während des Landgangs, sondern auch auf dem Schiff selbst wird Gästen viel Unterhaltung geboten. Dabei steht immer im Vordergrund, dass Passagiere sich kennenlernen und ein familiäres Umfeld entsteht, in dem sich alle wohlfühlen. Maik A. Schlüter, Director Business Development, berichtet unter anderem von Whiskey-Tastings, Wine & Dine-Weltreisen und einer Kunstschule, die die Reise auf See zu einem besonderen Erlebnis machen.

Alle Folgen könne bei Spotify [hier](#) angehört werden. Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter [www.OceaniaCruises.com](http://www.OceaniaCruises.com).

---

## ÜBER OCEANIA CRUISES

---

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die sieben kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf 7 Kontinenten an, die zwischen 7 und mehr als 200 Tagen dauern. Die Marke hat einen zweiten 1.200-Gäste-Neubau, Allura, zur Auslieferung im Jahr 2025 in Auftrag gegeben. Oceania Cruises mit Hauptsitz in Miami gehört zu Norwegian Cruise Line Holdings Ltd, einem diversifizierten Kreuzfahrtunternehmen mit weltweit führenden Kreuzfahrtmarken, zu denen Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises und Regent Seven Seas Cruises gehören.

---

## PRESSEKONTAKT

---

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: [jbrauner@noblekom.de](mailto:jbrauner@noblekom.de) | [awiegand@noblekom.de](mailto:awiegand@noblekom.de)

