



**nK**  
NOBLE KOMMUNIKATION

---

## PRESSEINFORMATION

---

### Vom Thunfischfrachter zur Unterwasserattraktion

Siyam World eröffnet spektakulären neuen Wracktauchplatz auf den Malediven

**Frankfurt – 15. Juni 2026.** Aus einem ehemaligen Thunfischfrachter ist in den Gewässern des Noonu-Atolls eine neue Unterwasserattraktion entstanden: Das Resort Siyam World Maldives hat ein ausgemustertes Frachtschiff gezielt versenkt und damit einen außergewöhnlichen Wracktauchplatz geschaffen, der sich zugleich zu einem künstlichen Korallenriff entwickeln soll.



Siyam World eröffnet spektakulären neuen Wracktauchplatz im Noonu-Atoll. Copyright: Sun Siyam Resorts

Das rund 66 Meter lange Schiff war jahrzehntelang Teil der maledivischen Fischereiflotte und transportierte Thunfisch zwischen den Atollen und der Hauptstadt Malé. Nun beginnt für den ehemaligen Frachter ein neues Kapitel: In Tiefen zwischen zehn und 24 Metern bietet das Wrack zertifizierten Tauchern ein abwechslungsreiches Erlebnis und schafft gleichzeitig neuen Lebensraum für zahlreiche Meeresbewohner.

Die Idee für das Projekt entstand bereits 2021. Ahmed Siyam Mohamed, Gründer und Chairman der Sun Siyam Group, entwickelte die Vision, im Noonu-Atoll einen Tauchplatz zu schaffen, der nicht nur neue Erlebnisse für Gäste bietet, sondern zugleich einen nachhaltigen Beitrag zur Entwicklung mariner Lebensräume leistet. Aus dieser Idee wurde in den folgenden Jahren ein ambitioniertes Vorhaben, das nun mit der Eröffnung des neuen Wracktauchplatzes Realität geworden ist.

Bereits wenige Monate nach der Versenkung haben sich verschiedene Fischarten, Rochen, Schildkröten und mehrere Haiarten rund um die Stahlkonstruktion angesiedelt. Auch erste Hart- und Weichkorallen wachsen auf dem Wrack. In

---

den kommenden Jahren soll die Struktur durch natürliche Besiedlung und gezielte Korallenpflanzungen zu einem lebenden Riff heranwachsen.

Entstanden ist das Projekt in Zusammenarbeit mit dem Tauchzentrum Sun Diving und als Teil der Nachhaltigkeitsinitiative „Sun Siyam Cares“. Ziel ist es, den Schutz mariner Lebensräume mit einem außergewöhnlichen Urlaubserlebnis zu verbinden. Die Entwicklung des künstlichen Riffs wird dabei wissenschaftlich begleitet und regelmäßig dokumentiert.

„Wreck to Reef“ lautet der Name der neuen Meeresschutzinitiative, die künftig jährlich stattfinden soll. Die Auftaktveranstaltung vom 11. bis 15. Juni 2026 verbindet Wracktauchgänge mit Korallenpflanzungen, Vorträgen von Meeresexperten und verschiedenen Umweltaktionen.

Für Taucher bietet der neue Spot eine seltene Kombination aus Wrackerkundung und tropischer Rifflandschaft. Während der Bug des Schiffes in nur zehn Metern Tiefe liegt, reicht das Heck bis auf 24 Meter hinab. Die markante Silhouette des Wracks, umgeben von türkisblauem Wasser und zunehmendem Korallenbewuchs, sorgt für eindrucksvolle Unterwasserlandschaften und attraktive Fotomotive.

Der Tauchplatz steht nicht nur den Gästen von Siyam World zur Verfügung, auch zertifizierte Taucher aus anderen Resorts des Noonu-Atolls können ihn im Rahmen eines Ausflugs besuchen.

Mit dem neuen Wrack erweitert Siyam World sein Angebot um eine Attraktion, die Abenteuer, Naturschutz und maledivische Geschichte auf besondere Weise miteinander verbindet.

Weitere Informationen zu Siyam World unter <https://www.sunsiyam.com/siyam-world>

Allgemeine Informationen zu den Sun Siyam Resorts unter [www.sunsiyam.com](http://www.sunsiyam.com)

## **BILDMATERIAL & DISCLAIMER**

Diese Meldung und passendes Bildmaterial sind [hier](#) verfügbar. Allgemeines Bildmaterial zu Sun Siyam Resorts kann [hier](#) heruntergeladen werden (Copyright wie angegeben).

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

## **ÜBER SUN SIYAM RESORTS**

Sun Siyam Resorts wurde 1990 von Ahmed Siyam Mohamed gegründet und ist eine der führenden, inhabergeführten Hotelgruppen der Malediven. Ausgehend von einer tiefen Verbundenheit mit den Inseln und ihrer Kultur entwickelte sich das Unternehmen von einem familiengeführten Resort zu einer international renommierten Hotelmarke. Den Anfang machte 1998 Sun Siyam Vilu Reef, gefolgt von einer kontinuierlichen Expansion auf heute sechs Resorts auf den Malediven und in Sri Lanka. Das Portfolio ist unter „The House of Siyam“ vereint und gliedert sich in drei Kollektionen:

---

Luxury (Sun Siyam Iru Fushi), Lifestyle (Sun Siyam Olhuveli und Siyam World), Privé (Sun Siyam Iru Veli, Sun Siyam Vilu Reef sowie Sun Siyam Pasikudah auf Sri Lanka). Unter dem Leitgedanken „The Home of the Maldivian Spirit“ verbindet Sun Siyam authentische Inselkultur mit innovativen Signature Experiences wie der Insta Villa, dem ersten Überwasser-Fotostudio der Malediven, oder Maldivian Roots, einer wöchentlichen Feier regionaler Traditionen. Jede Buchung unterstützt zudem Umwelt- und Sozialprojekte im Rahmen von Sun Siyam Care.

## **PRESSEKONTAKT SUN SIYAM**

noble kommunikation GmbH

Bernadette Krefeld-Vehma

Kaiserstraße 19–21

(Postanschrift/ Postal Address: Friedensstraße 11)

60311 Frankfurt am Main, Deutschland

Mobil: +49 (0) 151 540 985 60

E-Mail: [bkrefeld@noblekom.de](mailto:bkrefeld@noblekom.de)

Internet: [www.noblekom.de](http://www.noblekom.de)

---

SUN  
SIYAM