



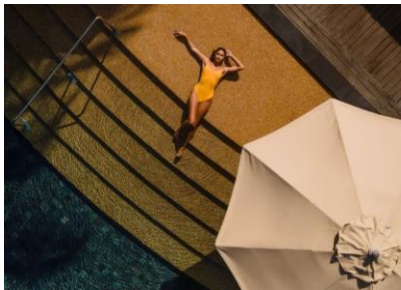
PRESSEINFORMATION

Maledivische Resortgruppe Sun Siyam feiert 35-jähriges Bestehen mit Marken-Relaunch

Kulturorientiertes Rebranding mit Signature Experiences, Treueprogramm und einer neuen Markenstruktur

Frankfurt – 01. September 2025. Anlässlich seines 35-jährigen Bestehens präsentiert Sun Siyam eine umfassende Markentransformation. Dabei handelt es sich um weit mehr als einen rein visuellen Relaunch: Die Marken-(R)evolution umfasst auch ein neues Markenstatement. Mit *The Home of the Maldivian Spirit* festigt die Gruppe ihre Position als einer der kulturell authentischsten Resortbetreiber der Malediven. Neben dem neuen Markenauftritt werden in allen sechs Resorts *Signature Experiences* eingeführt sowie mit *Siyam Rewards* ein Treueprogramm lanciert.

Zum 35-jährigen Jubiläum startet Sun Siyam eine umfassende Markentransformation. Der Relaunch geht dabei weit über ein reines visuelles Redesign hinaus: Mit einem neuen Markenstatement – *The Home of the Maldivian Spirit* – positioniert sich die Gruppe noch deutlicher als einer der kulturell authentischsten Resortanbieter der Malediven. Im Zuge des neuen Markenauftritts werden in allen sechs Resorts exklusive *Signature Experiences* eingeführt. Ergänzend dazu startet Sun Siyam mit *Siyam Rewards* ein eigenes Treueprogramm, das Gästen zusätzliche Vorteile bietet.



The Home of the Maldivian Spirit: Sun Siyam feiert 35-Jähriges mit neuem Markenauftritt. Copyright: Sun Siyam Resorts

Unter der Dachmarke *The House of Siyam* sind nun alle fünf Resorts auf den Malediven sowie das Boutique-Hotel in Sri Lanka vereint. Zur besseren Orientierung für Gäste und Partner wurden die Häuser drei Kollektionen zugeordnet:

- **Luxury Collection:** Höchste Exklusivität und Premium-Inselerlebnis. Führendes Resort: Sun Siyam Iru Fushi
- **Lifestyle Collection:** Lebendig, energiegeladen und ausgerichtet auf Abenteuer. Hierzu zählen Sun Siyam Olhuveli und Siyam World
- **Privé Collection:** Intime Rückzugsorte mit Fokus auf Privatsphäre und maßgeschneiderten Komfort. Dazu gehören Sun Siyam Iru Veli, Sun Siyam Vilu Reef sowie Sun Siyam Pasikudah in Sri Lanka

Kern der Transformation sind die neuen *Signature Experiences*, die maledivische Kultur und Kreativität in den Aufenthalt integrieren. Dazu zählen *Maldivian Roots*, wöchentliche kulinarische und kulturelle Erlebnisse, die die Traditionen der Malediven widerspiegeln. Die Insta Villa bietet als erstes Overwater-Fotostudio der Malediven exklusive Inszenierungen. Im *Sun Siyam Beach Club* treffen sich Gäste zum entspannten Tagesausklang, bevor abends Musik und Tanz unter tropischem Himmel folgen. Weitere Erlebnisse wie die feierliche *Wow Welcome Ceremony*, *Hidden Treasure Chests*, *Plant Based Bliss* oder *Moonlit Cinemas* bereichern den Aufenthalt mit besonderen Momenten.

Mit *Siyam Rewards* startet zudem ein digitales Membership-Programm, das die Bindung und den persönlichen Kontakt zu Gästen intensiviert. Mitglieder profitieren ab der ersten Buchung von personalisierten Reiseplänen, Zimmer-Upgrades und optionalen CO₂-Kompensationen. Jede Buchung unterstützt darüber hinaus marine Naturschutz- und Community-Projekte im Rahmen von *Sun Siyam Care*.

Stimmen zum Relaunch

Ahmed Siyam Mohamed, Gründer, Eigentümer und Managing Director: „Als wir Sun Siyam 1990 gegründet und 1998 unser erstes Resort eröffnet haben, war unser Ziel, die Herzlichkeit unserer Inseln mit der Welt zu teilen. Diese Transformation bewahrt diese Seele und eröffnet zugleich den Raum, für die nächste Generation von Reisenden Neues zu schaffen.“

Deepak Booneady, Chief Executive Officer, ergänzt: „Dieses Rebranding bedeutet mehr als ein neues Design. Es geht um Authentizität, um wertorientierte Gastfreundschaft und um Erlebnisse, die Freude schaffen. Mit der größten Villenauswahl der Malediven, dem großzügigsten Premium-All-Inclusive-Plan der Region und den neuen Signature Experiences setzen wir Maßstäbe für die Zukunft des Inselreisens.“

Die neu gestaltete Website [sunsiyam.com](https://www.sunsiyam.com) ist ab sofort online und bildet gemeinsam mit der überarbeiteten Markenidentität die Basis für einen einheitlichen Auftritt über alle Kommunikationskanäle hinweg, von Print über Digital bis hin zum Gästelerlebnis. Klare, zeitgemäße Elemente verschmelzen dabei mit einem unverwechselbar maledivischen Charakter, der die Marke selbstbewusst und authentisch in Szene setzt.

Die Markenentwicklung wurde von führenden Experten begleitet: JHAGGER&CO als Lead Brand Advisors, StudioSixty7 (London) mit den Gründern Lee McNichol und Jose Rivero für Interieur-Design, sowie Malediven-Hospitality-Pionier Dominik Ruhl für operative Standards und Signature Experiences. Mit Unterstützung der Resort- und Operationsteams, angeführt von VP Operations Abdulla Thamheed, sowie den Sales-, Marketing- und PR-Teams entstand ein konsistentes Markendesign, das maledivische Authentizität mit zeitgemäßer Gestaltung verbindet.

Weitere Informationen, Direktbuchungen und Anmeldung zum Treueprogramm Siyam Rewards unter: www.sunsiyam.com

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Diese Meldung und passendes Bildmaterial sind [hier](#) verfügbar. Allgemeines Bildmaterial zu Sun Siyam Resorts kann [hier](#) heruntergeladen werden (Copyright wie angegeben).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER SUN SIYAM RESORTS

Gegründet 1990 von Ahmed Siyam Mohamed, ist Sun Siyam Resorts eine maledivische Hotelgruppe mit tiefen Wurzeln in der Region und ihrer Kultur. 1998 eröffnete mit Sun Siyam Vilu Reef das erste Resort, heute umfasst das Portfolio sechs Häuser auf den Malediven und in Sri Lanka, darunter Siyam World (seit 2021). Unter der Dachmarke *The House of Siyam* sind die Resorts drei Kollektionen zugeordnet: Luxury (Sun Siyam Iru Fushi), Lifestyle (Sun Siyam Olhuveli, Siyam World) und Privé (Sun Siyam Iru Veli, Sun Siyam Vilu Reef, Sun Siyam Pasikudah). Das Markenversprechen *The Home of the Maldivian Spirit* verbindet authentische Gastfreundschaft mit *Signature Experiences* wie *Insta Villa* oder *Maldivian Roots*. Jede Buchung unterstützt zudem Projekte des Nachhaltigkeitsprogramm *Sun Siyam Care*.

PRESSEKONTAKT SUN SIYAM

noble kommunikation GmbH
Bernadette Krefeld-Vehma
Kaiserstraße 19–21
(Postanschrift/ Postal Address: Friedensstraße 11)
60311 Frankfurt am Main, Deutschland
Mobil: +49 (0) 151 540 985 60
E-Mail: bkrefeld@noblekom.de
Internet: www.noblekom.de

SUN
SIYAM