



nK

NOBLE KOMMUNIKATION

PRESSEINFORMATION

Oceania Cruises® kündigt die „Reinspiration“ der Oceania Marina™ an

Im Oktober 2026 soll das Schiff eine umfassende Modernisierung erhalten

Wiesbaden – 07. April 2026. Oceania Cruises® plant eine umfassende „Reinspiration“ ihres renommierten Schiffs Oceania Marina™. Das Schiff wird im Oktober 2026 ins Trockendock gehen und dort einer weitreichenden Transformation unterzogen. Jede Kabine und alle öffentlichen Bereiche werden neu- und umgestaltet, sodass das Schiff die charakteristische Kombination aus bequemem Luxus, zeitlosem Design und zurückhaltender Eleganz von Oceania Cruises widerspiegelt.



© Oceania Cruises

Diese Modernisierung von Bug bis Heck des 1.250 Gäste fassenden Schiffs ist die erste in einer Reihe geplanter Maßnahmen im Rahmen des Programms OceaniaNEXT™, einer umfassenden Initiative zur kontinuierlichen Verbesserung des Gästelerlebnisses. Das ehrgeizige, flottenweite Programm wird alle Aspekte des Bordlebens betreffen – vom Schiffsdesign über Kulinarik und Service bis hin zu Bildungs- und Erlebnisangeboten.

Die „Reinspiration“ der Oceania Marina stellt einen bedeutenden Meilenstein dar, um sicherzustellen, dass Ambiente und Ästhetik aller Schiffe der Flotte aufeinander abgestimmt sind und mit dem Design sowie der Atmosphäre der geplanten Neubauten von Oceania Cruises harmonieren. Dieser Schritt positioniert die bestehende Flotte für die Zukunft, bleibt dabei jedoch den Werten der Reederei treu: herausragende Küche, intensive Destinationserlebnisse und intuitiver Service.

„Bei Oceania Cruises ist es kein Projekt, die Messlatte höher zu legen – es ist unsere Haltung. Wir verfeinern kontinuierlich das Gästelerlebnis, von der Weiterentwicklung unserer kulinarischen Angebote bis hin zur Schaffung noch intensiverer und persönlicherer Möglichkeiten, die interessantesten Reiseziele der Welt zu entdecken. Mit OceaniaNEXT bekräftigen wir unser Engagement für modernen Luxus, indem wir sicherstellen, dass jedes Schiff unserer Flotte den raffinierten Stil, die Liebe zum Detail und die durchdachte Innovation widerspiegelt, die unsere Marke auszeichnen“, sagt Jason Montague, Chief Luxury Officer von Oceania Cruises.

Details der Modernisierung

Alle Kabinen werden vollständig neugestaltet: mit neuen Grundrissen, luxuriöser Ausstattung und komplett neuen Badezimmern mit Marmorelementen und großzügigen Regenduschen. Die Penthouse-, Oceania-, Vista- und Owner's Suiten werden überarbeitet, um mit den jüngsten Modernisierungen im Einklang zu bleiben. Die Bars und Lounges erhalten neue Möbel, Teppiche und eine verfeinerte Beleuchtung für ein harmonisches, zeitgemäßes Erscheinungsbild. Zudem wird in der vergrößerten Grand Lounge die Founders Bar eingeführt – eine atmosphärische Lounge mit raffiniert zubereiteten Cocktails, darunter im Fass gereifte Negronis und kreative Gin-Kreationen in kleinen Chargen. Ein neues Chef's Studio ersetzt das bisherige Artist Loft und bietet ein erweitertes Programm mit Demonstrationen, Lernmöglichkeiten mit kulinarischen Experten sowie Verkostungen von Speisen und Weinen. The Bakery wird im stilvollen Bordcafé Baristas integriert und hebt das Café-Erlebnis an Bord mit verführerischem französischem und italienischem Gebäck sowie frisch gebackenen Spezialitäten zum morgendlichen Cappuccino oder als süße Nachmittagsleckerei. Die beliebten Spezialitätenrestaurants Polo Grill, Red Ginger, Toscana und Jacques werden mit einem erneuerten Design und modernster Küchentechnik aufgewertet. Neue Sonnenliegen und Daybeds auf dem Pooldeck sorgen für noch mehr Komfort beim Entspannen und Genießen.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download hier. Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises® ist die weltweit führende Luxus-Kreuzfahrtlinie mit Fokus auf Kulinarik und Reisezielen. Die acht kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.390 Gäste und zeichnen sich durch Die Feinste Küche auf See® sowie abwechslungsreiche, erlebnisreiche Routen rund um den Globus aus. An Bord der von Designern inspirierten, kleinen Schiffe genießen Gäste sorgfältig kuratierte Reiseerlebnisse, die mehr als 600 Häfen in über 100 Ländern auf sieben Kontinenten umfassen – auf Reisen von sieben bis über 200 Tagen. Oceania Cruises hat vier Schiffe der Sonata-Klasse bestellt, deren Auslieferung für 2027, 2029, 2032 und 2035 vorgesehen ist. Oceania Cruises ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH).

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Ornella Auggenthaler | Janine Brauner

Kaiserstraße 19-21

60311 Frankfurt am Main

Mobil: +49 (0) 151 266 421 72 | +49 (0) 151 515 90 354

E-Mail: oauggenthaler@noblekom.de | jbrauner@noblekom.de