



nK

NOBLE KOMMUNIKATION

PRESSEINFORMATION

Oceania Cruises® erweitert die Inklusivleistungen für alle Gäste

Gäste können zwischen Wein und Bier zu den Mahlzeiten oder einem Landausflugsguthaben wählen

Wiesbaden – 10. September 2025. Oceania Cruises® verbessert das Gästelerlebnis mit einer neuen Auswahl an Annehmlichkeiten im Rahmen des Programms „Your World Included“. Bei Buchungen, die ab dem 17. September 2025 getätigt werden, haben Passagiere die Möglichkeit, zwischen einem großzügigen Landausflugsguthaben oder Wein und Bier zum Mittag- und Abendessen zu wählen. Dies gilt zusätzlich zu den inbegriffenen Inklusivleistungen an Bord, wie kostenlosen Spezialitätenrestaurants, unbegrenztem WLAN und Trinkgeldern an Bord.

Um das Reiseziel ganz nach den eigenen Wünschen zu erleben, können Passagiere je nach Länge der Reise ein Guthaben für Landausflüge von bis zu 600 US-Dollar pro Gast wählen. Dieses kann für jeden der über 8.000 weltweiten Ausflügen in kleinen Gruppen genutzt werden. Die Auswahl reicht von der unberührten Wildnis Alaskas über die Jet-Set-Inseln Europas bis zu den lebendigen Metropolen Asiens.

Eine vielfältige Auswahl an kostenlosen Weinen – darunter Sekt, Rot-, Weiß- und Roséwein – sowie internationalen Bieren im Glas macht das Mittags- und Abendessen zu einem Genuss für Feinschmecker.

„Dies ist keine vorübergehende Werbeaktion, sondern unterstreicht den unglaublichen Wert des Oceania Cruises-Erlebnisses und bietet unseren Gästen den Luxus einer noch größeren Auswahl“, so Jason Montague, Chief Luxury Officer von Oceania Cruises.

Das Guthaben für Landausflüge oder das Angebot an Weinen und Bieren während der Mittags- und Abendessenzeiten erweitern das beeindruckende Angebot an „Your World Included“-Annehmlichkeiten wie Gourmet-Spezialitätenrestaurants, sämtliche Speisen auch in den Kabinen, Limonaden, Wasser, Säfte, Smoothies, Kaffeespezialitäten sowie Tees, unbegrenztes Starlink-WLAN, Gruppenfitnesskurse, Wäscheservice und Trinkgelder an Bord für alle Gäste auf allen Oceania Cruises-Reisen.

Über diese stets enthaltenen Inklusivleistungen hinaus kann jeder, der eine Kreuzfahrt mit Oceania Cruises bucht, dank der „Best Value Garantie“ sicher sein, das beste Preis-Leistungs-Verhältnis für seinen Urlaub zu erhalten – egal wann sie die Kreuzfahrt buchen. Sollte vor Beginn der Kreuzfahrt eine weitere Sonderaktion für die Reise und die gebuchte Kategorie angeboten werden, kann die neue Sonderaktion auf die Buchung angewendet werden. Dies sichert den Kunden das beste Preis-Leistungs-Verhältnis und gibt ihnen die Sicherheit, frühzeitig zu buchen, um sich die perfekte Kabine auf der idealen Reiseroute zu sichern.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download hier. Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises® ist die weltweit führende Luxus-Kreuzfahrtlinie mit Fokus auf Kulinarik und Reisezielen. Die acht kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch Die Feinste Küche auf See® sowie abwechslungsreiche, erlebnisreiche Routen rund um den Globus aus. An Bord der von Designern inspirierten, kleinen Schiffe genießen Gäste sorgfältig kuratierte Reiseerlebnisse, die mehr als 600 Häfen in über 100 Ländern auf sieben Kontinenten umfassen – auf Reisen von sieben bis über 200 Tagen. Oceania Cruises hat vier Schiffe der Sonata-Klasse bestellt, deren Auslieferung für 2027, 2029, 2032 und 2035 vorgesehen ist.* Oceania Cruises ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH).

*Die Auslieferung des zweiten Schiffes von Oceania Cruises ist vertraglich für das vierte Quartal 2028 vorgesehen, kann sich aber bis 2029 verzögern.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Ornella Augenthaler | Janine Brauner

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 266 421 72 | +49 (0) 151 515 90 354

E-Mail: oaugenthaler@noblekom.de | jbrauner@noblekom.de