

## TravelLeague Fact Sheet – Preisbeispiele

Hinweis: TravelLeague bietet tagesaktuelle/dynamische Preise. Bitte beachten Sie, dass es sich um ungefähre Preisangaben handelt

### Preisbeispiele für Deutschland

Hotel Hansehof\*\*, Hamburg – eine Übernachtung ab 47 Euro pro Person  
Hotel Hanseport\*\*\*, Hamburg – eine Übernachtung ab 50 Euro pro Person

### Preisbeispiele für Österreich

Hotel Sonne\*\*\*\*, Saalbach – zwei Übernachtungen/All Inclusive ab 241 Euro pro Person  
Sporthotel Ellmau\*\*\*\*, Ellmau – drei Übernachtungen/Halbpension ab 246 Euro pro Person  
Hotel Martinertshof\*\*\*, St. Martin – zwei Übernachtungen/All Inclusive ab 97 Euro pro Person

### Preisbeispiele für Italien

Golfo del Sole Holiday Resort, Follonica – vier Übernachtungen/Frühstück ab 216 Euro pro Person  
Camping Village Park Albatros, San Vincenzo – drei Übernachtungen ab 125 Euro pro Mobilheim  
Hotel & Residence La Limonaia, Limone del Garda – drei Übernachtungen ab 68 Euro pro Person  
Antico Monastero, Toscolano Maderno – sieben Übernachtungen/Vollpension ab 366 Euro pro Person  
Piccolo Paradiso, Toscolano Maderno – drei Übernachtungen/Vollpension ab 113 Euro pro Person

### Zu TravelLeague

TravelLeague ist ein Individualreiseveranstalter für erdgebundene Reisen zu dynamischen tagesaktuellen Preisen. Das Angebot umfasst in erster Linie Deutschland, Österreich und Italien sowie Tschechien, Polen, Kroatien und Slowenien. Der Vertrieb erfolgt ausschließlich über stationäre und online Reisebüros beispielsweise die Reisebürokooperation QTA, die zu den ersten Partnern von TravelLeague gehört. Unter den angebotenen Hotels der 3 bis 5-Sterne-Kategorie sind Unterkünfte wie Parc Hotels, Piccolo Paradiso, das Antico Monastero am Gardasee, das Sporthotel Wagrain sowie die Falkensteiner Hotels & Residences. Zusätzlich im Portfolio sind Kurzreisen, Städtetrips, Skireisen, Wellness-Pakete und Campinganlagen. Bahn-, Bus- und Flugleistungen sind ab der zweiten Jahreshälfte 2020 verfügbar. „Verlässlich fair reisen“ ist die Firmenphilosophie von TravelLeague: Mit Stornokosten von 15% bis 30 Tage vor Anreise hebt sich der Veranstalter hervor. Hotelpartner profitieren von Bezahlung direkt nach Rechnungsstellung. Die TravelLeague AG wurde im Februar 2020 gegründet. Hinter der Organisation stehen frühere Incoming-Agenturen von Thomas Cook und Neckermann Reisen, Bergmann Touristik, Touralpin, Falk Tours, Falk Travel sowie ehemalige Manager von Thomas Cook International mit über 30 Jahren Erfahrung für Autoreisen und erdgebundene Destination.

Ansprechpartner für die Presse:

Nina Kreke

noble kommunikation GmbH

Telefon: +49 (0) 6102 – 36660

E-Mail: [nkreke@noblekom.de](mailto:nkreke@noblekom.de)

Luisenstrasse 7

63263 Neu-Isenburg