

Die Hotelgruppe Rotana wurde 1992 in Abu Dhabi gegründet und bietet aktuell 66 Hotels und Resorts im Nahen Osten, Afrika, Osteuropa und in der Türkei. Durch einen ambitionierten Expansionsplan wird das von Rotana gemanagte Hotelportfolio bis 2020 mehr als 100 Häuser umfassen. Um die Bedürfnisse für verschiedene Interessen zu erfüllen, hat die Hotelgesellschaft mehrere Hotelmarken entwickelt: Rotana Hotels & Resorts, Centro Hotels by Rotana, Rayhaan Hotels & Resorts by Rotana, Arjaan Hotel Apartments by Rotana und The Residences by Rotana.

Die Philosophie der Hotelkette ist, den gesamten Aufenthalt in ihren Hotels zu „wertvoller Zeit“ zu machen. Den Anspruch auf die Erfüllung der Kundenwünsche gibt die Hotelkette in ihrem Claim „Treasured Time. The Rotana promise to you.“ wieder.

Zahlen und Fakten auf einen Blick

Das Rotana-Portfolio umfasst 112 Hotels. 66 Häuser mit 17.800 Gästezimmern in 23 Städten (in zwölf Ländern) sind in Betrieb.

46 Häuser in 29 Städten befinden sich in der Entwicklung. Nach Fertigstellung ergänzen 11.856 Zimmer das Portfolio und die Gesamtzimmerzahl wird dann 29.656 Zimmer umfassen.

- 440.702 Gäste sind Mitglied im ausgezeichneten „Rotana Rewards Loyalty Programm“
- 12.149 Mitarbeiter aus 108 Ländern arbeiten für Rotana

Die Hotelmarken von Rotana

- Rotana Hotels & Resorts: 27 Häuser mit 8.564 Zimmern
- Centro Hotels: 11 Häuser mit 2.719 Zimmern
- Arjaan Hotel Apartments by Rotana: 17 Häuser mit 3.069 Zimmern
- Rayhaan Hotels & Resorts: sechs Häuser mit 2.096 Zimmern
- The Residences by Rotana: drei Häuser mit 940 Zimmern

In welchen Ländern Rotana zu finden ist

Ägypten, Bahrain, Demokratische Republik Kongo, Irak, Jordanien, Katar, Libanon, Oman, Saudi-Arabien, Sudan, Türkei, Vereinigte Arabische Emirate (in Abu Dhabi, Dubai, Fujairah, Ras Al Khaimah, Schardscha)

Rotana Hotels in aktuell 23 Städten

Abu Dhabi: 16 Häuser (4.699 Zimmer)	Karbala: 1 Haus (185 Zimmer)
Al Ain: 2 Häuser (496 Zimmer)	Khartoum: 1 Haus (233 Zimmer)
Amman: 2 Häuser (803 Zimmer)	Kinshasa: 1 Haus (101 Zimmer)
Amwaj Island: 1 Haus (311 Zimmer)	Makkah: 1 Haus (516 Zimmer)
Baghdad: 1 Haus (284 Zimmer)	Manama: 2 Häuser (371 Zimmer)
Beirut: 2 Häuser (338 Zimmer)	Muscat: 1 Haus (215 Zimmer)
Doha: 4 Häuser (1.260 Zimmer)	Ras Al Khaimah: 1 Haus (475 Zimmer)
Dubai: 14 Häuser (3.733 Zimmer)	Riyadh: 3 Häuser (682 Zimmer)
Erbil: 2 Häuser (369 Zimmer)	Salalah: 1 Haus (422 Zimmer)
Fujairah: 2 Häuser (475 Zimmer)	Sharjah: 1 Haus (306 Zimmer)
Istanbul: 4 Häuser (559 Zimmer)	Sharm El Sheikh: 1 Haus (526 Zimmer)
Jeddah: 2 Häuser (441 Zimmer)	

Das Loyaltätsprogramm „Rotana Rewards Loyalty Programm“ auf einen Blick:

Rotana Reward Exclusive Members: 15.682 Mitglieder

Rotana Reward Select Members: 405.147 Mitglieder

Rotana Reward Select Gold: 2.538 Mitglieder

Rotana Reward Select Platinum: 1.633 Mitglieder

Rotana Reward Classic Members: 15.702 Mitglieder

Der deutsche Internetauftritt der Hotelgruppe

<https://de.rotana.com>

Presseinformationen, Fact Sheets und Fotos unter

www.noblekom.de/en/p/ro_start/

Medienkontakte

Nina Kreke
noble kommunikation GmbH
nkreke@noblekom.de
Tel.: 06102 3666 0

Nadine Chami
Director of Marketing & Communications
Rotana Hotel Management Corporation PJSC
nadine.chami@rotana.com
Tel.: 00 971 2 699 4444