



nK

NOBLE KOMMUNIKATION

PRESSEINFORMATION

Oceania Cruises® verkündet Taufpaten der Oceania Allura™ am 13. Oktober

Best New Chefs werden die Oceania Allura feierlich in Miami taufen

Wiesbaden – 15. September 2025. Oceania Cruises® wird mit einer Auswahl ehemaliger „Food & Wine Best New Chefs“ zusammenarbeiten, die als Taufpaten ihres neuesten Schiffes, der Oceania Allura™, fungieren werden. Die Taufe findet am 13. November 2025 in Miami statt. In einer Premiere wird die Oceania Allura nicht von einer einzelnen Taufpatin, sondern von einer Gruppe ehemaliger „Food & Wine Best New Chefs“ in Miami getauft. Die Ankündigung machten Führungskräfte von Oceania Cruises und Food & Wine auf der Food & Wine Best New Chefs Gala in New York City – einem der renommiertesten kulinarischen Festivals der Branche und dem passenden Rahmen, um die Köche zu würdigen, die die Zukunft der Gastronomie prägen.

„Die Seele von Oceania Cruises war schon immer tief in der außergewöhnlichen Küche verwurzelt“, sagt Jason Montague, Chief Luxury Officer von Oceania Cruises. „Mit der Ernennung ehemaliger Teilnehmer des Food & Wine Best New Chefs-Programms zu Taufpaten der Oceania Allura würdigen wir die Zukunft der Gastronomie und die kreativen Kräfte, die sie prägen.“

Seit 1988 hat das Programm „Food & Wine Best New Chefs“ mehr als 400 aufstrebende kulinarische Stars ausgezeichnet, die die Art und Weise, wie wir kochen, essen und durch Essen miteinander in Verbindung treten, neu definieren. Zu den Alumni zählen einige der einflussreichsten Persönlichkeiten der modernen Küche. Nun wird eine Gruppe dieser kulinarischen Innovatoren als Paten der Oceania Allura fungieren – eine Premiere in der Kreuzfahrtbranche, denn zum ersten Mal wird dieser prestigeträchtige Titel an eine Gruppe von Köchen verliehen.

„Die Best New Chefs von Food & Wine haben mit ihrer Kreativität, Innovationskraft und ihren mutigen Ideen seit mehr als drei Jahrzehnten die Zukunft der Gastronomie mitgeprägt“, so Hunter Lewis, Chefredakteur von Food & Wine. „Oceania Cruises teilt diesen Geist der Entdeckung, Kreativität und Exzellenz, sodass dies eine bedeutende Gelegenheit ist, den Einfluss dieser Köche zu würdigen. Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit Oceania Cruises diesen beispiellosen Tribut an die Visionäre hinter der aufregendsten Küche der Gegenwart zu zollen.“

Die Oceania Allura, das neueste Schiff von Oceania Cruises mit Platz für 1.200 Gäste, verspricht ein gehobenes Erlebnis an Bord, das sich durch außergewöhnlichen persönlichen Service, ein elegantes, entspanntes Ambiente und die Feinste Küche auf See auszeichnet.

Mit über 270 brandneuen Rezepten im Hauptrestaurant „Grand Dining Room“, einem großzügigen Culinary Center mit begleitendem Chef's Studio, der Rückkehr des französischen Spezialitätenrestaurants Jacques, sowie neuen, innovativen Nikkei-Gerichten im beliebten pan-asiatischen Restaurant Red Ginger, verkörpert die Oceania Allura die kulinarische Exzellenz der Reederei.

Mit dieser Ankündigung definiert Oceania Cruises nicht nur die traditionelle Rolle eines Schiffspaten neu, sondern bekräftigt auch seinen Status als Kreuzfahrtgesellschaft, die von Feinschmeckern für Feinschmecker geschaffen wurde. Aisha Ibrahim, 2023 von Food & Wine zur besten neuen Köchin gekürt, war kürzlich Gastgeberin der ersten Best New Chefs Cruise von Oceania Cruises, die im vergangenen August nach Alaska fuhr. Liebhaber außergewöhnlicher kulinarischer und Reiseerlebnisse können an zwei neuen Best New Chefs Cruises teilnehmen, die 2026 auf der Oceania Allura Premiere feiern werden. Weitere Details werden im Laufe dieses Jahres bekannt gegeben.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download hier. Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises® ist die weltweit führende Luxus-Kreuzfahrtlinie mit Fokus auf Kulinarik und Reisezielen. Die acht kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch Die Feinste Küche auf See® sowie abwechslungsreiche, erlebnisreiche Routen rund um den Globus aus. An Bord der von Designern inspirierten, kleinen Schiffe genießen Gäste sorgfältig kuratierte Reiseerlebnisse, die mehr als 600 Häfen in über 100 Ländern auf sieben Kontinenten umfassen – auf Reisen von sieben bis über 200 Tagen. Oceania Cruises hat vier Schiffe der Sonata-Klasse bestellt, deren Auslieferung für 2027, 2029, 2032 und 2035 vorgesehen ist.* Oceania Cruises ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH).

*Die Auslieferung des zweiten Schiffes von Oceania Cruises ist vertraglich für das vierte Quartal 2028 vorgesehen, kann sich aber bis 2029 verzögern.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Ornella Auggenthaler | Janine Brauner

Luisenstr. 7

D-63263 Neu-Isenburg

Mobil: +49 (0) 151 266 421 72 | +49 (0) 151 515 90 354

E-Mail: oauggenthaler@noblekom.de | jbrauner@noblekom.de