



nK

NOBLE KOMMUNIKATION

PRESSEINFORMATION

Oceania Cruises ernennt Brennan Quesnele zum Senior Vice President of Sales

Branchenexperte bringt über 20 Jahren Erfahrung mit

Wiesbaden – 12. Februar 2025. Oceania Cruises® ernennt Brennan Quesnele zum neuen Senior Vice President of Sales. Ab dem 24. Februar 2025 wird Quesnele direkt an Frank A. Del Rio, President von Oceania Cruises, berichten. Quesnele wird die weltweiten Vertriebsstrategien und Partnerbeziehungen von Oceania Cruises steuern und weiterentwickeln. In einer Zeit schnellen Wachstums konzentriert er sich darauf, dass Handelspartner ihre Vertriebskanäle optimal nutzen. Die Leiter der Bereiche Field Sales, Strategic Accounts und International Sales - Tricia Wolf, Scott Kluesner bzw. Jason Worth – werden an Quesnele berichten.



© Oceania Cruises

Quesnele wechselt von der Schwestermarke Norwegian Cruise Line® zu Oceania Cruises, wo er seit Juli 2022 die Rolle des Vice President of Strategic and National Accounts innehatte. Vor seiner Tätigkeit bei Norwegian Cruise Line war Quesnele in verschiedenen Führungspositionen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Produkte bei der Flight Centre Travel Group tätig.

„Ich freue mich, Brennan in der Oceania-Cruises-Familie willkommen zu heißen. Mit seiner Leidenschaft für Reiseberater und seinem einzigartigen Gespür für Vision, Strategie und Beziehungsmanagement wird er unser Vertriebsteam bereichern. Ich bin überzeugt, dass Brennan einen enormen Einfluss auf unsere drei neuen Schiffe in den nächsten vier Jahren haben wird“, sagt Frank A. Del Rio, President von Oceania Cruises.

„Es ist mir eine Ehre, Teil von Oceania Cruises zu werden – einer Weltklasse-Marke, die mich sowohl persönlich als auch beruflich begeistert. Ich kann es kaum erwarten, mit unserem hervorragenden Vertriebsteam zusammenzuarbeiten, neuen Reiseberatern die Erfahrung von Oceania Cruises zu präsentieren und mit unseren leidenschaftlichsten und treuesten Partnern zusammenzuarbeiten, um unsere Beziehungen auf ein neues Niveau zu heben“, so Quesnele.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download [hier](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die acht kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf sieben Kontinenten an, die zwischen sieben und mehr als 200 Tagen dauern. Oceania Cruises hat zwei weitere Schiffe in Auftrag gegeben, die 2027 und 2028 oder 2029 ausgeliefert werden sollen.* Oceania Cruises ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH).

*Die Auslieferung des zweiten Schiffes von Oceania Cruises ist vertraglich für das vierte Quartal 2028 vorgesehen, kann sich aber bis 2029 verzögern.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Ornella Auggenthaler | Janine Brauner
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Mobil: +49 (0) 151 266 421 72 | +49 (0) 151 515 90 354
E-Mail: oauggenthaler@noblekom.de | jbrauner@noblekom.de