

TUI und Ras Al Khaimah: Neue Marketing-Partnerschaft

Hannover, 12. Juli 2016. TUI und die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) haben eine Marketing-Partnerschaft vereinbart. Diese hat das Ziel, das Emirat als Premium-Destination im deutschen Markt zu positionieren und bekannter zu machen. Zunächst mit Schwerpunkt im vierten Quartal 2016 sieht die Kooperation Kunden- und Reisebüro-Kommunikation über die TUI Medien, wie beispielsweise der TUI News sowie in den Vertriebsportalen vor. Zudem stehen Marketingmaßnahmen in den Reisebüros auf dem Plan.

„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit TUI, dem größten Reiseveranstalter in Deutschland. Dies stärkt unsere Präsenz im Vertrieb und das Angebot für Ras Al Khaimah im Markt. Für Kunden und Reisebüros bedeutet dies mehr Auswahl, um unser Emirat leichter zu buchen“, sagt Haitham Mattar, CEO der RAKTDA. „Es gibt noch viel zu tun, um unsere Bekanntheit zu erhöhen und zu vermitteln, dass Urlauber in Ras Al Khaimah das echte Arabien und 7.000 Jahre Geschichte, erstklassige Strände sowie Abenteuer und Natur erleben können. Die wertvolle Partnerschaft mit TUI wird dazu beitragen, unser Ziel von einer Million Besucher bis 2018 zu erreichen.“

TUI Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation
TUI GROUP Corporate & External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover
Telefon +49(0)511 567-2101
Fax +49(0)511 567-2111
www.tuigroup.com
www.facebook.com/TUI.com
www.twitter.com/TUI.com
www.youtube.com/user/tuicom

Abdruck honorarfrei Mahpar Azarpira, Leiterin des TUI Partnermarketings, ergänzt: „Wir freuen uns mit Ras Al Khaimah ein Reiseland mit großem Potenzial als Marketing-Kooperationspartner gewonnen zu haben. Das Emirat hat als touristisches Ziel viel zu bieten, zum Beispiel eine Top-Hotelqualität, eine spannende Architektur und ein gutes PreisLeistungsverhältnis. Wir gehen davon aus, dass Ras Al Khaimah bei deutschen Urlaubern weiter an Beliebtheit gewinnen wird.“

TUI hat Ras Al Khaimah bei den Marken TUI, airtours und 1-2-Fly im Programm, vorrangig sind es Strandresorts der höheren Sternekategorie. Für Golfer sind beispielsweise das Waldorf Astoria Ras Al Khaimah und das Hilton Al Hamra Beach und Golf Resort im Portfolio.

1.841 Zeichen

Die TUI Deutschland GmbH ist eine 100prozentige Tochtergesellschaft der TUI Group, des weltweit führenden Touristikonzerns mit Sitz in Hannover. Neben der Kernmarke TUI gehören zahlreiche andere bekannte Reiseveranstalter und Marken wie 1-2-FLY, airtours und L´tur, die bekannte Ferienfluggesellschaft TUIfly sowie Spezialisten wie Gebeco und Berge & Meer zur deutschen TUI Unternehmensgruppe. Damit deckt TUI die gesamte Bandbreite an Reisen von Premium über individuell bis günstig ab. Unter dem Dach der TUI Group werden neben den Veranstaltern zusätzlich 1.800 Reisebüros und führende Online-Portale, sechs Airlines mit mehr als 130 Flugzeugen, über 300 Hotels, zwölf

Kreuzfahrtschiffe sowie Zielgebietsagenturen in allen wesentlichen Urlaubsländern rund um den Globus gebündelt. Die zum Konzern gehörenden Unternehmen sind in 180 Ländern vertreten und betreuen zusammen über 30 Millionen Kunden. Die Aktie der TUI AG ist im FTSE Leitindex der britischen Wertpapierbörse und im deutschen Freiverkehr an der Frankfurter Börse gelistet.

Ras Al Khaimah bietet Besuchern ein breites Spektrum von Erlebnissen – von 64 Kilometer langen Stränden über terrakotta-farbene Sanddünen in der Wüste bis hin zu einem 1.930 Meter hohen Gebirgsmassiv. Die reiche Kultur und 7.000 Jahre alte Geschichte belegen zahlreiche archäologische Stätten. Ras Al Khaimah ist 1.700 Quadratkilometer groß und hat 345.000 Einwohner. Es liegt – rund sechs Flugstunden von Deutschland und rund eine Stunde Fahrtzeit von Dubai entfernt - im Norden der arabischen Halbinsel, zwischen dem Hadschar-Gebirge und dem Arabischen Golf. Weitere Informationen: <http://www.rasalkhaimahtourism.com>

Kontakt TUI:

Stephanie Holweg, Unternehmenskommunikation, Karl-Wiechert-Allee 23 | 30625 Hannover

Tel.: +49 (0) 511 567 2110, stephanie.holweg@tui.de

TUI Deutschland GmbH

Unternehmenskommunikation

TUI GROUP Corporate & External Affairs

Karl-Wiechert-Allee 23

30625 Hannover

Kontakt Ras Al Khaimah:

noble kommunikation, Regina Bopp, Meltem Yildiz, Telefon: +49-(0)6102-36660,

Telefon +49(0)511 567-2101

Fax +49(0)511 567-2111

www.tuigroup.com

www.facebook.com/TUI.com

www.twitter.com/TUI_com

www.youtube.com/user/tuicom

Fax: +49-(0)6102-366611, Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg,

E-Mail: info@noblekom.de, Download Text und weitere Infos: www.noblekom.de

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, Neda Carrillo

Abdruck honorarfrei

Director of Corporate Communications & Public Relations

mediarelations@raktda.com