# Zehn Jahre Egencia in Deutschland

**München**, 29. Juni 2016 – Der Geschäftsreisespezialist Egencia® feiert in diesem Jahr sein zehnjähriges Jubiläum in Deutschland. Für Egencia ein Anlass, bei einer großen Jubiläumsfeier heute in München zurückzublicken und vor allem in die Zukunft zu schauen. Dort sehen die Spezialisten digitale Assistenten, die auf Spracherkennung basieren, und Systeme, die mit Hilfe von Muskelimpulse-Messungen designt wurden.

**Zehn Jahre – Stetiges Wachstum**

Am 1. Juni 2006 fiel der Startschuss für den Geschäftsreisespezialisten in Deutschland mit der Eröffnung des Büros in München. 2014 folgte ein zweites Standbein in Berlin. Egencia ist seit Anbeginn kontinuierlich gewachsen und beschäftigt heute bundesweit rund 200 Mitarbeiter.

 „Seit unserem Start in Deutschland haben wir viel erreicht“, sagt Verena Funke, Managing Director Egencia GmbH. „In den letzten vier Jahren hat sich die Anzahl der Basisprofile von Geschäftsreisenden bei uns mehr als verdreifacht und das Volumen der Reisebudgets unserer Kunden hat sich zudem verdoppelt. Dazu kamen die Eröffnung eines zweiten Büros in Berlin und der Umzug in München in größere Büroräume – daran wollen wir anknüpfen und weiter wachsen.“

**Innovationen wie Spracherkennung oder Elektromyographie**

Den Schlüssel zum Erfolg sieht Funke dabei vor allem in einem entscheidenden Faktor: die nutzerfreundliche Technologie gepaart mit professionellem Kundenservice. „Egencia ist keine reine Online-Agentur, sondern ein Full-Service-Geschäftsreisespezialist, der innovative Technologie mit traditionellen Reiseagenturservice verbindet.“

Die Innovationen vor allem im Hinblick auf den Kundenservice sind es, die in der Branche in Zukunft den Unterschied machen werden. Das betont Michael Gulmann, Vice President Global Product von Egencia, in seiner Präsentation zur Zukunft der Geschäftsreisebranche. „Das Internet begann mit Desktopverbindungen und festen Netzwerkkabeln. Dann kam kabellos: WLAN, Smartphones sind heutzutage allgegenwärtig. Den nächsten Boom, den wir bei den Technologien beobachten, sind Weiterentwicklungen von Kommunikationslösungen, die immer integrierter werden“, so Gulmann. „Für Unternehmen heißt das, sie müssen weg davon, nur nutzerfreundliche Desktopumgebungen oder mobile Anwendungen zu bieten und hin zu einem integrierteren Ansatz von Service.“

Egencia konzentriert sich darauf, Geschäftsreisekunden so nutzerfreundliche Anwendungen wie aus dem Privatreisen-Bereich zu bieten. Daher hat das Unternehmen immer die Entwicklungen der Technologien im Blick, besonders die, die serviceorientiert sind. Das Forschungs- und Entwicklungsteam arbeitet mit den fortschrittlichsten Technologien, um das Konsumentenverhalten zu verstehen. Zum Einsatz kommt zum Beispiel das Verfahren der Elektromyographie (EMG), mit dem Muskel- und Nervenimpulse im Gesicht der Nutzer gemessen werden, wenn sie eine Website betrachten und benutzen. „So erforschen wir, mit welchen Emotionen Reisende reagieren, wenn sie etwas bestimmtest sehen. Wir wissen nicht, was die Zukunft bringt. Aber durch das Nutzen der Test-and-Learn-Philosophie, um unseren Service weiterzuentwickeln, können wir uns nach und nach anpassen und auf die Zukunft vorbereiten“, schließt Gulmann.

**Über Egencia**

Egencia macht Geschäftsreisen durch innovative Technologien einfacher. Im Mittelpunkt stehen dabei die Geschäftsreisenden und ihre Anforderungen – Egencia gibt ihnen intuitive Lösungen an die Hand, die ihre Reisen einfacher und effektiver machen. Das breite Portfolio umfasst Reiseanbieter aus den Bereichen Flug, Hotel, Mietwagen und Bahn. Mit dem technologischen Knowhow und dem Feedback von Millionen von Nutzern der Muttergesellschaft, der Expedia-Gruppe, bietet Egencia Geschäftsreisenden das, was sie benötigen: Informationen, Technologie, Service und Reporting gebündelt in einem Travel-Management-System.

Egencia ist weltweit in 65 Ländern mit fachkundigem Service vertreten. Mehr Informationen auf [www.egencia.de](http://www.egencia.de) oder via Twitter [@EgenciaDE](http://twitter.com/egenciade).

© 2016 Egencia, LLC. Alle Rechte vorbehalten. Der Name und das Logo Egencia sind als Marke registriert oder ein Trademark der Expedia Gruppe in den USA und/oder anderen Märkten. Andere Logos, Produkte oder Firmennamen, welche hier erwähnt werden, können den jeweiligen Inhabern gehören. CST # 2083922-50.

**Medienkontakt**

Annie McElroy-Arnaud, Communications Manager Carolin Campe

Egencia Europe noble kommunikation

E-Mail: a.mcelroyarnaud@egencia.com E-Mail: ccampe@noblekom.de

Büro: +33 1 73 01 02 21 Büro: +49 6102 36660