



MEDIENINFO

April 2024

Oceania Cruises ernennt Giada De Laurentiis zur Markenbotschafterin

De Laurentiis ist neue kulinarische Botschafterin neben Meisterkoch Jacques Pépin

Wiesbaden – 15. April 2024. Die berühmte italienisch-amerikanische Köchin, Autorin, Gastronomin und Emmy-prämierte Food-Persönlichkeit Giada De Laurentiis wird neue Marken- und kulinarische Botschafterin von Oceania Cruises. De Laurentiis wird außerdem gemeinsam mit dem renommierten Koch Jacques Pépin, einem Gründungsmitglied des kulinarischen Teams der internationalen Reederei und den Executive Culinary Directors, den Vorsitz des neuen Culinary Advisory Board übernehmen.



Von links nach rechts: Claudine Pépin, Küchenchef Eric Barale, Küchenchef Jacques Pépin, Giada De Laurentiis, Küchenchef Alexis Quaretti, Frank A. Del Rio © Oceania Cruises

Das neue Culinary Advisory Board konzentriert sich darauf, die Feinste Küche auf See zu steuern und weiterzuentwickeln. Im Rahmen dieser Aufgabe werden renommierte Köche aus der ganzen Welt eingeladen, sich der Initiative anzuschließen, während Oceania Cruises das nächste Kapitel seines kulinarischen Konzepts entwickelt. Die Co-Vorsitzenden De Laurentiis und Pépin werden eng mit den beiden Executive Culinary Directors und französischen Meisterköchen von Oceania Cruises, Küchenchef Alexis Quaretti und Küchenchef Eric Barale, zusammenarbeiten, die eine Schlüsselrolle bei der Entwicklung des kulinarischen Bereichs spielen werden.

„Nachdem ich im Mai 2023 als Patin der Vista mit Oceania Cruises in See gestochen bin, war ich sofort von dem außergewöhnlichen Engagement der Reederei für das Essen und das gesamte kulinarische Erlebnis begeistert“, sagte Giada De Laurentiis. „Die Menschen an Bord waren so warm und herzlich. Man fühlt sich

wie in einer großen Familie. Die Mission von Oceania Cruises deckt sich perfekt mit meiner eigenen: Reisen und Essen sind die ultimativen Mittel, um Menschen zusammenzubringen, um einzigartige Aromen zu genießen, verschiedene Orte zu erleben und gemeinsame Erinnerungen zu schaffen. Ich freue mich sehr, meine Beziehung zu Oceania Cruises auszubauen.“

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die sieben kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf 7 Kontinenten an, die zwischen 7 und mehr als 200 Tagen dauern. Die Marke hat einen zweiten 1.200-Gäste-Neubau, Allura, zur Auslieferung im Jahr 2025 in Auftrag gegeben. Oceania Cruises mit Hauptsitz in Miami gehört zu Norwegian Cruise Line Holdings Ltd, einem diversifizierten Kreuzfahrtunternehmen mit weltweit führenden Kreuzfahrtmarken, zu denen Norwegian Cruise Line, Oceania Cruises und Regent Seven Seas Cruises gehören.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte. Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Janine Brauner | Anett Wiegand

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9

E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

