



nK

NOBLE KOMMUNIKATION

PRESSEINFORMATION

Das ultimative Entdeckerschiff: die Oceania Aurelia™

Oceania Cruises® stellt ihr neuestes Schiffskonzept vor

Wiesbaden – 23. April 2026. Die Oceania Aurelia™ von Oceania Cruises® wird das neue Entdeckerschiff der internationalen Reederei, das Weltreisen im Jahr 2028 und 2029 sowie eine Reihe von Grand Voyages unternehmen wird. Als Teil des OceaniaNEXT™-Programms – der umfassenden Initiative der Marke zur kontinuierlichen Verbesserung des Gästelerlebnisses – wird das vollständig neu konzipierte Schiff, das derzeit als Oceania Nautica™ im Einsatz ist, einen neuen Standard für ausgiebige Reisen setzen. Großzügige Raumverhältnisse, durchdachtes Design und eine clubähnliche Gemeinschaftsatmosphäre verbinden die Offenheit der neuesten Schiffe der Flotte mit der warmen Ausstrahlung eines Boutique-Hotels auf See. Ende 2027 wird die Oceania Aurelia für unter 500 Gäste ihr Debüt feiern und das ideale Zuhause auf See für lange, intensive Reisen sein.



© Oceania Cruises

„Die Oceania Aurelia ist unser ultimatives Schiff für Weltentdecker“, sagte Jason Montague, Chief Luxury Officer von Oceania Cruises. „Sie wurde speziell für Gäste konzipiert, die mehr Raum und ein höheres Maß an persönlicher Betreuung wünschen – insbesondere auf längeren Reisen. Die Oceania Aurelia wird ein kleineres, clubähnliches Schiff sein, das sich wirklich wie ein Zuhause auf See anfühlt und Reisenden eine intensivere Verbindung zu den besuchten Destinationen ermöglicht.“

Neuheiten der Oceania Aurelia

Luxuriöse Suiten mit persönlichem Butler-Service prägen das Erlebnis an Bord: 179 der insgesamt 238 Unterkünfte sind großzügige Suiten. Die meisten verfügen über mehr als 27 Quadratmeter, einige sind sogar bis zu 93 Quadratmeter groß, viele mit separaten Wohn- und Essbereichen. Die Auswahl umfasst neu gestaltete Owner's-, Vista- und Penthouse-Suiten sowie neue Kategorien wie Oceania Suites, Horizon Suites sowie eine Auswahl an Oceanview- und Inside-Suiten und bietet damit Weltreisenden vielfältige Optionen. Jede Unterkunft ist mit viel Liebe zum Detail ausgestattet und vermittelt das Gefühl eines privaten Zuhauses für maximalen Komfort auf längeren Reisen.

Kulinarisch wird die Oceania Aurelia ebenfalls weiterentwickelt. Die Menüs im Grand Dining Room, Polo Grill, Toscana, Terrace Café, Waves Grill sowie abends in der Pizzeria spiegeln die bereisten Regionen wider. Das beliebte Café Baristas wird in das Horizons verlegt und durch neue Angebote ergänzt: eine Bakery mit köstlichem Gebäck und europäischen Spezialitäten sowie eine Crêperie, in der Gäste frische Crêpes, Waffeln und Eisbecher genießen können. Abgerundet wird das Erlebnis durch Bars und Lounges, die zum Anstoßen auf die Reise einladen – darunter auch neue Mixology-Erlebnisse in der Founders Bar.

Die verlängerten Aufenthalte auf See bieten Gästen zahlreiche Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung und Inspiration: Dazu gehören das neue Chef's Studio mit kulinarischen Workshops zu Geschmack, Technik und Tradition; das Artist Loft für kreative Aktivitäten; das LYNC Digital Center mit interaktiven Lernangeboten; Gastredner mit spannenden Vorträgen zu verschiedenen Themen sowie – erstmals – unbegrenzter Zugang zur Aquamar Spa Terrace für alle Gäste.

Weitere Informationen über Kreuzfahrten an Bord der luxuriösen Boutiqueschiffe von Oceania Cruises erhalten Interessierte im Reisebüro oder telefonisch unter (+49) 69 2222 33 00 sowie online unter www.OceaniaCruises.com.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download hier. Bitte beachten Sie die Bildrechte.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Gäste, Teammitglieder und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

ÜBER OCEANIA CRUISES

Oceania Cruises® ist die weltweit führende Luxus-Kreuzfahrtlinie mit Fokus auf Kulinarik und Reisezielen. Die acht kleinen, luxuriösen Schiffe der Reederei bieten Platz für maximal 1.390 Gäste und zeichnen sich durch Die Feinste Küche auf See® sowie abwechslungsreiche, erlebnisreiche Routen rund um den Globus aus. An Bord der von Designern inspirierten, kleinen Schiffe genießen Gäste sorgfältig kuratierte Reiseerlebnisse, die mehr als 600 Häfen in über 100 Ländern auf sieben Kontinenten umfassen – auf Reisen von sieben bis über 200 Tagen. Oceania Cruises hat vier Schiffe der Sonata-Klasse bestellt, deren Auslieferung für 2027, 2029, 2032 und 2035 vorgesehen ist. Oceania Cruises ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Norwegian Cruise Line Holdings Ltd. (NYSE: NCLH).

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Ornella Auggenthaler | Janine Brauner

Kaiserstraße 19-21

60311 Frankfurt am Main

Mobil: +49 (0) 151 266 421 72 | +49 (0) 151 515 90 354

E-Mail: oauggenthaler@noblekom.de | jbrauner@noblekom.de