



nK

NOBLE KOMMUNIKATION

PRESSEINFORMATION

RunForTomorrow – Trailrunning-Abenteuer durch Costas Ricas einzigartige Landschaften

Das Costa Rica Tourism Board initiiert mit Vivobarefoot und FALKE sinnstiftendes Laufprojekt mit nachhaltigem Impact

Frankfurt am Main – 22. April 2026. Rund 200 Kilometer quer durch Costa Rica – im November vergangenen Jahres absolvierten vier internationale und vier costa-ricanische Läuferinnen und Läufer im Rahmen des *RunForTomorrow*- Projekts eine atemberaubende Route von der Pazifik- zur Karibikküste des zentralamerikanischen Landes. Damit etablierte das Costa Rica Tourism Board in Zusammenarbeit mit den Marken FALKE und Vivobarefoot eine Initiative mit Mehrwert, die sportliche Herausforderung mit Umweltbewusstsein und kultureller Begegnung verbindet.



v.l.n.r.: Faultier, Landschaft Costa Rica, Moodshot RunForTomorrow Läuferin © Costa Rica Tourism Board, FALKE, Vivobarefoot

Projekt kombiniert Performance, Nachhaltigkeit und Gemeinschaft

Im Mittelpunkt von *RunForTomorrow* stehen internationale und lokale Läufer:innen, die auf ihrer Reise durch die vielfältigen Landschaften des Landes dokumentarisch begleitet werden. Ihre Expedition wird in Echtzeit gefilmt und erzählt eine Geschichte von sinnstiftender Bewegung, persönlicher Entwicklung sowie der engen Verbindung zur Natur und zu lokalen Gemeinschaften.

Das Trailrunning-Projekt versteht sich dabei bewusst nicht als klassisches Rennen, sondern als symbolische, transformative Reise: Im Fokus stehen Ausdauer, Achtsamkeit und die Wiederverbindung mit der Natur. Gleichzeitig setzt das Projekt Impulse für Costa Ricas nachhaltigen Tourismus und unterstützt mit der Umsetzung lokale Naturschutzinitiativen durch Aufmerksamkeit und Fundraising.

Ergänzt wird das Laufprojekt durch eine globale Aktivierung, darunter eine internationale Lauf-Challenge sowie die Veröffentlichung der Film-Dokumentation zum Earth Day 2026 (22. April 2026), die die emotionalen und ökologischen Aspekte der Reise in den Mittelpunkt stellt. Gleichzeitig lädt sie im Rahmen einer Live-Premiere in Berlin zum persönlichen Austausch mit Teilnehmenden der *RunForTomorrow*-Initiative ein. Dort erfahren Besucher außerdem mehr über die Wirkung der NGO Kids Saving the Rainforest (KSTR) und ihre Rolle im Laufprojekt. Dank Boomerang Reisen besteht zudem die Chance, eine Reise nach Costa Rica zu gewinnen. Weitere Informationen zum Projekt gibt es unter https://www.falke.com/de_de/inspiration/costa-rica/.

Drei Säulen im Tourismus: Innovation, Nachhaltigkeit und Inklusivität

Costa Ricas Tourismusmodell basiert auf mutigen historischen Entscheidungen, wie der Abschaffung des Militärs im Jahre 1948 oder der Gründung des National System of Conservation Areas (SINAC). Gleichzeitig ist es auch an das traditionelle Erbe des Landes sowie die wertvollen Visionen früherer Generationen gekoppelt. Das Zusammenspiel der drei Säulen zielt darauf ab, das Wohlergehen der Menschen, die Verbesserung der Lebensqualität sowie die Entwicklung der Gemeinschaften zu fördern.

Mehr über Costa Rica gibt es unter www.visitcostarica.com/de

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Allgemeines Bildmaterial zu Costa Rica ist **online** verfügbar (Copyright, wenn nicht anders angegeben: Costa Rica Tourism Board).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER COSTA RICA

Costa Rica – die „reiche Küste“ – liegt in Zentralamerika und wird an der Ostküste durch das Karibische Meer sowie an der Westküste durch den Pazifischen Ozean umspült. Die Destination gilt als eines der fortschrittlichsten Länder in Lateinamerika und hat seit 1948 eine stabile Demokratie. Aktiven Urlaubern eröffnen sich zahlreiche Unternehmungen wie Surfen, Schnorcheln, Angeln oder Wandern, denn hier gibt es Vulkane, Berge, großartige Strände, üppige Regenwälder und eine bunte Tierwelt. Seit vielen Jahrzehnten stehen in Costa Rica der Klima-, Natur- und Waldschutz ganz oben auf der Agenda. Knapp 100 Prozent des Strombedarfs werden aus erneuerbaren Energien, vor allem aus

Wasserkraftwerken, gedeckt. Rund 26 Prozent der Landesfläche stehen unter Naturschutz und der Ökotourismus wird aktiv gefördert. Costa Rica – ein Land, das gleich vier UNESCO-Welterbestätten zählt – bietet Reisenden die perfekte Kombination aus Entspannung, Natur, guter Küche und Kultur. Costas Hauptstadt San José ist mit jeweils drei Direktflügen pro Woche mit Lufthansa ab Frankfurt und Edelweiss ab Zürich sowie weiteren Direktflügen ab Frankreich, Spanien und den Niederlanden in zwölf Stunden zu erreichen. Für Konferenzen, Events und Incentivereisen gibt es ein breites Spektrum an klimaneutralen Möglichkeiten und Locations.

ÜBER DAS INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO (ICT)

Das 1955 gegründete Instituto Costarricense de Turismo (ICT) hat zusammen mit seinen Partnern aus dem Privatsektor die wichtige Aufgabe, das umfangreiche Tourismusangebot Costa Ricas zu regulieren und zu fördern.

Über Vivobarefoot

Vivobarefoot wurde von den Cousins Galahad und Asher Clark gegründet, die aus einer langen Tradition von Schuhmachern stammen. Das Unternehmen verfolgt das Ziel, Menschen wieder stärker mit der Natur und ihrem natürlichen Potenzial zu verbinden – ausgehend von den Füßen. Die Schuhe von Vivobarefoot sind darauf ausgelegt, den natürlichen Bewegungsabläufen des menschlichen Körpers zu entsprechen. Sie zeichnen sich durch eine flexible Konstruktion aus und ermöglichen ein intensives Bodengefühl, sodass Trägerinnen und Träger unterschiedliche Untergründe bewusst wahrnehmen können. Dieser Ansatz kann zu einer verbesserten Balance und Körperhaltung beitragen (Natural FIT), die natürliche Bewegung und Muskelkraft fördern (Natural FLEX) sowie Koordination und Agilität unterstützen (Natural FEEL).

Über FALKE Ergonomic Sport System - Move Better, Feel Better, Perform Better

Das FALKE Ergonomic Sport System basiert auf dem Prinzip, dass Ergonomie die Grundlage leistungsorientierter Sportbekleidung ist. Auf Basis biomechanischer und orthopädischer Erkenntnisse sowie der Erfahrung von Athletinnen und Athleten entwickelt FALKE sportartspezifische Produkte, die auf die Anatomie des menschlichen Körpers, Bewegungsabläufe und klimatische Bedingungen abgestimmt sind. Die Kombination aus präziser Passform, innovativen Technologien und hochwertigen Materialien sorgt für optimale Unterstützung, maximale Bewegungsfreiheit und ein ausgeglichenes Körperklima.

PRESSEKONTAKT COSTA RICA

noble kommunikation GmbH

Julia Lippke

Kaiserstr. 19-21

(Postanschrift: Friedensstraße 11)

D-60311 Frankfurt am Main

Tel.: +49 151 22498583

E-Mail: jlippke@noblekom.de

Internet: www.noblekom.de

essential
**COSTA
RICA**