



PRESSEINFORMATION

Wein und Kulinarik vor Hongkongs Skyline

Das Wine & Dine Festival bringt vom 29. Oktober bis 1. November internationale Weine und Gastronomie an die Harbourfront.

Frankfurt – 21. Oktober 2026. Das Hong Kong Wine & Dine Festival findet in diesem Jahr vom 29. Oktober bis 1. November an der Central Harbourfront in Hongkong statt. Vor der Kulisse des Victoria Harbour präsentieren mehr als 300 Stände Weine und kulinarische Angebote. Im Anschluss wird das Programm im gesamten November mit dem „Hong Kong Gourmet Month“ fortgesetzt.



V.l.n.r.: Das Wine and Dine Festival und die Bar Leone (© Hong Kong Tourism Board)

Während der viertägigen Veranstaltung stehen Weine aus verschiedenen Anbaugebieten sowie gastronomische Angebote aus Hongkong und anderen Teilen der Welt im Mittelpunkt. Ergänzt wird das Programm durch ein Unterhaltungsangebot. Im November beteiligen sich Restaurants und Bars in der gesamten Stadt mit speziellen Menüs und Angeboten am „Hong Kong Gourmet Month“.

Weine aus verschiedenen Anbaugebieten

Beim diesjährigen Festival sind Weine aus China, Frankreich, Italien, Spanien, Georgien und Großbritannien vertreten. Erstmals gibt es zudem eigene Pavillons für Australien, Kanada und Südkorea. Neben etablierten Weinregionen werden auch neue Entwicklungen vorgestellt, darunter Schaumtees, alkoholarme Craft-Biere, asiatische Weine und Cocktails.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf Weinen aus Bordeaux. Grundlage dafür ist eine im Vorfeld geschlossene Vereinbarung zwischen dem Hong Kong Tourism Board und dem Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB). Im Rahmen des Festivals werden Weine aus Bordeaux bei Verkostungen und weiteren Veranstaltungen vorgestellt.

Im „Grand Wine Pavilion“ werden mehr als 20 Weine von ausgewählten Anbietern präsentiert. Darüber hinaus sind mehr als 20 von Fachleuten geleitete Masterclasses und Verkostungen geplant. Sommeliers und weitere Branchenexperten geben dabei Einblicke in Weinregionen, Weinherstellung und ausgewählte Jahrgänge.

Kulinarische Angebote und Spezialitäten aus Hongkong

Ein weiterer Schwerpunkt ist der „Tasting Room“, in dem Köche aus Hongkong und anderen Ländern eigens zusammengestellte Menüs präsentieren. Die Gerichte werden mit ausgewählten Weinen kombiniert und sind ausschließlich während des Festivals erhältlich.

Zu den beteiligten Köchen gehören Edward Lee, der unter anderem durch die Netflix-Serie „Culinary Class Wars“ bekannt ist, sowie Thierry Marx, der für seine französische Küche und seine mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Karriere bekannt ist. Ebenfalls vertreten sind Chen Zhi Ping vom Restaurant Meet the Bund in Shanghai, das in verschiedenen Restaurantführern und Rankings ausgezeichnet wurde, Lau Yiu-fai vom mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichneten Restaurant Lai Ching Heen in Hongkong, sowie Justin Yang Yan Bin vom neu eröffneten Restaurant QUAN in Hongkong. Yang Bin wurde beim Wettbewerb „The Divine Dish China“ als Zweiter ausgezeichnet.

Neu in diesem Jahr ist der Schwerpunkt „Only in Hong Kong Flavours“. Mehr als 100 Restaurants, darunter Michelin-ausgezeichnete Restaurants, Luxushotels und lokale Gastronomiebetriebe, bieten eigens zusammengestellte Gerichte an. Das Spektrum reicht von Kreationen lokaler Köche bis zu bekannten Spezialitäten der Hongkonger Straßenküche.

Ein weiteres Highlight ist der „Amex Gourmet Club“, der von American Express unterstützt wird. Hier präsentieren sich renommierte Restaurants Hongkongs, die zusammen 15 Michelin-Sterne und fünf Black Pearl Diamonds vereinen. Besucherinnen und Besucher haben die Gelegenheit, ausgewählte Signature Dishes mehrerer ausgezeichneten Restaurants an einem Ort zu genießen und die kulinarische Vielfalt Hongkongs direkt an der Uferpromenade des Victoria Harbours zu erleben.

„Hong Kong Gourmet Month“ im November

Nach dem viertägigen Festival an der Harbourfront wird das Programm im November in der gesamten Stadt fortgesetzt. Während des „Hong Kong Gourmet Month“ bieten teilnehmende Restaurants und Bars spezielle Menüs und weitere gastronomische Angebote an. Eine Reihe besonderer Wein- und Genusserlebnisse lädt dazu ein, unter dem Motto „Taste the World’s Best“ die kulinarische Vielfalt Hongkongs zu entdecken.

Hongkongs Bar-Szene erneut an der Weltspitze

Auch in der internationalen Barszene setzt Hongkong Maßstäbe: Bei der Verleihung der „The 50 Best Bars 2026“ am 7. Oktober in Mailand konnte die Stadt erneut einen herausragenden Erfolg feiern. Die Bar Leone in Hongkong verteidigte ihren ersten Platz und wurde damit zum zweiten Mal in Folge zur besten Bar der Welt gekürt. Die Auszeichnung unterstreicht die Bedeutung Hongkongs als internationales Ziel für anspruchsvolle Barkultur und kreative Cocktailkonzepte.

Weitere Informationen zum Festival und zum Programm sind auf der Website des Hong Kong Tourism Board verfügbar:

<https://www.discoverhongkong.com/eng/events/wine-dine-festival.html>

Weitere Informationen und aktuelle Updates auf der deutschsprachigen Website www.discoverhongkong.com/de.

ÜBER HONGKONG

Hongkong, Asia's World City an der chinesischen Südküste lebt von ihren Kontrasten. Hier treffen östliche Tradition auf westlichen Lebensstil, glitzernde Wolkenkratzer auf ursprüngliche Naturlandschaften und Gourmetküche auf Street Food. Die Stadt ist einer der weltgrößten Finanzplätze und rund sieben Millionen Einwohner nennen die Stadt ihr Zuhause, die höchste Bevölkerungsdichte der Welt aufweist. Rund 200 Inseln, davon viele unbewohnt, bilden die ruhige grüne Seele der Stadt und eröffnen Outdoor-Fans Abenteuer nur wenige Fahrminuten entfernt, unvergessliche Erlebnisse in der Natur.

BILDMATERIAL & DISCLAIMER

Weitere News, Hintergrundinformationen und Fotos zur Pressemeldung und zu Hongkong allgemein auf www.noblekom.de.

Aus Gründen des Leseflusses haben wir in dem Text auf das Gendern verzichtet. Wenn wir über Künstler, Darsteller und Co. sprechen, so meinen wir dies stets geschlechts- und orientierungsneutral. Wir sehen stets den Menschen, Inklusion ist für uns selbstverständlich.

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH

Bernadette Krefeld-Vehma & Sarah Rothe

Kaiserstraße 19–21

(Postanschrift/ Postal Address: Friedensstraße 11)

60311 Frankfurt am Main, Deutschland

E-Mail: bkrefeld@noblekom.de / srothe@noblekom.de