

Hong Kong / Frankfurt, Mai 2017

Besuchen Sie Hongkong auf der IMEX: Stand B350

Zwei Reisen nach Hongkong zu gewinnen!

16. und 17. Mai, 16.30 – 17.30 Uhr: Networking Reception

Hongkong gibt im MICE-Bereich Gas

Neue Event-Locations und Bonus-Angebote für MICE-Gruppen

Mit 23 Branchenpartnern, darunter Hotels, Tagungsorte und Incoming-Agenturen, präsentiert sich die MICE-Destination Hongkong am 16. und 17. Mai 2017 auf der IMEX Frankfurt. Die beim Hong Kong Tourism Board (HKTB) zuständige Organisation Meetings and Exhibitions Hong Kong (MEHK) stellt auf der Messe die jüngsten Entwicklungen und Initiativen im Tagungssegment sowie eine Erweiterung des beliebten Bonusprogramms "Hong Kong Rewards!" für Gruppen vor. Dazu bereichern neue Veranstaltungsorte die Auswahl für Events. Zudem wurden erstmals Teambuilding-Aktivitäten aufgelegt. Mit den Neuerungen wollen die Verantwortlichen an die erfolgreichen MICE-Zahlen von 2016 anknüpfen und die Stadt mit der allgegenwärtigen "Ost-trifft-West"-Kultur auf Wachstumskurs halten.

Zum vierten Mal in Folge stellt Hongkong auf der IMEX Frankfurt aus. Mit seiner prädestinierten Lage im Herzen des geschäftigen Asiens, einer umfangreichen Auswahl an Veranstaltungsorten und Hotels sowie erstklassiger Infrastruktur und Services hat sich Hongkong als "The World's Meeting Place" bei Veranstaltern und Teilnehmern bewährt. Jetzt will die asiatische Metropole mit attraktiven Neuerungen einmal mehr zur Top-Destination auf dem Eventmarkt avancieren und neue Zielgruppen erschließen. Die Highlights aus Hongkong:

Upgrade des „Hong Kong Rewards!-Programms 2017/18“: Jetzt erhalten MICE-Gruppen zu den bereits gewährten Sonderleistungen weitere Privilegien, um die Stadt authentisch und wie ein Einheimischer zu erleben. Dazu zählen zum Nulltarif Dinner- und Shopping-Angebote in Hong Kong Disneyland, Partys im Jockey Club und Cocktail-Empfänge in Hotels. Zudem bereichern die Angebote des Ocean Park Hong Kong, Madame Tussauds Hong Kong und weiterer Partner Gruppen-Veranstaltungen jeder Art.

Hongkongs „Latest and Greatest“: Neben neuen Tagungsangeboten und Services erweitern neue Veranstaltungsorte das Angebot für Events. Dazu zählen die kürzlich eröffnete Disney Explorers Lodge mit vier thematischen Gärten, das Kerry Hotel Hong Kong mit Ballsaal und Bankettoption für bis zu 1.000 Personen, das Stadthotel im Convention Center und das angekündigte Ocean Park Marriott Hotel. Daneben erwartet Besucher das ansprechend umgestaltete Viertel Old Town Central, das den Kontrast zwischen kulturellem Erbe und

PRESSEMITTEILUNG



Hong Kong / Frankfurt, Mai 2017

moderner Kreativität widerspiegelt und zum Abtauchen zu Hongkongs Wurzeln einlädt. Speziell für Incentives und Teambuilding-Aktivitäten hält MEHK spezielle Arrangements und Neuerungen bereit.

Kenneth Wong, General Manager MICE and Cruise beim Hong Kong Tourism Board hält vor allem die Erweiterung des Bonusprogramms "Hong Kong Rewards!" für ein „funktionierendes Tool, das Gruppenreisenden eine umfangreiche Palette an Vorzügen und Boni bietet und damit hochwertiges MICE-Geschäft generieren wird“. Er schaut zuversichtlich in die Zukunft: "2016 war ein fantastisches Jahr für Hongkong mit insgesamt 9,9 Prozent mehr Übernachtungsgästen im MICE-Segment im Vergleich zum Vorjahr. Unsere Angebote für die Meeting-Industrie wurden erfolgreich genutzt, und wir werden diese weiter ausbauen und um neue Initiativen ergänzen. Unser Ziel ist es, weiteres Wachstum zu fördern und die Besucherzahlen 2017 zu steigern“.

Weitere Informationen gibt die Austellerseite des [MEHK](#). MEHK bietet zudem professionelle Eventorganisation aus einer Hand. Kontaktaufnahme via Email an: mehk@hktb.com.

Das Hong Kong Tourism Board (HKTb) ist eine staatlich-subventionierte Körperschaft, die beauftragt ist, Hongkong als Reiseziel weltweit zu vermarkten und zu fördern und die Erfahrungen der Besucher zu verbessern. Im Jahr 2008 hat das HKTb die Abteilung Meetings & Exhibitions Hong Kong (MEHK) gegründet, um die Position von Hongkong als führendes Ziel für Meetings, Incentives, Kongresse und Ausstellungen (MICE) im asiatisch-pazifischen Raum zu stärken. Für MICE-Veranstalter bedeutet das, eine Vielzahl von Services rund um die optimale Organisation von nachhaltigen Events. Weitere Informationen für MICE Planer gibt es unter

Hongkong, Asia's World City an der chinesischen Südküste, fasziniert mit ihren Kontrasten. Hier treffen östliche Tradition auf westlichen Lebensstil, eine glitzernde Wolkenkratzer-Skyline auf ursprüngliche Naturlandschaften und Gourmetküche auf Street Food. Shopping, Dining, Entertainment und das ganze Jahr über Feste und Festivals – zurecht lautet der Slogan „Best of All, It's In Hong Kong“. Rund 200 Inseln, davon viele unbewohnt, bilden die grüne Seele der Stadt. Sie eröffnen Outdoor-Fans, nur wenige Minuten entfernt, Aktiv-Erlebnisse in der Natur. Weitere Informationen und aktuelle Updates auf der deutschsprachigen Website <http://www.discoverhongkong.com/de/>.

Rückfragen der Medien beantwortet gerne:
noble kommunikation, Anett Wiegand, Sabrina Lütcke,
Tel: 06102-36660, Fax: 06102-366611,
Luisenstraße 7, 63263 Neu-Isenburg, E-Mail: info@noblekom.de,
Download Text und weitere Infos: www.noblekom.de
Social Media: @noblehaps