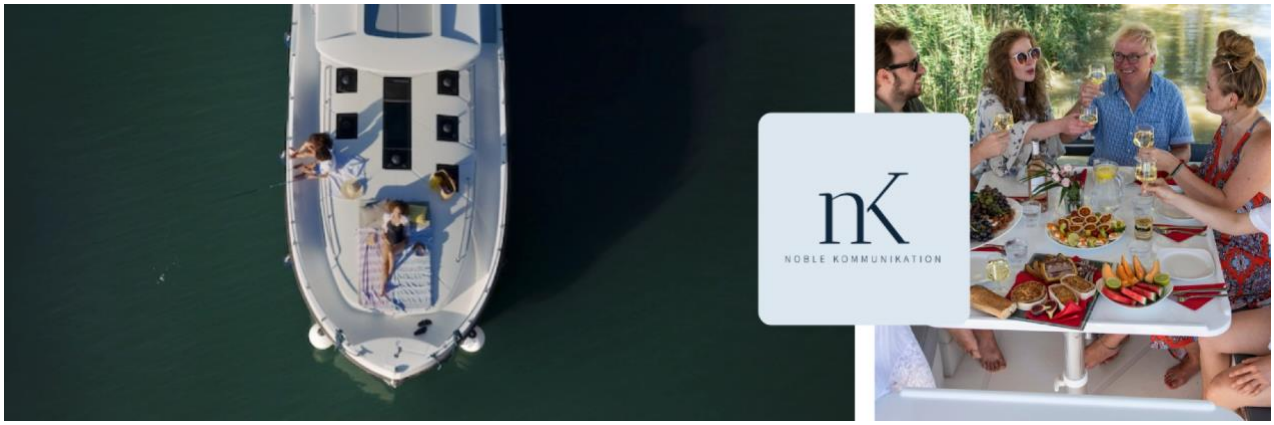


MEDIENINFO **November 2026**

Le Boat baut sein starkes Wachstum weiter aus, da immer mehr Urlauber das Wasser für sich entdecken

Kleinzerlang, 20. November 2026. Der Marktführer für führerscheinfreien Hausbooturlaub, Le Boat, verzeichnet in seinem 57. Geschäftsjahr ein zweistelliges Buchungswachstum, steigende Kundenzufriedenheit und kontinuierliche Investitionen. Le Boat konnte seine Position als Spezialist im Selbstfahrer-Bootsurlaub weiter festigen, da immer mehr Menschen Ferien auf dem Wasser mit dem eigenen Boot auf Zeit für sich entdecken und zufriedene Kunden wiederkehren, um die schönsten Wasserstraßen Europas und Kanadas noch intensiver zu erkunden.



V.l.n.r.: (1) Zeit für Freunde und neue Perspektiven, (2) Naturschauspiele und (3) erstklassigen Komfort an Bord der neuen Liberty genießen (c) Le Boat

Hausbootexperte Le Boat hat die Saison 2026 mit einem zweistelligen Buchungswachstum abgeschlossen und sieht bereits eine solide Nachfrage im Vorverkauf für die Saison 2027, die im März beginnt. Die Nachfrage ist sowohl bei Kurzurlauben als auch bei den Kernangeboten – den siebentägigen Reisen – weiterhin stark. Dieses Wachstum wird von Reisenden angetrieben, die nach einer anderen Art des Urlaubs suchen: der Freiheit, Reiseziele vom Wasser aus zu entdecken, Zeit miteinander zu verbringen und in ihrem eigenen Tempo unterwegs zu sein. Die erfreulichen Zahlen stützen sich zudem auf eine hohe Kundenzufriedenheit und positive Bewertungen, was Le

Boat die Zuversicht gibt, dass das Wachstum mit einem zunehmend besseren Kundenerlebnis einhergeht.

Le Boat wurde vor 57 Jahren gegründet und hat den Selbstfahrer-Bootsurlaub kontinuierlich weiterentwickelt, während es ihn gleichzeitig auch für Kunden ohne vorherige Bootserfahrung zugänglich gemacht hat. Heute betreibt das Unternehmen eine Flotte von mehr als 950 Booten in 18 Fahrgebieten in neun Ländern in Europa und Kanada und bietet seinen Kunden eine große Auswahl an Booten, Reisezielen und Fachwissen vor Ort, was seine marktführende Position untermauert.

Investition in die Zukunft des Hausbooturlaubs

Anstatt auf der Stelle zu treten, investiert Le Boat weiterhin in die langfristige Entwicklung der Branche. Die Partnerschaft mit Bootsbauer Delphia, einem Unternehmen der Groupe Bénéteau, umfasst ein zehn-jähriges Investitionsprogramm im Wert von über 100 Millionen Pfund, durch das 400 neue Boote in die Flotte aufgenommen werden. Das Programm beinhaltet die Weiterentwicklung der Horizon-Reihe sowie die weitere Einführung der neuen Liberty-Generation. Die Liberty-Serie zeigt, wie Le Boat das Erlebnis eines Bootsurlaubs weiterentwickelt, indem es erstklassigen Komfort mit einfacher Handhabung verbindet. In den letzten zwei Jahren wurden 24 Liberty-Boote eingeführt, bis 2027 erfolgt der kontinuierliche weitere Einsatz dieses Models. Die Investition dient einem einfachen Ziel: Bootsurlaube einfacher, komfortabler und für ein breiteres Publikum attraktiver zu gestalten und gleichzeitig erfahrenen Kunden weiterhin neue Gründe zu geben, wieder an Bord zukommen.

Cheryl Brown, Geschäftsführerin von Le Boat, sagt: „Unser Wachstum zeigt, dass immer mehr Menschen entdecken, wie besonders ein Bootsurlaub sein kann. Ebenso wichtig ist es, dass Kunden sich dafür entscheiden, wiederzukommen und gemeinsam mit uns neue Gebiete zu erkunden. Nach 57 Jahren auf dem Wasser wissen wir, dass es bei Führungsstärke nicht darum geht, stillzustehen. Wir investieren weiterhin in unsere Flotte, unsere Reiseziele und das Erlebnis, das wir unseren Kunden bieten, denn wir möchten Bootsurlaube noch mehr Menschen zugänglich machen. Ganz gleich, ob jemand schon seit Jahren Boot fährt oder noch nie zuvor ein Steuer in die Hand genommen hat – unsere Aufgabe ist es, es ihm leicht zu machen, die Freiheit, die Verbundenheit und das Gefühl der Entdeckung zu erleben, die sich ergeben, wenn man die Welt vom Wasser aus betrachtet."

Le Boat auf der boot Düsseldorf

Le Boat wird vom 23. bis 31. Januar 2027 auf der boot Düsseldorf vertreten sein. Auf der Messe können Besucher an Bord der „Liberty" gehen und sich mit den Experten von Le Boat für Urlaubsreisen sowie zum Eignerprogramm austauschen. Diese stehen bereit, um bei der Auswahl des richtigen Bootes und Reiseziels, bei der Planung eines ersten führerscheinfreien Bootsurlaubs sowie beim Kauf eines Bootes zu beraten. Neben seinem Urlaubsangebot präsentiert Le Boat sein

wachsendes Eigentumsprogramm, für das sich bereits 170 Bootsbesitzer entschieden haben, sowie eine Auswahl von 51 Gebrauchtbooten, die ab 2027 erhältlich sind.

Weitere Informationen zu individuellem Hausbooturlaub unter www.leboat.com/de.

ÜBER LE BOAT

Nach 57 Jahren am Markt verfügt Le Boat über die größte Auswahl an führerscheinfreien Bootsferien auf den schönsten Wasserwegen in Europa und Kanada: über 950 Hausboote, eingeteilt in drei Komfortklassen, in 18 Regionen in neun Ländern (Europa: Frankreich, Deutschland, Italien, Belgien, Niederlande, Irland, England, Schottland sowie in Ontario). Ob für eine Familie, Freundesgruppen oder einzelne Paare: Alle Boote mit Platz für zwei bis zwölf Personen sind ohne Vorkenntnisse zu steuern. Sie bieten einen geräumigen Salon, separate Schlafkabinen, Duschen mit fließend Warm- und Kaltwasser und komplett ausgestattete Küchen. Von Besteck und Geschirr bis zu Bettwäsche und Handtüchern steht alles an Bord bereit. In den nächsten zehn Jahren wird die Flotte von Le Boat um 400 Boote erweitert, wobei der Schwerpunkt auf Premium-Booten der Marken Liberty und Horizon liegt. leboat.com/de

PRESSEKONTAKT

noble kommunikation GmbH
Anett Wiegand
Kaiserstraße 19–21
60311 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)175 925 523 9
E-Mail: awiegand@noblekom.de