



MEDIENINFO

November 2023

The Moorings erleichtert Zugang zu Yachtcharter

Mit neuem Online-Auftritt und interaktivem Katalog navigieren Wasserliebhaber intuitiver und informierter vom Internet in den Urlaub

Bad Vilbel, 27. November 2023 – Mit seiner rundum optimierten Website macht es The Moorings wasseraffinen Reisenden einfacher denn je, sich über das Thema Bootscharter – mit oder ohne Skipper – zu informieren, ein passendes Produkt zu finden und eine potenzielle Buchung zu verwalten. Im Rahmen einer monatelangen Initiative zur Überarbeitung seines Internetauftritts hat der führende Yachtspezialist die Seite www.moorings.com/de zu einer maßgeblichen Quelle für Charterreiseinformationen aufgewertet. Diese bietet sowohl Neulingen als auch erfahrenen Seglern viel Mehrwert und beantwortet Fragen umfassend. Mit schnelleren Seitengeschwindigkeiten, verbesserten Suchfunktionen, neuen Bildern und Videos sowie Neugier weckenden Inhalten und Reiseerfahrungen ist die grundlegend adaptierte Seite erste Anlaufstelle für jeden, der sich über einen Charterurlaub informieren möchten. Für Inspiration auf einen Blick bietet der neue digitale Katalog eine ideale Einführung in die Welt des Charterns, die erstklassige The Moorings Flotte und die 20 unterschiedlichen Destinationen weltweit.



© The Moorings, v.l.n.r.: Moorings 5000 Segelkatamaran in den British Virgin Islands, Salon eines Moorings 4500 Segelkatamarans, Katamaran als schwimmendes Ferienhaus für die ganze Familie

Kontinuierliche Verbesserungen im Sinne der Kundenzufriedenheit, das bedeutet für The Moorings nicht nur eine Weiterentwicklung seines hochwertigen Angebotes, sondern betreffen den

kompletten Service von der Recherche bis zur Buchung. Dazu hat das Premiumunternehmen eine ausgedehnte Gästebefragung mit dem Bewertungssystem Qualtrics durchgeführt und mit Blick auf die Ergebnisse seinen Internetauftritt analysiert und umfänglich überarbeitet und aufgewertet.

"Wir sind bestrebt, den Kunden bei allem, was wir tun, in den Vordergrund zu stellen", betont Josie Tucci, Vice President Sales & Marketing bei The Moorings. "Dies erstreckt sich nicht nur auf das Erlebnis auf dem Wasser, auf unsere Yachten und unseren Service, sondern beginnt bereits mit dem ersten Klick auf unsere Website. Nach monatelangen Recherchen und Einblicken in Kundenwünsche hoffen wir, dass dieses neue Online-Erlebnis unseren Gästen helfen wird, sich von Anfang an informiert, inspiriert und sicher in ihrem Urlaub zu fühlen."

Die Anpassungen auf www.moorings.com/de betreffen unter anderem eine bessere Suche, übersichtlichere Strukturen und klare Darstellung der Information. So erfolgte die Umstellung auf Wordpress und die Einführung einer Volltextsuche. Häufige Fragestellungen finden sich in einem FAQ-Bereich und klären vor allem Grundsätzliches rund um diese besondere Art des Reisens. Alles, was die Website-Besucher im Detail besprechen möchten, können sie in einem Live-Chat mit einem Experten aus dem Deutschlandbüro klären. Erfahrene Segler werden die vielen Zusatzinformationen schätzen, wie etwa Flottenhighlights und technische Details zu den Bootstypen, die sie mit der Aktualisierung jetzt an der Stelle finden, wo sie sie benötigen, ohne im Menü hin und her zu wechseln. Auch Kundenbewertungen zu Revier und Route sind mit dem Umbau der Website auf der Ebene konfiguriert, wo sie von Interesse für den Nutzer und direkt einsehbar sind. Mit der Erweiterung um den persönlichen Bereich "Mein Konto" können Kunden nun in einer Checkliste auf einen Blick sehen, welche Schritte noch zu tätigen sind auf dem Weg zu ihrer Charterreise und ihre Buchung übersichtlich verwalten – vom Ausfüllen der Unterlagen und der Crewliste bis zur Bezahlung.

Neben der neuen Website führt The Moorings auch eine **neue digitale Broschüre** ein. Als wichtiger Teil der Nachhaltigkeitsinitiative OCEAN Promise hat The Moorings gedruckte Kataloge durch eine rein digitale und interaktive Broschüre ersetzt, die zum Download unter www.moorings.com/de/katalog verfügbar ist. Sie ist für die Anzeige auf Mobiltelefonen optimiert.

ÜBER THE MOORINGS

The Moorings gilt als Pionier der Charterbranche und wurde 1969 auf den British Virgin Islands gegründet. Als weltweit führender Vercharterer im Premiumbereich mit mehr als 50 Jahren Erfahrung bietet The Moorings Segel- und Motoryachten sowie Crewed Yacht Charter mit professionellem Skipper und Koch in der Karibik, im Südpazifik, Mittelmeer, dem Indischen Ozean sowie in Nordamerika und Südostasien an.

Umwelt im Fokus

Über allen Chartererlebnissen mit The Moorings steht das Ocean Versprechen für verantwortungsvolles Reisen, um Natur, Menschen und Kultur seiner mehr als 20 Segelreviere auf der ganzen Welt zu schützen. Für die fortlaufenden Bestrebungen hat The Moorings fünf Schwerpunkte festgelegt: Yachten und ihre Weiterentwicklung, Initiativen in Gemeinden vor Ort und in der Tierwelt, Einbeziehung und Weiterbildung von

Kunden und Mitarbeitern, Abfall-Management sowie Verringerung des Kohlenstoffausstoßes. Nachdem die Flotte bereits zu großen Teilen für die Trinkwasser- und Solarstromproduktion sowie mit elektrischen Außenbordmotoren ausgestattet ist, etabliert der Experte im Bereich Yachtentwicklung eine meeresfreundliche Alternative zum traditionellen Antifouling-Anstrich, die Stück für Stück weltweit eingesetzt wird. Alle Nachhaltigkeitsbestrebungen legt The Moorings auf seiner Website dar. www.moorings.com/de/nachhaltiges-reisen

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Anett Wiegand
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Tel.: +49 (0)175 925 523 9
E-Mail: awiegand@noblekom.de
