



nK

NOBLE KOMMUNIKATION

PRESSEINFORMATION

Die Oceania Allura™ wird zur schwimmenden Leinwand

Oceania Cruises® präsentiert mit der Art Experience ein immersives digitales Kunsterlebnis

Wiesbaden – 11. November 2025. Oceania Cruises® führt eine exklusive digitale Art Experience an Bord ihres neuesten Schiffs, der Oceania Allura, ein. Ab dem 13. November 2025 eröffnet diese immersive Initiative Reisenden eine faszinierende Welt künstlerischen Ausdrucks und erweitert damit das vielfältige Bordprogramm der internationalen Reederei.



© Oceania Cruises

Mit fast 30 bedeutenden Kunstwerken von 14 Künstlerinnen und Künstlern aus sieben Ländern präsentiert das Art Experience unter anderem Werke von Roberto Matta, berühmt für seinen abstrakten Expressionismus, sowie der preisgekrönten Judy Pfaff, bekannt für ihre raumgreifenden Malereien und abstrakten Installationen. Weitere Künstler, darunter Bobbie Burgers und Eduardo Arranz-Bravo, zeigen eine vielfältige Auswahl an Arbeiten in unterschiedlichen Medien – von feinsten Bildkunst bis hin zu ausdrucksstarken Skulpturen.

Das Erlebnis ist über eine maßgeschneiderte, eigens entwickelte Website zugänglich, auf die Gäste bequem über ihr Mobilgerät zugreifen können. Exklusiv an Bord der Oceania Allura und über Deck 5 und 6 verteilt, laden dezent platzierte QR-Codes dazu ein, emotionale Kurzfilme zu entdecken – inszeniert und produziert von der Designagentur CONDUCTR. Diese Filme gewähren einen persönlichen Einblick in die Arbeitsweise, Inspirationen und Philosophie der jeweiligen Künstler.

„Das Art Experience ist ein Ausdruck unseres Engagements, in jeder Dimension unseres Reiseerlebnisses Schönheit und Staunen zu schaffen“, erklärt Jason Montague, Chief Luxury Officer von Oceania Cruises. „Dieses Erlebnis verwandelt

die Räume der Oceania Allura in eine Reise der Entdeckung und Reflexion und ermöglicht unseren Gästen, nicht nur die Wunder des Meeres, sondern auch die Kunst im Inneren des Schiffs zu erkunden.“

Jos van der Steen, Mitbegründer von CONDUCTR, ergänzt: „Das Art Experience ist eines der bedeutendsten Projekte, das wir umsetzen durften und ist von unserem Team von Grund auf in enger Zusammenarbeit mit Oceania Cruises entwickelt. Es spiegelt die Sorgfalt und Detailverliebtheit wider, die das Verständnis der Reederei für Gastfreundschaft prägen.“

Die Ausstellung konzentriert sich rund um die Grand Lounge und die Martinis Bar, wo Atmosphäre und Kunst harmonisch ineinander übergehen. Gäste sind eingeladen, ihren eigenen Weg durch die Art Experience zu wählen. Wer eine strukturiertere Erkundung bevorzugt, kann sich vom digitalen Rundgang auf der Plattform leiten lassen. Darüber hinaus bietet Oceania Cruises eine Auswahl der ausgestellten Werke als exklusive Kunstdrucke zum Kauf an Bord an.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download hier. Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises® ist die weltweit führende Luxus-Kreuzfahrtlinie mit Fokus auf Kulinarik und Reisezielen. Die acht kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.250 Gäste und zeichnen sich durch Die Feinste Küche auf See® sowie abwechslungsreiche, erlebnisreiche Routen rund um den Globus aus. An Bord der von Designern inspirierten, kleinen Schiffe genießen Gäste sorgfältig kuratierte Reiseerlebnisse, die mehr als 600 Häfen in über 100 Ländern auf sieben Kontinenten umfassen – auf Reisen von sieben bis über 200 Tagen. Oceania Cruises hat vier Schiffe der Sonata-Klasse bestellt, deren Auslieferung für 2027, 2029, 2032 und 2035 vorgesehen ist.* Oceania Cruises ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH).

*Die Auslieferung des zweiten Schiffes von Oceania Cruises ist vertraglich für das vierte Quartal 2028 vorgesehen, kann sich aber bis 2029 verzögern.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Ornella Augenthaler | Janine Brauner

Kaiserstraße 19-21

60311 Frankfurt am Main

Mobil: +49 (0) 151 266 421 72 | +49 (0) 151 515 90 354

E-Mail: oaugenthaler@noblekom.de | jbrauner@noblekom.de