

FAKTEN IM ÜBERBLICK

Das touristische Wachstum 2017:

- Ras Al Khaimah verzeichnet ein Besucherplus von 19 Prozent gegenüber 2016.
- Die Auslastung der Beherbergungsbetriebe stieg 2017 um 3,5 Prozent bei einer durchschnittlichen Belegung von 73,6 Prozent. Die Aufenthaltsdauer verlängerte sich auf durchschnittlich 3,41 Tage. Dies entspricht einer Zunahme von 2,7 Prozent.

Quellmärkte:

- Ras Al Khaimahs Hauptquellmärkte sind die Vereinigten Arabischen Emirate, Deutschland, Russland, England und Indien.

Hotels:

Für die wachsenden Besucherzahlen wird das Hotelangebot in Ras al Khaimah von derzeit 5.400 Zimmer bis Ende 2020 auf 10.000 erweitert. Mit der Unterzeichnung einer Absichtserklärung mit Airbnb will die RAKTDA die Palette der Unterkünfte weiter diversifizieren. Im Fokus des Hotel-Wachstums steht Al Marjan Island, ein künstlich angelegtes Archipel am Arabischen Golf. Bis 2025 werden hier 16 neue Hotels gebaut. Bereits in Betrieb sind Rixos Bab Al Bahr, DoubleTree by Hilton Hotel Resort & Spa Marjan Island sowie Marjan Island Resort & Spa, das von den AccorHotels gemanagt wird.

Flugverbindungen:

Ras Al Khaimah ist weltweit mit 170 Destinationen verbunden. Der internationale Flughafen von Dubai ist 45 Autominuten entfernt. Vom Ras Al Khaimah International Airport sind es 20 Minuten Fahrt nach Ras Al Khaimah Stadt.

Fakten und Zahlen zur Destination:

- Die weißen Sandstrände von Ras Al Khaimah erstrecken sich über eine 64 km lange Küstenlinie.
- Jebel Jais, der höchste Berg der VAE, erhebt sich auf 1.934 Meter über dem Meeresspiegel.
- Am Massiv des Jebel Jais befindet sich die erste kommerzielle Via Ferrata (Klettersteig) der Region.
- Im Februar 2018 eröffnete Ras Al Khaimah in dieser Bergregion mit „Jebel Jais Flight“ die weltweit längste Zipline.
- Die künstlich angelegte Insel Al Marjan umfasst eine Fläche von 2,7 Millionen Quadratmetern und ragt 4,5 km ins Meer.



- Die Gesamtbevölkerung von Ras Al Khaimah beträgt etwa 350.000.

Weitere Informationen unter <https://de.rasalkhaimah.ae/>

Ras Al Khaimah gehört zu den Vereinigten Arabischen Emiraten und bietet Besuchern ein breites Spektrum von Erlebnissen – von 64 Kilometer langen Stränden über terrakotta-farbene Sanddünen in der Wüste bis hin zu einem 1.934 Meter hohen Gebirgsmassiv. Die reiche Kultur und 7.000 Jahre alte Geschichte belegen zahlreiche archäologische Stätten. Ras Al Khaimah ist ungefähr 1.700 Quadratkilometer groß und hat 345.000 Einwohner. Es liegt – rund sechs Flugstunden von Deutschland und rund eine Stunde Fahrtzeit von Dubai entfernt – im Norden der arabischen Halbinsel, zwischen dem Hadschar-Gebirge und dem Arabischen Golf.

Über die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA)

Die Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAKTDA) wurde im Mai 2011 als Regierungsbehörde gegründet. Ihr Ziel ist es, bis Ende 2018 die Besucherzahlen auf eine Million zu steigern. Aus diesem Grund will die Behörde die Infrastruktur des Landes weiterentwickeln und Ras Al Khaimah als Weltklasse-Destination sowohl für Privat- als auch Geschäftsreisende etablieren. Sie schafft zudem nachhaltige Möglichkeiten für Investitionen und verbessert die Lebensbedingungen der einheimischen Bevölkerung. Damit die RAKTDA diese Ziele erreichen kann, ist sie mit einer Regierungsvollmacht ausgestattet. Diese berechtigt sie, der Tourismusindustrie sowie dem Hotel- und Gastgewerbe des Emirats Lizenzen zu erteilen, die Einrichtungen zu regulieren und zu überwachen.

Ras Al Khaimah – Vereinigte Arabische Emirate – März 2018

Kontakt für die Medien:

noble kommunikation, Regina Bopp, Meltem Yildiz, Telefon: +49-(0)6102-36660,
Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: info@noblekom.de
Download Text und weitere Infos: www.noblekom.de

Ras Al Khaimah Tourism Development Authority, Neda Carrillo
Director of Corporate Communications & Public Relations
E-Mail: mediarelations@raktda.com