



VERANSTALTUNGEN IN RAS AL KHAIMAH

Ras Al Khaimah positioniert sich zunehmend als eine Destination mit einem breiten Angebot an Sport-, Unterhaltungs- und Kulturveranstaltungen. Zudem organisieren Hotels und Sehenswürdigkeiten regelmäßig eigene Events:

SPORT

Abenteuer-Spaziergang

Tourengeher und Kletterer können ihre Fähigkeiten jeden März bei der regionalen Wander-Meisterschaft Gulf Hiking Championship testen. Die Herausforderung besteht darin, in Bestzeit auf einer Teststrecke von 10 Kilometern den Gipfel des Jebel Jais (höchster Berg der UAE) auf knapp 2.000 Metern zu erreichen.

Abschlag mit Herausforderung

Die jährlich im Oktober stattfindende Ras Al Khaimah Golf Challenge ist das größte Sportereignis des Emirats und die vorletzte Etappe der European Challenge Tour. Ausgetragen wird das Turnier auf dem spektakulären, von Lagunen umgebenen 18-Loch Platz des Al-Hamra Golfclubs.

Bei dem viertägigen Wettkampf treten internationale Profis und angehende Teilnehmer der European Tour an. Die Preisgelder belaufen sich auf insgesamt 350.000 US-Dollar.

Die Challenge Tour ist bekannt als ein Sprungbrett für zukünftige Golf-Superstars. Hierzu zählen Martin Kaymer, Justin Rose, Thomas Bjorn und Henrik Stenson.

Rund um die Veranstaltung werden spezielle Challenge Tour Packages kreiert, mit Übernachtung im Waldorf Astoria direkt am Strand oder im vier-Sterne Al Hamra Beach Resort. Beide Häuser liegen unweit des Austragungsortes.

Der Al Hamra Golfplatz (7.325 Yards) ist einer von zwei 18-Loch, Par-72-Championship-Anlagen in dem Emirat. Der zweite Platz Tower Links Golf Club (7.199 Yards) schlängelt sich durch ein Mangroven-Schutzgebiet.

Ereignisreiche Kultur

Dieses Jahr lädt Ras Al Khaimah zum 15. Mal zum Awafi Festival ein. Das Event zieht jährlich Besucher aus allen Golfstaaten an. Sie feiern das kulturelle Erbe des Emirats mit Theater- und



Kulturaufführungen sowie Outdoor-Sportevents inmitten der roten Sanddünen des Awafi-Gebietes.

Das Festival geht von Mitte Dezember bis Anfang Januar. Auf dem Festgelände gibt es ein nachgebautes historisches Dorf, eine Unterhaltungsbühne, einen Kinderspielplatz, einen traditionellen Basar und die populäre Awafi Hill Climb Challenge - ein Dünen-Bashing-Wettbewerb.

Die Hill Climb Challenge mit einem Preisgeld von 200.000 VAE Dirham (circa 46.550 Euro) lockt hochkarätige Teilnehmer sowie Zehntausende meist junger Fans und Motorsport-Enthusiasten aus den Vereinigten Arabischen Emiraten und darüber hinaus an.

Auf der Unterhaltungsbühne im Herzen des historischen Dorfes wird mit traditionellen Feiern, Aktivitäten und Wettkämpfen die Geschichte der Region erzählt.

Auf dem traditionellen Basar finden Besucher Handwerkskunst, Parfums, Accessoires sowie Speisen und Getränke.

Musikalische Unterhaltung

Im Mai ist Ras Al Khaimah der musikalische Hotspot der Emirate. Prominente DJs verwandeln während des 12-stündigen Musikfestivals Destination Dawn den Strand der Ferieninsel Al Marjan in eine riesige Tanzfläche und heizen dem Publikum von der Dämmerung bis zum Morgengrauen ein. Hotels in Dubai und Ras Al Khaimah bieten Pakete inklusive Bustransfers an. www.destinationdawn.com

Ramadan in Ras Al Khaimah

Während des Monats Ramadan führt die Ras Al Khaimah Tourism Authority (RAKTDA) ein Ramadan-Zelt auf der Insel Al Marjan. Dort werden Einheimischen und Besuchern authentisch arabische Iftar- und Suhoor-Erlebnisse mit arabischer Live-Musik und kulinarischen Köstlichkeiten angeboten. Während der Ramadan-Zeit ist das Zelt an Wochentagen von 17 bis 1 Uhr früh und am Wochenende bis 3 Uhr geöffnet. www.almarjantent.com

Weitere Informationen unter <https://en.rasalkhaimah.ae>

Über die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA)

Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) wurde im Mai 2011 als



Regierungsbehörde gegründet. Ihr Ziel ist es, bis Ende 2018 die Besucherzahlen auf eine Million zu steigern. Aus diesem Grund will die Behörde die Infrastruktur des Landes weiterentwickeln und Ras Al Khaimah als Weltklasse-Destination sowohl für Privat- als auch Geschäftsreisende etablieren. Sie schafft zudem nachhaltige Möglichkeiten für Investitionen und verbessert die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung. Damit die RAKTDA diese Ziele erreichen kann, ist sie mit einer Regierungsvollmacht ausgestattet. Diese berechtigt sie, der Tourismusindustrie sowie dem Hotel- und Gastgewerbe des Emirats Lizenzen zu erteilen, die Einrichtungen zu regulieren und zu überwachen.

Ras Al Khaimah – Vereinigte Arabische Emirate – Juli 2017

Kontakt für die Medien:

noble kommunikation, Regina Bopp, Meltem Yildiz, Telefon: +49-(0)6102-36660,
Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: info@noblekom.de
Download Text und weitere Infos: www.noblekom.de

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, Neda Carrillo
Director of Corporate Communications & Public Relations
E-Mail: mediarelations@raktda.com