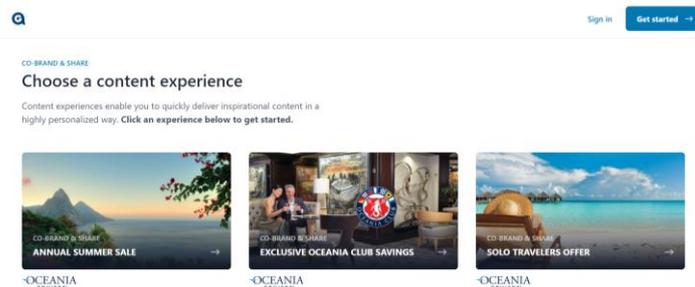




Oceania Insider Connect jetzt verfügbar

Oceania Cruises bietet Partnern ein innovatives und kostenloses Marketingtool

Wiesbaden – 23. Juli 2024. Oceania Cruises bietet ab heute Reisepartnern ein neues Marketingtool an. Oceania Insider Connect wird von der Technologie von Approach Guides unterstützt, um die Verkaufs- und Marketingbemühungen von Partnern zu fördern. Damit können Berater schnell und einfach persönliche, markengerechte Informationen von Oceania Cruises an ihre Kunden senden. Alle Funktionen von Oceania Insider Connect werden in einem Webinar am 31. Juli um 9:30 Uhr vorgestellt.



© Oceania Cruises

„Während wir uns auf weiteres Wachstum mit unserem achten Schiff, Allura, vorbereiten, wird dieses Tool unseren Reisepartner beim gemeinsamen Erfolg unterstützen“, sagt Nikki F. Upshaw, Senior Vice President of Global Sales bei Oceania Cruises. „Oceania Insider Connect ist eine innovatives Tool, das den Geschäftsausbau einfach und effizient macht. Damit sind unsere Berater in der Lage, die Erfahrung von Oceania Cruises zu teilen, ihr Engagement zu steigern und dauerhafte Gästebeziehungen aufzubauen – und das alles mit wenig Arbeit.“

Oceania Insider Connect bietet zwei Marketinglösungen: sofortige Co-Branding-Marketing-Seiten zur Präsentation der Reiserouten von Oceania Cruises, der Erlebnisse an Bord, der Reiseziele, der Schiffe und der neuesten Werbeaktionen und eine Co-Branding-Website mit Echtzeit-Preisen und Verfügbarkeiten, die den Beratern direkt verwertbare Leads liefert. Zusätzlich zu den vorgefertigten Inhalten und Angeboten mit Bildern und Marketingmaterial unterstützt Oceania Insider Connect Partner bei ihrer Marketingarbeit, indem es KI nutzt, um Vorschläge für Social Posts und Kunden-E-Mails zu machen sowie QR-Codes zu erstellen, die mit der eigenen Website verbunden sind.

Die neue Lösung basiert auf der Technologie von Approach Guides, der führenden Plattform zur Optimierung von Inhalten für Reisemarken und entwickeln erstklassige, innovative und einfach zu bedienende Anwendungen für Reisepartner. Die Schwestermarken von Oceania Cruises, Norwegian Cruise Line und Regent Seven Seas Cruises, haben bereits großen Erfolg mit ihren jeweiligen Versionen dieses Services, NCL Connect und Regent Connect.

Reisepartner können ab heute mit der Nutzung von Oceania Insider Connect unter inspires.to/oceania (keine Anmeldung erforderlich) beginnen und mit ihrem Co-Branding versehen. Nikki Upshaw wird am 31. Juli um 9:30 Uhr in einem Webinar alle Funktionen und Vorzüge des neuen Tools vorstellen. Unter diesem [Link](#) können Interessierte virtuell teilnehmen.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die acht kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf sieben Kontinenten an, die zwischen sieben und mehr als 200 Tagen dauern. Oceania Cruises hat zwei weitere Schiffe in Auftrag gegeben, die 2027 und 2028 oder 2029 ausgeliefert werden sollen. *Oceania Cruises ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH).

*Die Auslieferung des zweiten Schiffes von Oceania Cruises ist vertraglich für das vierte Quartal 2028 vorgesehen, kann sich aber bis 2029 verzögern.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte. Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Janine Brauner | Anett Wiegand
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Mobil: +49 (0) 151 515 903 54 | +49 (0) 175 925 523 9
E-Mail: jbrauner@noblekom.de | awiegand@noblekom.de

