



Food & Wine Editor's Cruise auf der Riviera

Oceania Cruises und Food & Wine Magazin legen gemeinsame Kreuzfahrt auf

Wiesbaden – 24. Januar 2024. Oceania Cruises veranstaltet gemeinsam mit dem US-amerikanischen Magazin Food & Wine eine Editor's Cruise mit Chefredakteur Hunter Lewis. Am 11. September 2024 startet die Riviera in Barcelona und erkundet kulinarische Hotspots im Mittelmeer, darunter Saint-Tropez, Rom und Neapel, und endet am 21. September 2024 in Athen. Die exklusive Kreuzfahrt richtet sich an Kulinarikliebhaber und beinhaltet Kochvorführungen von Lewis, den charakteristischen Gala-Brunch von Oceania Cruises sowie ein exklusives Dom Pérignon-Erlebnis im La Reserve.



© Oceania Cruises

„Oceania Cruises und Food & Wine sind starke Marken im kulinarischen Bereich und sprechen eine anspruchsvolle Kundschaft an,“ sagte Frank A. Del Rio, President von Oceania Cruises. „Oceania Cruises hat sich in den letzten 20 Jahren dem Ziel verschrieben, die Feinste Küche auf See zu servieren, und wir sind begeistert, unsere Kräfte mit dem unglaublichen Team von Food & Wine zu vereinen.“

Während der Food & Wine Editor's Cruise kommen Gäste in den Genuss von zwei Chef's Market Dinners mit lokal inspirierten Gerichten aus Zutaten von den örtlichen Märkten, einem thematischen Nachmittagstee im Horizons und dem berühmten Gala-Brunch von Oceania Cruises, den es normalerweise nur bei Schiffseröffnungen gibt. Außerdem können sie eine Dom Pérignon Experience im La Reserve buchen, bei der zu jedem Gang ein korrespondierender Jahrgang des berühmten Champagners serviert wird. Abgestimmt Weinverkostungen und maßgeschneiderte kulinarische Landausflüge werden ebenfalls angeboten.

Hunter Lewis, Chefredakteur von Food & Wine, kommentiert: „Ich freue mich darauf, mit dem herausragenden Team von Chefköchen und Sommeliers von Oceania Cruises diese besondere Editor's Cruise zu erleben. Dies ist eine einzigartige Möglichkeit, das Engagement von Oceania Cruises für kulinarische Exzellenz zu teilen und Food & Wine für die Gäste an Bord lebendig werden zu lassen.“

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die sieben kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf 7 Kontinenten an, die zwischen 7 und mehr als 200 Tagen dauern. Die Marke hat einen zweiten 1.200-Gäste-Neubau, Allura, zur Auslieferung im Jahr 2025 in Auftrag gegeben. Oceania Cruises mit Hauptsitz in Miami gehört zu Norwegian Cruise Line Holdings Ltd, einem diversifizierten Kreuzfahrtunternehmen mit weltweit führenden Kreuzfahrtmarken, zu denen Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises und Regent Seven Seas Cruises gehören.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte. Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

