NOBLE KOMMUNIKATION

PRESSEINFORMATION

Exklusiv Pflegeprodukte für Oceania Cruises® entwickelt

Mit Aquamar® Bath + Skincare bereichert die Reederei das Gästeerlebnis in allen Suiten und Kabinen ab dem Frühjahr 2025

Wiesbaden – 18. März 2025. Oceania Cruises® führt im Frühjahr 2025 die Produktreihe Aquamar® Bath + Skincare Essentials in allen Kabinen und Suiten an Bord ihrer acht Boutiqueschiffe ein. Die neue Kollektion umfasst ein komplettes Sortiment an Pflegeprodukten wie Shampoo, Spülung, Duschgel, Seifen und Bodylotion – speziell entwickelt, um die Haut zu pflegen, die Sinne zu verwöhnen und ein Gefühl von Vitalität und Ausgeglichenheit zu schenken.

© Oceania Cruises

Aquamar Bath + Skincare Essentials ist eine Erweiterung der hauseigenen Wellness-Marke Aquamar, die 2020 mit der Einführung des Aquamar Spa + Vitality Center auf der gesamten Flotte vorgestellt wurde. Neben revitalisierenden Behandlungen und entspannenden Ruhezonen bietet das Konzept ein vielfältiges Angebot an kostenlosen Fitnesskursen für ein ganzheitliches Wohlbefinden. Die mit dem frischen Duft von Vetiver versehene Kollektion wurde im vergangenen Jahr in enger Zusammenarbeit mit dem Führungsteam von Oceania Cruises entwickelt.

Das neue Angebot unterstreicht den ganzheitlichen Wellness-Ansatz von Oceania Cruises für Reiseerlebnisse an Bord und an Land. Neben dem Aquamar Spa + Vitality Center umfasst das Konzept wellness-inspirierte Menüs im Signature-Restaurant Aquamar Kitchen auf Allura™, Vista™ und Marina™, die leichten Optionen der Aquamar Vitality Cuisine im The Grand Dining Room sowie die exklusiven Wellness Discovery Tours by Aquamar, die Gästen authentische Einblicke in traditionelle Wellness-Praktiken weltweit ermöglichen. Zu den Höhepunkten der Touren gehören die Entspannung in den Thermen der Päpste in Rom, die Meditation mit einem buddhistischen Thera in Sri Lanka oder die wohltuende Wirkung von Tai Chi in Vietnam.

Jason Montague, Chief Luxury Officer, Oceania Cruises, sagt: „Wir freuen uns sehr, die neue Aquamar Bath + Skincare Essentials Reihe ab Frühjahr 2025 allen Gästen unserer Flotte
anbieten zu können. Dies ist ein aufregender Meilenstein für uns, denn er markiert eine weitere Entwicklung unserer Wellness-Marke Aquamar, die unser Engagement widerspiegelt, unseren Gästen eine wahrhaft abgerundete Wellness-Reise an Bord und an Land zu bieten."

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download hier. Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises ist die weltweit führende Kreuzfahrtgesellschaft, die sich auf kulinarische Erlebnisse und Reiseziele konzentriert. Die acht kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch die Feinste Küche auf See und reizvolle Reiserouten rund um den Globus aus. Die von Experten kuratierten Reiseerlebnisse an Bord der von Designern inspirierten kleinen Schiffe laufen mehr als 600 große und kleine Häfen in mehr als 100 Ländern auf sieben Kontinenten an, die zwischen sieben und mehr als 200 Tagen dauern. Oceania Cruises hat zwei weitere Schiffe in Auftrag gegeben, die 2027 und 2028 oder 2029 ausgeliefert werden sollen.* Oceania Cruises ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH).

*Die Auslieferung des zweiten Schiffes von Oceania Cruises ist vertraglich für das vierte Quartal 2028 vorgesehen, kann sich aber bis 2029 verzögern.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Ornella Auggenthaler | Janine Brauner
Luisenstr. 7
D-63263 Neu-Isenburg
Mobil: +49 (0) 151 266 421 72 | +49 (0) 151 515 90 354
E-Mail: oauggenthaler@noblekom.de | jbrauner@noblekom.de